

B.A. SPÉCIALISÉ BIDISCIPLINAIRE EN COMMUNICATION ET SOCIOLOGIE

Communication

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Sociologie

La sociologie est l'étude des sociétés, plus précisément de leurs institutions, de leurs cultures et de leurs transformations. Les sociologues cherchent à mettre au jour les processus, les règles et les normes qui régissent les rapports sociaux. Ils tentent de comprendre divers phénomènes, par exemple les origines et les conséquences des inégalités sociales et les comportements collectifs. Dans le cadre de nos programmes, les étudiants et étudiantes ont l'occasion d'appliquer les approches théoriques à des cas réels, et ils apprennent à se servir d'outils de recherche comme l'analyse du discours, l'entrevue, le sondage et l'analyse statistique. Les liens entre la théorie et la recherche leur permettent de comprendre divers enjeux sociaux de notre époque, tels que la pauvreté, les relations ethniques, la déviance, les rapports entre les sexes, le développement international, le pouvoir et la technologie.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le régime d'immersion en français est offert avec ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2017-2018 (<http://www.uottawa.ca/academic/info/regist/1516/annuaires>).

FRA 1710	Analyse, écriture et argumentation I	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
PHI 1501	Raisonnement et pensée critique	
PHI 1701	Philosophie : idées et arguments	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
FRA 1720	Analyse, écriture et argumentation II	

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
PHI 1502	Raisonnement moral	
PHI 1503	Les grandes questions philosophiques	
PHI 1504	Les grands philosophes	
PHI 1702	Philosophie: thèmes et textes	

Méthodologie (9 crédits de cours)

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	
SOC 2511	Principes de méthodologie	

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

CMN 3502	Méthodes quantitatives	
SOC 3542	Analyse statistique appliquée	

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

CMN 3503	Méthodes qualitatives	
SOC 3517	Laboratoire de recherche qualitative	

Communication (39 crédits de cours)

Cours obligatoires

CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits
CMN 3509	Théories approfondies en communication	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
CMN 4505	Éthique et société de l'information	
CMN 4548	Communication dans les organismes gouvernementaux	
CMN 4568	Communication et développement international	
CMN 4585	Économie politique des médias	

Cours optionnels

6 crédits de cours optionnels en communication (CMN)	6 crédits
9 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000	9 crédits

Sociologie (39 crédits de cours)

Cours obligatoires

SOC 1501	Éléments de sociologie	3 crédits
SOC 2512	Théories classiques en sociologie	3 crédits
6 crédits de cours parmi :		6 crédits
SOC 3506	Weber et l'analyse wébérienne	
SOC 3526	Marx et l'analyse marxiste	
SOC 3536	Durkheim et l'analyse durkheimienne	
SOC 3712	Courants théoriques en sociologie contemporaine	3 crédits
SOC 4517	Laboratoire de recherche quantitative	3 crédits
6 crédits de cours parmi :		6 crédits

Vous consultez la version 2019-2020 du catalogue.

SOC 2501	Approches sociologiques de la santé, de la maladie et de la médecine	
SOC 2503	Socio-anthropologie de la famille	
SOC 2504	Femmes, hommes et société	
SOC 2507	Démographie générale	
SOC 2513	Techniques, cultures et milieux	
SOC 2551	Mondialisation : aspects sociologiques et anthropologiques	
SOC 2700	Analyse de la connaissance scientifique	
SOC 2708	Sociologie des communautés francophones en situation minoritaire du Canada	
SOC 2709	Société canadienne	
SOC 2712	Sociologie politique	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
SOC 4503	Sociologie des populations	
SOC 4504	Famille, parcours de vie et société	
SOC 4521	Questions ethniques et nationales	
SOC 4527	Migration : analyses contemporaines	
SOC 4535	Rapports économiques locaux et globaux	
SOC 4544	Changement social	
SOC 4703	Société du savoir et organisation sociale	
Cours optionnels		
6 crédits de cours optionnels en sociologie (SOC)		6 crédits
3 crédits de cours optionnels en sociologie (SOC) de niveau 3000 ou 4000		3 crédits
3 crédits de cours optionnels en sociologie (SOC) de niveau 4000		3 crédits
21 crédits de cours au choix		21 crédits
Total :		120 crédits

Les cours au choix peuvent être remplacés par une combinaison d'une mineure, d'option(s) (http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter_19&filter_170) et/ou de cours au choix. Consultez le site web de la Faculté des arts pour plus d'informations.

Note(s)

¹ Cours à thèmes variables qui peut être suivi deux fois.