

MAJEURE EN COMMUNICATION

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le tableau qui suit présente uniquement les exigences disciplinaires. Veuillez consulter les règlements scolaires (<https://www.uottawa.ca/notre-universite/politiques-reglements/reglements-academiques/b2-programmes-etudes/>) pour connaître les règles de composition du baccalauréat spécialisé avec double majeure et du baccalauréat spécialisé avec majeure et mineure.

L'enseignement coopératif est offert dans le cadre d'un baccalauréat spécialisé.

Le Régime d'immersion en français est offert à ceux et celles qui font un baccalauréat spécialisé dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires (<https://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>)2018-2019.

CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	3 crédits
CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 3502	Méthodes quantitatives	3 crédits
CMN 3503	Méthodes qualitatives	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits
CMN 3509	Théories approfondies en communication	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN)		6 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000		6 crédits
Total :		42 crédits