

BACCALAURÉAT EN SCIENCES COMMERCIALES SPÉCIALISÉ (OPTION EN MANAGEMENT) (OPTION COMPLÉMENTAIRE EN ENTREPRENEURIAT)

L'option en management est conçue pour doter les étudiants et étudiantes de compétences générales en gestion et de la capacité à améliorer les processus de prise de décision avec une approche offrant un juste équilibre entre les perspectives analytiques et pratiques. Le programme met l'accent sur la créativité, l'innovation, la capacité de générer des idées de projets pour ensuite les évaluer et les concrétiser.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Cheminement de Baccalauréat en sciences commerciales spécialisé et Maîtrise ès sciences Gestion (Projet de recherche)

Ce passionnant programme intégré accéléré de baccalauréat/maîtrise permet aux étudiants d'obtenir deux diplômes en 5 ans. Conçu pour des étudiants ayant un solide dossier académique et un vif intérêt pour la recherche en gestion, ce programme intégré permet à des étudiants de premier cycle sélectionnés de lancer leur maîtrise avec projet en suivant 2 cours de deuxième cycle pendant leur dernière année de baccalauréat et de commenter leur projet de recherche dans un environnement familier pendant l'été de transition entre le baccalauréat et la maîtrise. Ce programme intégré vise à habiliter les étudiants à développer leur sens des affaires et leurs compétences en recherche dans un domaine d'études spécialisé et de contribuer à des décisions plus éclairées sur les politiques et les pratiques pour créer un meilleur Canada.

Pour de plus amples informations sur le double diplôme accéléré, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre des services aux étudiants via premiercycle@telfer.uottawa.ca (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/premier-cycle/baccalaureat-sciences-commerciales-specialise-option-management-option-complementaire-entrepreneuriat/premiercycle@telfer.uottawa.ca>).

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2018-2019. (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>)

ADM 1700	Introduction à la gestion	3 crédits
ADM 1701	Gestion et société	3 crédits
ADM 1705	Mathématiques pour la gestion	3 crédits
ADM 1740	Comptabilité financière	3 crédits

ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	3 crédits
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	3 crédits
FRA 1518	Le français, langue des affaires	3 crédits
ADM 2702	Analytique de gestion	3 crédits
ADM 2703	Les statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2720	Marketing	3 crédits
ADM 2736	Comportement organisationnel	3 crédits
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADM 2741	Comptabilité de gestion	3 crédits
ADM 2750	Gestion financière	3 crédits
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 2781	Habilités de communication d'affaires	3 crédits
ADM 3701	Gestion des opérations	3 crédits
ADM 3718	Commerce international	3 crédits
ADM 4711	Management stratégique	3 crédits
Total:		63 crédits

Cours de l'option

ADM 4717	Leadership, stratégie et durabilité	3 crédits
15 crédits de cours parmi :		15 crédits
ADM 3702	Gestion de la chaîne d'approvisionnement ¹	
ADM 3716	Veille concurrentielle ¹	
ADM 3717	Le contexte mondial de gestion : Marchands, commerçants, capitalistes et mercantilistes ¹	
ADM 4503	Gestion de projets ¹	
ADM 4712	Gérer dans la nouvelle économie ¹	
ADM 4719	Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence	
ADM 4758	Fusions et Acquisitions	
3 crédits de cours optionnels en administration (ADM)		3 crédits
Total :		21 crédits

Cours de l'option complémentaire

ADM 2713	La société entrepreneuriale	3 crédits
ADM 3713	Création d'une nouvelle entreprise	3 crédits
ADM 4710	Gestion des entreprises scientifiques et technologiques	3 crédits
ADM 4715	Entrepreneuriat stratégique	3 crédits
ADM 4716	La gestion de l'innovation	3 crédits
Total:		15 crédits

Options de cours au choix

9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté	15 crédits
15 crédits de cours au choix	15 crédits
ou	
une option additionnelle (18 crédits de cours) parmi la liste des options additionnelles ci-dessous	18 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté	15 crédits

Vous consultez la version 2022-2023 du catalogue.

6 crédits de cours au choix	6 crédits
ou	
9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
une mineure additionnelle (30 crédits de cours)	30 crédits
Total :	39 crédits

Note(s)

¹ ADM 4726 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204726>), ADM 4728 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204728>) et ADM 4729 (<https://catalogue.uottawa.ca/search/?P=ADM%204729>) sont recommandés dans les cours au choix en administration (ADM).

Note(s)

¹ La nouvelle option de management est organisée en fonction de trois thèmes. Il est fortement recommandé que les étudiants choisissent au moins un cours (3 crédits) de chaque thème :

1. Gérer pour une amélioration continue du rendement : ADM 3716, ADM 4503, ADM 4716;
2. Un regard vers l'extérieur : la gestion de l'entreprise en fonction de son environnement externe : ADM 3702, ADM 4717, ADM 4719;
3. Le passé et l'avenir de la gestion : le contexte mondial de gestion : ADM 3717, ADM 4712.

² Un maximum de 6 de ces crédits peut être de niveau 1000.