MICROPROGRAMME ENTREPRENEURIAT, CRÉATIVITÉ ET INNOVATION SOCIALE

Survol

Le microprogramme en *Entrepreneuriat, créativité et innovation sociale* a été créé à l'intention des créateurs, des agents de changements et des étudiants intrépides.

Vous avez un esprit curieux et la fibre d'entrepreneur ? Transformer votre créativité en réalité tangible et sauter dans le monde des affaires! La séquence de cours proposée offre un équilibre entre la théorie et la pratique – alimentant les étudiants ayant une pensée avant-gardiste et un esprit entrepreneurial par le biais d'occasions d'apprentissage enrichissantes, le tout jumelé à des outils novateurs et un appui pour les étudiants qui osent se lancer sur le chemin des affaires.

Ce microprogramme de 18 crédits peut être intégré à plusieurs des programmes de B.A. ou B.Sc. de la Faculté des arts pour ceux et celles qui désirent transformer leur passion en objectif concret, afin de façonner leur futur et celui de leur communauté.

Exigences du programme

Le tableau qui suit présente uniquement les exigences du microprogramme. Veuillez consulter les règlements scolaires (https://www.uottawa.ca/notre-universite/politiques-reglements/reglements-academiques/b2-programmes-etudes/) pour connaître les règles de combinaison de programmes de la Faculté des arts.

Cours obligatoires de niveau 2000		
ADM 2713	La société entrepreneuriale	3 crédits
AHL 2700	Initiation à l'engagement communautaire	3 crédits
Cours obligatoires de niveau 3000		
ADM 3713	Création d'une nouvelle entreprise	3 crédits
AHL 3700	Créativité et innovation	3 crédits
Cours optionnels		
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
ADM 1500	Introduction à la gestion	
ADM 1501	Gestion et société	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 4710	Laboratoire en entrepreneuriat et innovation sociale	
AHL 4910	Laboratoire en entrepreneuriat et innovation sociale	
Total :		**18 crédits**