

B.A. SPÉCIALISÉ BIDISCIPLINAIRE EN COMMUNICATION ET LETTRES FRANÇAISES

Communication

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Lettres françaises

Les programmes de lettres françaises vous offrent une formation complète, diversifiée et rigoureuse :

- **Analyse des littératures française, québécoise, franco-ontarienne et du reste de la francophonie**

Axée sur de multiples approches théoriques et critiques, cette analyse vous permettra de comprendre la diversité des cultures, d'aiguiser votre pensée critique et d'enrichir votre expression, à l'oral comme à l'écrit.

- **Maîtrise de la langue française et, plus particulièrement, de la communication écrite**

Des cours spécialisés vous fourniront les moyens de parfaire votre syntaxe, d'accroître votre vocabulaire et de perfectionner votre style. D'autres vous apporteront la connaissance des concepts et l'expérience pratique des méthodes et des outils (informatiques entre autres) utilisés en rédaction et en édition dans de nombreux milieux professionnels (institutions, entreprises, fonction publique, relations publiques, médias, etc.). Cette compétence, aujourd'hui d'autant plus recherchée qu'elle est rare, constitue un atout pour obtenir un emploi.

- **Développement de votre potentiel en création littéraire**

Des ateliers animés par des écrivains en résidence et par des professeurs écrivains vous donneront l'occasion de parfaire votre écriture et d'enrichir votre démarche créatrice.

En outre, le Département de français de l'Université d'Ottawa est l'un des rares au Canada à offrir une maîtrise et un doctorat en création littéraire.

Ce programme est offert en français seulement.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2022-2023 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

Formation fondamentale

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

PHI 1501 Raisonnement et pensée critique

PHI 1701 Philosophie : idées et arguments

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

AHL 1500 Initiation aux études interdisciplinaires en Arts¹

AHL 1900 Initiation aux études interdisciplinaires en Arts¹

PHI 1502 Raisonnement moral

PHI 1503 Les grandes questions philosophiques

PHI 1504 Les grands philosophes

PHI 1702 Philosophie: thèmes et textes

Communication (48 crédits de cours)

CMN 1548 Introduction à la communication organisationnelle 3 crédits

CMN 1560 Introduction à l'étude des médias 3 crédits

CMN 2501 Méthodes de recherche en communication 3 crédits

CMN 2548 Communication organisationnelle 3 crédits

CMN 2560 Théories des médias 3 crédits

CMN 3502 Méthodes quantitatives 3 crédits

CMN 3503 Méthodes qualitatives 3 crédits

CMN 3505 Éthique des médias 3 crédits

CMN 3509 Théories approfondies en communication 3 crédits

CMN 3530 Planification des communications 3 crédits

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

JOU 3700 Théories du journalisme

JOU 4700 Sociologie du journalisme : de la production à la réception

6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) 6 crédits

9 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000 9 crédits

Lettres françaises (48 crédits de cours)

9 crédits de cours parmi : 9 crédits

FRA 1746 Littérature française: des origines au XVIIIe siècle

FRA 1748 Culture et littérature françaises : du XIXe siècle à nos jours

FRA 1750 Culture et littérature du Canada français, de la Nouvelle-France à nos jours

FRA 2555 Adapter son message au destinataire

FRA 2700 Développer sa méthode de travail

FRA 2705 Écrire avec concision et clarté

FRA 2789 Comprendre les rouages de la grammaire

FRA 3548 Écriture et information

FRA 3599 Trouver le mot juste

FRA 3704 Éditique I : le texte et l'image

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

FRA 2540 Fictions de l'aventure

FRA 2713 Le roman policier

FRA 2715 La littérature pour la jeunesse

FRA 2723 Littérature et cinéma

FRA 2735 La bande dessinée

Vous consultez la version 2024-2025 du catalogue.

FRA 2736	Horreur et fantastique	
FRA 2737	Sport et littérature	
FRA 3750	Le conte et son devenir	
9 crédits de cours parmi :		9 crédits
FRA 3549	Littérature et journalisme	
FRA 3578	Critique et chronique culturelles	
FRA 3703	Écrire pour le Web et les réseaux sociaux	
FRA 3748	Persuasion et rhétorique	
FRA 3756	La littérature d'idées	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
FRA 3532	Théories et critiques féministes	
FRA 3547	Perspectives postcoloniales	
FRA 3580	Approches sociales de la littérature	
FRA 3583	Littérature et histoire	
FRA 3586	Littérature et philosophie	
FRA 3587	Littérature comparée	
FRA 3775	La pensée mythique	
6 crédits de cours parmi :		6 crédits
FRA 4554	Création littéraire III	
FRA 4590	Lecture et réception	
FRA 4763	Thème choisi : Problématique littéraire ou linguistique	
FRA 4780	Enjeux critiques ou théoriques	
FRA 4791	Auteur-trice majeur-e	
18 crédits de cours en lettres françaises (FRA)		18 crédits
Cours au choix		
18 crédits de cours au choix ²		18 crédits
Total :		120 crédits

Note(s)

1

Cours à thèmes variables qui peut être suivi deux fois.

2

Les cours au choix peuvent être remplacés par une combinaison d'option(s) (http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter_19&filter_170) et/ou de cours au choix.