

B.A. SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le régime d'immersion en français est offert avec ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires (<https://catalogue.uottawa.ca/fr/archives>)2018-2019.

FRA 1710	Analyse, écriture et argumentation I	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
PHI 1501	Raisonnement et pensée critique	
PHI 1701	Philosophie : idées et arguments	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
FRA 1720	Analyse, écriture et argumentation II	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
PHI 1502	Raisonnement moral	
PHI 1503	Les grandes questions philosophiques	
PHI 1504	Les grands philosophes	
PHI 1702	Philosophie: thèmes et textes	
CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	3 crédits
CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 3502	Méthodes quantitatives	3 crédits
CMN 3503	Méthodes qualitatives	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits

CMN 3509	Théories approfondies en communication	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits
18 crédits de cours optionnels en communication (CMN) dans l'un des profils ci-dessous.		18 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 3000 ou 4000 ²		6 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000		6 crédits
48 crédits de cours au choix		48 crédits
Total :		120 crédits

Les cours au choix peuvent être remplacés par une combinaison d'une mineure, d'option(s) (http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter_19&filter_170) et/ou de cours au choix.

Exigences des profils

Profil études de communication

18 crédits de cours optionnels en communication (CMN)	18 crédits
---	------------

Profil médias et industries culturelles

18 crédits de cours parmi :	18 crédits
CIN 3501	Cinéma, nation et identité
CIN 4501	Analyse filmitique
CMN 2552	Image et communication
CMN 2573	Publicité et société
CMN 2580	Culture populaire et communication
CMN 3504	Femmes et médias
CMN 3565	Industries des médias
CMN 4502	Identité et inclusivité dans les médias et la communication
CMN 4566	Étude de réception

Profil communication politique

18 crédits de cours parmi :	18 crédits
CMN 2568	Mondialisation et communication
CMN 3533	Politique et médias
CMN 3544	Relations publiques
CMN 3555	Opinion publique
CMN 3582	Organisation politique et juridique des médias
CMN 4515	Médias et radiodiffusion publique
CMN 4548	Communication dans les organismes gouvernementaux
CMN 4572	Médias et mouvements sociaux
CMN 4585	Économie politique des médias

Profil communication, organisations et processus organisants

18 crédits de cours parmi :	18 crédits
CMN 2530	Communication interpersonnelle
CMN 2532	Communication non verbale
CMN 2581	Communication interculturelle
CMN 3538	Communication dans les groupes
CMN 3548	Consultation et formation en communication organisationnelle
CMN 4501	Storytelling, narration et organisation

Vous consultez la version 2019-2020 du catalogue.

CMN 4529 Communication et changement dans les organisations

CMN 4531 Négociation et médiation

CMN 4568 Communication et développement international

Profil communication stratégique et design numérique

18 crédits de cours parmi: 18 crédits

CMN 2535 Parole publique

CMN 2558 Multimédia I

CMN 2567 Vidéo I

CMN 2570 Nouveaux médias

CMN 3574 Techniques publicitaires

CMN 4505 Éthique et société de l'information

CMN 4532 Communication de crise

CMN 4560 Recherche sociale numérique

CMN 4570 Usages sociaux des nouveaux médias

Note(s)

¹ Cours à thèmes variables qui peut être suivi deux fois.

² Les cours suivants peuvent compter dans cette exigence: ENG 3170, ENG 3171, FRA 3548, FRA 3549, FRA 3578, SRS 3500, SRS 3513, SRS 3590.