

BACCALAURÉAT EN SCIENCES COMMERCIALES SPÉCIALISÉ (OPTION EN MARKETING) (OPTION COMPLÉMENTAIRE EN ENTREPRENEURIAT)

Le marketing est un système d'entreprises et d'activités organisationnelles pour la conception, la mise au point, la promotion et la distribution de biens et de services. Aussi le programme concentre-t-il ses efforts à enseigner comment et pourquoi les gens et les organisations mettent au point et achètent des biens et des services. Aujourd'hui, l'étude du marketing a dépassé son cadre traditionnel pour englober l'analyse et la compréhension du milieu où évoluent les fabricants et les consommateurs. Les nouvelles utilisations du marketing dans des activités non commerciales, comme les campagnes électorales et la promotion d'agences et de programmes gouvernementaux, font l'objet d'analyses et de discussions dans les cours avancés. Vu sa portée croissante et la complexité des décisions à prendre, le marketing exige la maîtrise des notions qualitatives et quantitatives, ainsi que des modèles, des techniques et des théories appartenant aux autres disciplines enseignées à l'École de gestion Telfer.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Cheminement de Baccalauréat en sciences commerciales spécialisé et Maîtrise ès sciences Gestion (Projet de recherche)

Ce passionnant programme intégré accéléré de baccalauréat/maîtrise permet aux étudiants d'obtenir deux diplômes en 5 ans. Conçu pour des étudiants ayant un solide dossier académique et un vif intérêt pour la recherche en gestion, ce programme intégré permet à des étudiants de premier cycle sélectionnés de lancer leur maîtrise avec projet en suivant 2 cours de deuxième cycle pendant leur dernière année de baccalauréat et de commenter leur projet de recherche dans un environnement familier pendant l'été de transition entre le baccalauréat et la maîtrise. Ce programme intégré vise à habilitier les étudiants à développer leur sens des affaires et leurs compétences en recherche dans un domaine d'études spécialisé et de contribuer à des décisions plus éclairées sur les politiques et les pratiques pour créer un meilleur Canada.

Pour de plus amples informations sur le double diplôme accéléré, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre des services aux étudiants via premiercycle@telfer.uottawa.ca (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/premier-cycle/baccalaureat-sciences-commerciales-specialise-option-marketing-option-complementaire-entrepreneuriat/premiercycle@telfer.uottawa.ca>).

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2021-2022 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

ADM 1700	Introduction à la gestion	3 crédits
ADM 1701	Gestion et société	3 crédits
ADM 1705	Mathématiques pour la gestion	3 crédits
ADM 1740	Comptabilité financière	3 crédits
ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	3 crédits
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	3 crédits
FRA 1518	Le français, langue des affaires	3 crédits
ADM 2702	Analytique de gestion	3 crédits
ADM 2703	Les statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2720	Marketing	3 crédits
ADM 2736	Comportement organisationnel	3 crédits
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADM 2741	Comptabilité de gestion	3 crédits
ADM 2750	Gestion financière	3 crédits
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 2781	Habilités de communication d'affaires	3 crédits
ADM 3701	Gestion des opérations	3 crédits
ADM 3718	Commerce international	3 crédits
ADM 4711	Management stratégique	3 crédits
Total:		63 crédits

Cours de l'option

ADM 3721	Comportement du consommateur	3 crédits
ADM 3722	Marketing des services	3 crédits
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	3 crédits
ADM 3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3 crédits
ADM 4722	Stratégie du marketing	3 crédits
ADM 4725	Projet de planification promotionnelle	3 crédits
3 crédits de cours optionnels en administration (ADM) ¹		3 crédits
Total :		21 crédits

Cours de l'option complémentaire

ADM 2713	La société entrepreneuriale	3 crédits
ADM 3713	Création d'une nouvelle entreprise	3 crédits
ADM 4710	Gestion des entreprises scientifiques et technologiques	3 crédits
ADM 4715	Entrepreneuriat stratégique	3 crédits
ADM 4716	La gestion de l'innovation	3 crédits
Total:		15 crédits

Options de cours au choix

9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté	15 crédits
15 crédits de cours au choix	15 crédits

ou

Vous consultez la version 2023-2024 du catalogue.

une option additionnelle (18 crédits de cours) parmi la liste des options additionnelles ci-dessous	18 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté	15 crédits
6 crédits de cours au choix	6 crédits
ou	
9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
une mineure additionnelle (30 crédits de cours)	30 crédits
Total :	39 crédits

Note(s)

¹ ADM 4726 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204726>), ADM 4728 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204728>) et ADM 4729 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204729>) sont recommandés dans les cours au choix en administration (ADM).

Note(s)

¹ ADM 4726, ADM 4728 ou ADM 4729 sont recommandés.

² Un maximum de 6 crédits de cours peuvent être de niveau 1000.