

MICROPROGRAMME EN GESTION DE PRODUITS ET ANALYSE D'AFFAIRES

Survol

Le microprogramme en gestion de produits et analyse d'affaires est conçu spécialement pour les professionnels des entreprises technologiques par l'École de gestion Telfer, accréditée par trois couronnes. Complétez votre expérience avec un programme de gestion offert au campus Kanata Nord de l'Université d'Ottawa.

Exigences d'admission

Étudiants libres

Les étudiants qui poursuivent un Microprogramme aux études supérieures, sans être admis ou sans avoir l'intention de compléter un programme d'études supérieures, doivent obtenir l'approbation préalable de l'unité académique offrant le microprogramme aux études supérieures.

Si vous désirez suivre le microprogramme sans être inscrit(e) à un programme d'études supérieures, envoyez un courriel au bureau des études supérieures de la faculté de gestion études.superieures@telfer.uottawa.ca (%C3%A9tudes.superieures@telfer.uottawa.ca) en y joignant les documents suivants :

- Curriculum vitae
- Copie de tous les relevés de notes des universités que vous avez fréquentées
- Lettre d'intention (500 mots)

Les étudiants doivent satisfaire les critères d'admissibilité suivants :

- Baccalauréat
- 2 ans d'expérience professionnelle à temps plein dans le secteur high tech

Exigences du programme

L'étudiant doit satisfaire aux exigences suivantes :

Cours obligatoires

MBA 5100	Communicating with Data: Descriptive Analysis	1.5 crédits
MBA 5261	Introduction to Product Management	1.5 crédits
MBA 5262	Technology Sales Customer Interface	1.5 crédits
MBA 5264	Digital Organizations	1.5 crédits
MBA 6200	Competitive Intelligence	1.5 crédits
MBA 6283	Design Thinking	1.5 crédits
Total :		9 crédits