

BACCALAURÉAT EN SCIENCES COMMERCIALES SPÉCIALISÉ (OPTION EN MARKETING)

Le marketing est un système d'entreprises et d'activités organisationnelles pour la conception, la mise au point, la promotion et la distribution de biens et de services. Aussi le programme concentre-t-il ses efforts à enseigner comment et pourquoi les gens et les organisations mettent au point et achètent des biens et des services. Aujourd'hui, l'étude du marketing a dépassé son cadre traditionnel pour englober l'analyse et la compréhension du milieu où évoluent les fabricants et les consommateurs. Les nouvelles utilisations du marketing dans des activités non commerciales, comme les campagnes électorales et la promotion d'agences et de programmes gouvernementaux, font l'objet d'analyses et de discussions dans les cours avancés. Vu sa portée croissante et la complexité des décisions à prendre, le marketing exige la maîtrise des notions qualitatives et quantitatives, ainsi que des modèles, des techniques et des théories appartenant aux autres disciplines enseignées à l'École de gestion Telfer.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2024-2025 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

Cours obligatoires du tronc commun

ADM 1700	Introduction à la gestion	3 crédits
ADM 1701	Gestion et société	3 crédits
ADM 1705	Mathématiques pour la gestion	3 crédits
ADM 1740	Comptabilité financière	3 crédits
ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	3 crédits
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	3 crédits
FRA 1518	Le français, langue des affaires	3 crédits
ADM 2702	Analytique de gestion pour la prise de décision	3 crédits
ADM 2703	Les statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2720	Marketing	3 crédits
ADM 2736	Comportement organisationnel	3 crédits
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADM 2741	Comptabilité de gestion	3 crédits
ADM 2750	Gestion financière	3 crédits
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 2781	Habilités de communication d'affaires	3 crédits
ADM 3701	Gestion des opérations	3 crédits

ADM 3718	Commerce international	3 crédits
ADM 4711	Management stratégique	3 crédits
Total:		63 crédits

Option en marketing

ADM 3721	Comportement du consommateur	3 crédits
ADM 3722	Marketing des services	3 crédits
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	3 crédits
ADM 3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3 crédits
ADM 4722	Stratégie du marketing	3 crédits
ADM 4725	Projet de planification promotionnelle	3 crédits
Total:		18 crédits

Options de cours au choix

9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté ²	15 crédits
15 crédits de cours au choix	15 crédits
ou	
une option additionnelle (18 crédits de cours) parmi la liste des options additionnelles ci-dessous	18 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté ²	15 crédits
6 crédits de cours au choix	6 crédits
ou	
9 crédits de cours en administration (ADM)	9 crédits
une mineure additionnelle (30 crédits de cours)	30 crédits
Total :	39 crédits

Note(s)

¹ ADM 4726, ADM 4728 et ADM 4729 sont recommandés dans les cours au choix en administration (ADM).

² Un maximum de 6 crédits de cours de niveau 1000 peut compter envers cette exigence.

Liste des options additionnelles

Option analytique de gestion

ADM 3703	Codage pratique pour les entreprises	3 crédits
ADM 3705	La simulation pour l'analytique de gestion	3 crédits
ADM 4707	Analytique des prévisions en gestion	3 crédits
ADM 4763	L'optimisation pour l'analytique de gestion	3 crédits
ADM 4964	L'application de l'analytique de gestion	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
ADM 3708	Forage de données en gestion	
ADM 3716	Veille concurrentielle	
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	
Total:		18 crédits

Option en analytique de soins de santé

ADM 3763	Informatique de soins de santé pour les gestionnaires	3 crédits
ADM 4707	Analytique des prévisions en gestion	3 crédits

ADM 4763	L'optimisation pour l'analytique de gestion	3 crédits
ADM 4964	L'application de l'analytique de gestion	3 crédits
6 crédits de cours parmi :		6 crédits
ADM 3705 La simulation pour l'analytique de gestion		
ADM 3708 Forage de données en gestion		
ADM 3766 Gestion des soins de santé		
BIO 4558 Biostatistique appliquée avec R		
ECO 3525 Introduction à l'économie de la santé		
HSS 3501 Recherche en santé : approches qualitative et quantitative		
HSS 4703 Épidémiologie		
Total:		18 crédits

Option en comptabilité

ADM 2742	Comptabilité intermédiaire I	3 crédits
ADM 3740	Comptabilité intermédiaire II	3 crédits
ADM 3745	Fiscalité I	3 crédits
ADM 3746	Prix de revient	3 crédits
6 crédits de cours parmi :		6 crédits
ADM 3749 La théorie de la vérification		
ADM 3750 Finance d'entreprise		
ADM 3760 Droit des affaires		
ADM 4740 Études de cas en comptabilité		
ADM 4741 Vérification avancée		
ADM 4743 Analyse des données en comptabilité		
ADM 4744 Fiscalité II		
ADM 4745 Systèmes de contrôle de gestion		
ADM 4746 L'audit dans un environnement numérique		
ADM 4748 Sujets spécialisés en comptabilité financière		
ADM 4749 Comptabilité spécialisée		
Total:		18 crédits

Option en entrepreneuriat

ADM 2713	La société entrepreneuriale	3 crédits
ADM 4715	Entrepreneuriat stratégique	3 crédits
ADM 4716	La gestion de l'innovation	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
ADM 3713 Création d'une nouvelle entreprise		
ADM 3715 Entrepreneuriat social		
6 crédits de cours parmi :		6 crédits
ADM 4513 Conseiller les entreprises familiales		
ADM 4710 Gestion des entreprises scientifiques et technologiques		
ADM 4729 Ventes et relations d'affaires		
AHL 3700 Créativité et innovation		
Total:		18 crédits

Option en finance

ADM 2752	Théorie financière	3 crédits
ADM 3750	Finance d'entreprise	3 crédits
ADM 4750	Évaluation d'entreprises	3 crédits
ADM 4755	Finances, éthique et responsabilité sociale	3 crédits

6 crédits de cours parmi :		6 crédits
ADM 3751 Placements en titres à revenu fixe		
ADM 3752 Gestion de portefeuille		
ADM 3754 Modélisation financière		
ADM 3755 Fintech		
ADM 3756 Finance immobilière		
ADM 4751 Options et contrats à terme		
ADM 4752 Gestion financière avancée		
ADM 4754 Gestion financière internationale		
ADM 4756 Les placements alternatifs et la gestion du risque		
ADM 4758 Fusions et Acquisitions		

Total: 18 crédits

Option en gestion des ressources humaines

ADM 3733	Dotation des organisations	3 crédits
ADM 3734	Relations industrielles	3 crédits
ADM 3737	Administration de la rémunération	3 crédits
ADM 4736	Santé et sécurité au travail	3 crédits
ADM 4738	Formation et développement internationaux pour la durabilité	3 crédits
ADM 4739	Planification stratégique des ressources humaines	3 crédits

Total: 18 crédits

Note(s)

Veillez noter que tous les cours en ressources humaines sont reconnus par l'APRHO pour le titre professionnel de CRHA.

Option en gestion des technologies d'affaires

ADM 3708	Forage de données en gestion	3 crédits
ADM 3778	Thèmes en émergence en systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 3779	Conception de systèmes d'information, développement et performance	3 crédits
ADM 4777	Systèmes et stratégies de l'entreprise numérique	3 crédits

6 crédits de cours parmi :

ADM 3703 Codage pratique pour les entreprises		
ADM 3705 La simulation pour l'analytique de gestion		
ADM 4503 Gestion de projets		
ADM 4707 Analytique des prévisions en gestion		
ADM 4776 Gestion de la cybersécurité		
ADM 4778 Réseaux de communication d'affaires		
ADM 4779 Gestion et mise en place des technologies web dans les organisations		

Total: 18 crédits

Option en gestion internationale

ADM 3719	Gestion comparée	3 crédits
ADM 4718	Politiques des firmes multinationales	3 crédits
12 crédits de cours parmi :		12 crédits
ADM 3358 Multinational Business Finance		
ADM 3717 Variétés de capitalisme: depuis les marchands médiévaux jusqu'aux multinationales modernes		
ADM 4719 Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence		
ADM 4728 Marketing international		
ADM 4738 Formation et développement internationaux pour la durabilité		
Cours de troisième langue (autre que le français et l'anglais) *		
Échange international obligatoire		15 crédits
Total:		33 crédits

Note(s)

* Les cours en culture ne sont pas permis pour satisfaire cette exigence.

Exigence obligatoire : Échange international

Les étudiants inscrits à l'option en gestion internationale doivent terminer au moins 12 crédits des 120 crédits obligatoires du programme à titre d'étudiant d'échange chez un des partenaires internationaux de l'École de gestion Telfer. Un minimum d'un semestre et un maximum de deux semestres à temps complet à l'étranger (au moins 12 crédits par semestre) est obligatoire. Pendant cet échange, les étudiants doivent suivre des cours de gestion ou des cours de troisième langue. La charge normale d'un semestre d'un étudiant à l'étranger est de 15 crédits.

Les crédits réussis dans le cadre d'un ou des semestre(s) en échange international peuvent satisfaire partiellement ou complètement aux exigences suivantes :

- a) parmi les 12 crédits de cours au choix énumérés sous les exigences de l'option de gestion internationale, si les cours sont offerts par nos partenaires internationaux, ils seront considérés équivalents aux cours correspondants de l'École de gestion Telfer;
- b) les 15 crédits de cours optionnels en administration (ADM);
- c) les 15 crédits de cours hors faculté.

Option en management

ADM 4717	Leadership, stratégie et durabilité	3 crédits
15 crédits de cours parmi :		15 crédits
ADM 3702 Gestion de la chaîne d'approvisionnement		
ADM 3716 Veille concurrentielle		
ADM 3717 Variétés de capitalisme: depuis les marchands médiévaux jusqu'aux multinationales modernes		
ADM 3738 Principes de négociation		
ADM 3766 Gestion des soins de santé		
ADM 4503 Gestion de projets		
ADM 4712 Gérer dans la nouvelle économie		

ADM 4716	La gestion de l'innovation	
ADM 4719	Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence	
ADM 4758	Fusions et Acquisitions	
Total:		18 crédits

Note(s)

L'option en management est organisée en fonction de trois thèmes. Il est fortement recommandé que les étudiants choisissent au moins un cours (3 crédits) de chaque thème :

1. Gérer pour une amélioration continue du rendement : ADM 3716, ADM 4503, ADM 4716;
2. Un regard vers l'extérieur : la gestion de l'entreprise en fonction de son environnement externe : ADM 3702, ADM 4717, ADM 4719;
3. Le passé et l'avenir de la gestion : Le contexte mondial de gestion : ADM 3717, ADM 4712.