

# MAÎTRISE ÈS SCIENCES EN GESTION

Le programme MSc in Management est conçu pour former des experts en gestion fondée sur des données probantes en développant leurs connaissances et compétences en recherche appliquée dans l'un des domaines de concentration suivants : Gestion de l'innovation, Entrepreneuriat, Finance, Comptabilité, Comportement organisationnel et ressources humaines (OBHR), analyse des affaires et Marketing & sciences comportementales.

Les étudiants doivent choisir leur domaine de concentration particulier avant d'être admis dans le programme. La concentration apparaîtra sur le diplôme des étudiants qui remplissent toutes les exigences de leur concentration et dont le sujet de la thèse ou du projet de recherche s'aligne avec cette concentration.

Les étudiants doivent également choisir l'une des trois options de programme suivantes:

- MSc d'un an avec projet de recherche.
- CO-OP MSc avec projet de recherche.
- MSc de deux ans avec thèse.

Ce programme est offert uniquement en anglais, mais comme tous les programmes de l'École de gestion Telfer et conformément au Règlement sur le bilinguisme de l'Université d'Ottawa, les étudiants ont le droit de produire des travaux de recherche, des travaux de cours et de répondre aux questions d'examen en français ou en Anglais quelle que soit la langue d'enseignement. De plus, les étudiants inscrits à l'option COOP peuvent choisir de faire leur stage coop dans un milieu francophone.

Le programme est régi par les règlements généraux (<https://www2.uottawa.ca/notre-universite/politiques-reglements/>) en vigueur pour les études supérieures.

## Exigences d'admission

Pour connaître les renseignements à jour concernant les dates limites, les tests de langues et autres exigences d'admission, consultez la page des exigences particulières (<https://www.uottawa.ca/etudes/etudes-superieures/exigences-admission-particulieres/>).

Les candidats titulaires d'un diplôme de premier cycle (avec spécialisation) de quatre ans dans une variété de disciplines, telles que (mais sans s'y limiter) la gestion, les sciences, l'ingénierie, les sciences sociales, les sciences de la santé, le droit et les arts sont admissibles à l'admission à la maîtrise dans le programme de gestion. Certaines des concentrations du programme ont des exigences spécifiques en matière de formation. Pour les concentrations qui ne le font pas, l'adéquation de la formation de chaque candidat est évaluée par le comité d'admission au cas par cas.

Pour être pris en considération, les candidats doivent avoir une moyenne pondérée cumulative (MPC) d'au moins 75 pour cent (B+), calculée conformément aux directives des études supérieures. Les étudiants sans formation académique en gestion peuvent être tenus de suivre des cours préalables comme condition d'admission. Les exigences spécifiques du programme de qualification seront déterminées par le comité d'admission en fonction du profil académique et professionnel du candidat.

Les candidats au programme doivent avoir obtenu au moins un score du 50e centile au GMAT (General Management Admission Test) ou au GRE (Graduate Record Examinations) et soumettre au moins deux lettres de recommandation et une déclaration d'intérêt pour la recherche de 800 à 1000 mots. L'énoncé de recherche est une lettre d'intention indiquant la motivation du candidat à étudier dans le programme de maîtrise en gestion, son engagement à mener des recherches et décrivant ses domaines d'intérêt de recherche préférés. Les candidats doivent indiquer s'ils souhaitent ou non compléter l'une des deux concentrations et ils sont encouragés à identifier un éventuel directeur de recherche dans le cadre du processus de candidature.

Les candidats qui ont terminé avec succès des unités obligatoires ou leurs équivalents avant l'admission se verront accorder une exemption, c'est-à-dire qu'ils seront autorisés, sur les conseils de leur superviseur, à remplacer ces unités par des unités au choix dans le programme. Pour être éligibles à l'exemption, les unités doivent avoir été complétées avec une note de 70 pour cent (B) ou mieux pas plus de cinq ans avant l'admission à la maîtrise. Le nombre maximum d'unités pour lesquelles une dérogation peut être accordée est de six. Aucune exemption ne sera accordée pour le cours MGT 5300. Les règlements généraux en vigueur pour les études supérieures, section B 2.7, s'appliquent pour le transfert d'unités.

Les étudiants sont normalement admis au programme à temps plein et doivent s'inscrire à temps plein. Les candidats qui demandent à être admis à temps partiel peuvent être pris en considération, à condition qu'ils aient démontré un engagement clair et un plan pour remplir leurs exigences en temps opportun.

## Exigences linguistiques

Les étudiants admis devront lire, comprendre, commenter et s'appuyer sur la littérature savante la plus récente et la plus percutante en matière de gestion. Cette littérature est majoritairement publiée en anglais, en particulier dans les domaines de concentration particuliers du programme. Ainsi, bien que tous les étudiants puissent choisir de rédiger leurs livrables de cours et leur thèse/projet en anglais ou en français, ils doivent au moins être capables de comprendre, parler et lire en anglais.

Ceux dont la première langue n'est ni l'anglais ni le français sont tenus, au moment de présenter leur demande, de fournir la preuve qu'ils maîtrisent l'une des deux langues. Ceux qui n'ont pas l'anglais comme première langue et qui souhaitent étudier dans cette langue doivent prouver qu'ils répondent à l'une des exigences suivantes en ce qui concerne la connaissance de l'anglais (les épreuves pour lesquelles des résultats sont fournis ne doivent pas dater de plus de deux ans avant le 1er septembre de l'année de l'admission potentielle au programme):

- Une note d'au moins 250 au « Test of English as a Foreign Language » (TOEFL), avec une note d'au moins 5 au « Test of Written English » (TWE) et une note d'au moins 50 au « Test of Spoken English » (TSE). Le TOEFL est administré par l'Educational Testing Service, Box 899, Princeton, New Jersey, États-Unis, 08540; consultez le site web, à l'adresse <https://www.fr.ets.org/toefl.html>.
- Une note d'au moins 7 à au moins trois des quatre épreuves du « International English Language Testing System » (IELTS) (lecture, écoute, rédaction, expression orale) et d'au moins 6 aux quatre épreuves. L'IELTS est administré par le British Council: <https://www.ielts.ca/>.
- Une note d'au moins 14 au CANTEST, administré par l'Université d'Ottawa. Le candidat ne doit avoir obtenu aucune note inférieure à 4

aux différentes épreuves et doit avoir obtenu une note d'au moins 4,5 à la partie orale du test.

- Attestation de réussite, au cours des cinq dernières années, d'un programme menant à un diplôme dans une université de langue anglaise.
- Attestation d'un séjour prolongé récent et de l'exercice d'une profession dans un pays anglophone (normalement pendant une période d'au moins quatre ans au cours des six dernières années).

Les candidats dont la première langue n'est pas le français et qui indiquent qu'ils veulent suivre leurs cours en français doivent soumettre un des documents suivants pour confirmer leur compétence linguistique en français:

- Une note d'au moins 14 au TESTCAN, administré par l'Université d'Ottawa. Le candidat ne doit avoir obtenu aucune note inférieure à 4 aux différentes épreuves et doit avoir obtenu une note d'au moins 4,5 à la partie orale du test.
- Une note d'au moins 14 au TESTCAN, administré par l'Université d'Ottawa. Le candidat ne doit avoir obtenu aucune note inférieure à 4 aux différentes épreuves et doit avoir obtenu une note d'au moins 4,5 à la partie orale du test.
- Attestation d'un séjour prolongé récent et de l'exercice d'une profession dans un pays francophone (normalement pendant une période d'au moins quatre ans au cours des six dernières années).

## Exigences d'admission spécifiques à la concentration

**Concentration OBHR:** Les candidats doivent avoir suivi des cours de premier cycle en gestion des ressources humaines ou en comportement organisationnel (ou dans des domaines connexes). Ils doivent également avoir suivi au moins un cours de premier cycle en statistiques pour les sciences sociales (par exemple, statistiques pour la gestion, statistiques pour la psychologie).

**Concentration en comptabilité:** Les candidats titulaires d'un diplôme de premier cycle qui n'est pas en comptabilité doivent avoir suivi des cours d'introduction à la comptabilité financière et à la comptabilité de gestion. Ces candidats doivent également avoir suivi des cours d'économie, de finance, de statistiques et de gestion. À l'admission, avant le début du trimestre d'automne, les étudiants seront tenus de suivre deux cours de base supplémentaires en comptabilité au niveau du premier cycle, tels que le séminaire en théorie de la comptabilité.

## Exigences du programme

Le nombre minimum d'unités à compléter dépend de l'option de programme choisie.

- Un an avec projet de recherche : 30 unités (huit cours de 3 unités et projet de recherche de 6 unités)
- CO-OP avec projet de recherche : 30 unités (huit cours de 3 unités et projet de recherche de 6 unités)
- Deux ans avec thèse : 21 unités (sept cours de 3 unités)

Les étudiants des options basées sur des projets d'un an ou de deux ans doivent assister à au moins quatre conférences données dans le cadre de la série de séminaires de recherche en gestion (MGT 6191). Les personnes inscrites dans l'option thèse (deux ans) doivent assister à au moins six de ces entretiens. Les étudiants doivent suivre tous

les cours répertoriés dans la concentration choisie pour obtenir cette concentration sur leur relevé de notes officiel et leur grade.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2022-2023 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

## Maîtrise avec thèse

La thèse de maîtrise doit révéler que le candidat est capable de travailler de manière indépendante de manière savante et qu'il connaît la littérature savante traitant du sujet de la thèse. Les thèses comprendront des cours théoriques et/ou contributions à la recherche empirique appliquant un large éventail de méthodologies de collecte de données, ainsi que des techniques de modélisation et d'analyse basées sur des applications logicielles appropriées. Les méthodologies de collecte de données comprendront la collecte de données secondaires à partir de sources publiées ou archivées, et/ou de données primaires par le biais d'entretiens, d'enquêtes et d'études ethnographiques. Les sujets de recherche de thèse peuvent inclure des problèmes de gestion identifiés dans la littérature académique ou des défis réels auxquels sont confrontées les organisations ou une combinaison de ceux-ci.

L'étudiant doit soumettre à son comité de thèse, avant la fin du deuxième trimestre d'inscription au programme, une proposition de recherche clairement définie et approuvée par son directeur de thèse.

Lors de la soumission, la thèse terminée est examinée par le directeur de thèse de l'étudiant et les deux professeurs composant le comité de thèse (approuvé par le directeur du programme). La thèse doit ensuite être soutenue avec succès (oralement) par l'étudiant devant le directeur de thèse et le membre du comité de thèse. Pour plus d'informations sur la thèse, consultez la section G des règlements généraux en vigueur pour les études supérieures et le guide Préparer une thèse ou un mémoire de recherche.

### Cours obligatoires

MGT 5200	Foundations for Quantitative Methods	3 crédits
MGT 5300	Foundations of Management	3 crédits

### Cours de concentration

15 crédits de la concentration choisie	15 crédits
--	------------

### Séminaire

MGT 6191	Management Research Seminar Series <sup>1</sup>
----------	---

### Thèse

THM 7999	Thèse de maîtrise
----------	-------------------

## Concentration en analyse des affaires

MGT 5101	Multivariate Research Methods	3 crédits
MGT 5301	Predictive analytics	3 crédits
MGT 5302	Decision analytics	3 crédits
MGT 5303	Management analytics and case studies	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
MGT 7108	Optimization and Modeling	

Cours au choix dans une autre concentration

## Concentration en marketing & sciences comportementales

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 5304	Generating marketing Insights	3 crédits

3 crédits de cours parmi :	3 crédits
MGT 5101 Multivariate Research Methods	
MGT 5102 Qualitative Research Methods	
6 crédits de cours parmi :	6 crédits
MGT 5101 Multivariate Research Methods	
MGT 5102 Qualitative Research Methods	
MGT 5301 Predictive analytics	
MGT 5305 Behavioural insights and interventions	
Cours au choix dans une autre concentration ou dans une autre faculté	

### Concentration en entrepreneuriat

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6110	Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101 Multivariate Research Methods		
MGT 5102 Qualitative Research Methods		
6 crédits de cours parmi :	6 crédits	
MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation		
MGT 6190 Research Topics in Management		
MGT 8104 Theoretical Entrepreneurship Research		
Un cours dans la concentration de la gestion de l'innovation		

### Concentration en gestion de l'innovation

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6161	Managing Corporate Innovations	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101 Multivariate Research Methods		
MGT 5102 Qualitative Research Methods		
6 crédits de cours parmi :	6 crédits	
MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation		
MGT 6160 Systems of Innovation		
MGT 6169 Recent Topics in Innovation Management		
Un cours dans la concentration de l'entrepreneuriat		

### Concentration en finance

MGT 6120	Investment and Portfolio Management	3 crédits
MGT 8107	Finance	3 crédits
9 crédits de cours parmi :	9 crédits	
MGT 5101 Multivariate Research Methods		
MGT 6102 Financial Risk Management and Derivative Securities		
MGT 6111 Venture Capital and Private Equity		
MGT 6121 Application of Empirical Methods in Finance		
MGT 6122 Advanced Corporate Finance and Empirical Methods		

### Concentration en comptabilité

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
----------	---	-----------

MGT 8101	Financial Accounting and Reporting	3 crédits
9 crédits de cours parmi :	9 crédits	
MGT 5102 Qualitative Research Methods		
MGT 6126 Introduction to Qualitative and Experimental Research in Accounting		
MGT 6127 Sustainability Accounting and Control		
MGT 6128 Introduction to Accounting Research: Special Topics and New Developments		

### Concentration en comportement organisationnel et ressources humaines

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6130	Evidence-Based HROB Interventions	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101 Multivariate Research Methods		
MGT 5102 Qualitative Research Methods		
6 crédits de cours parmi :	6 crédits	
MGT 6131 Current Trends in HROB		
MGT 8113 Fundamentals of Human Resources Management		
Cours au choix d'une autre concentration <sup>2</sup>		

#### Note(s)

1

Les étudiants doivent assister à au moins 6 séminaires durant leurs études.

2

Cette exigence peut être remplie par MGT 5101, MGT 5102, ou un cours dans une autre concentration ou une autre faculté.

## Maîtrise avec projet de recherche

Le projet de recherche (PR) est une composante du programme de synthèse qui oblige les étudiants à effectuer des recherches appliquées avec un organisme partenaire ou dans le cadre d'un projet de recherche en cours d'un membre du corps professoral de Telfer. Les étudiants doivent montrer la capacité de travailler de manière autonome (analyse et rédaction de rapports) et d'appliquer les connaissances acquises dans les séminaires MSc à un problème pratique bien défini. Il n'est pas nécessaire que le PR apporte une contribution originale à la littérature savante. Les étudiants sont découragés de collecter des données primaires (originales) auprès de participants humains étant donné le temps nécessaire pour recevoir l'approbation éthique et le court délai imparti pour terminer le RP (3-4 mois).

Le PR peut être théorique, comme une revue de la littérature dans laquelle l'étudiant démontre comment la littérature académique existante peut fournir un aperçu pratique d'un problème spécifique. Il peut également être empirique en utilisant des données primaires (précédemment collectées par un membre du corps professoral superviseur) ou des données secondaires (par exemple, des bases de données accessibles au public ; résultats rapportés dans des articles de recherche publiés ou non publiés) pour répondre à des questions de recherche relativement simples. Des exemples pourraient être une réplication de recherches déjà publiées et une méta-analyse ciblée. Compte tenu de l'accent mis par le programme sur la facilitation de la pratique fondée sur des preuves, l'objectif principal du RP est de donner aux étudiants la possibilité

d'utiliser leurs compétences de recherche avancées pour éclairer la pratique au sein d'une organisation ou de plusieurs organisations traitant du même problème.

Les sujets RP doivent être approuvés par le ou les membres du corps professoral de Telfer responsables de la coordination des RP dans la concentration des étudiants. Les RP complétés seront évalués (réussite/échec) par le(s) même(s) membre(s) du corps professoral.

#### Cours obligatoires

MGT 5200	Foundations for Quantitative Methods	3 crédits
MGT 5300	Foundations of Management	3 crédits

#### Cours de concentration

18 crédits de la concentration choisie	18 crédits
--	------------

#### Séminaire

MGT 6191	Management Research Seminar Series <sup>1</sup>	
----------	---	--

#### Projet de recherche

MGT 6997	M.Sc. Research Project	6 crédits
----------	------------------------	-----------

### Concentration en analyse des affaires

MGT 5101	Multivariate Research Methods	3 crédits
MGT 5301	Predictive analytics	3 crédits
MGT 5302	Decision analytics	3 crédits
MGT 5303	Management analytics and case studies	3 crédits
6 crédits de cours parmi :	6 crédits	
MGT 7108	Optimization and Modeling <sup>2</sup>	
Cours au choix dans une autre concentration		

### Concentration en marketing & sciences comportementales

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 5304	Generating marketing Insights	3 crédits
MGT 5305	Behavioural insights and interventions	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 5102	Qualitative Research Methods	
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5301	Predictive analytics	
MGT 5306	Recent topics in marketing	
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 5102	Qualitative Research Methods	
Cours au choix dans une autre concentration ou dans une autre faculté		

### Concentration en entrepreneuriat

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6110	Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 5102	Qualitative Research Methods	
9 crédits de cours parmi :	9 crédits	

MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation

MGT 6190 Research Topics in Management

MGT 8104 Theoretical Entrepreneurship Research

Un cours dans la concentration de la gestion de l'innovation

### Concentration en gestion de l'innovation

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6161	Managing Corporate Innovations	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 5102	Qualitative Research Methods	
9 crédits de cours parmi :	9 crédits	
MGT 6112	Social Entrepreneurship and Innovation	
MGT 6160	Systems of Innovation	
MGT 6169	Recent Topics in Innovation Management	
Un cours dans la concentration de l'entrepreneuriat		

### Concentration en finance

MGT 6120	Investment and Portfolio Management	3 crédits
MGT 8107	Finance	3 crédits
12 crédits de cours parmi :	12 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 6102	Financial Risk Management and Derivative Securities	
MGT 6111	Venture Capital and Private Equity	
MGT 6121	Application of Empirical Methods in Finance	
MGT 6122	Advanced Corporate Finance and Empirical Methods	

### Concentration en comptabilité

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 5102	Qualitative Research Methods	3 crédits
MGT 6126	Introduction to Qualitative and Experimental Research in Accounting	3 crédits
MGT 6127	Sustainability Accounting and Control	3 crédits
MGT 6128	Introduction to Accounting Research: Special Topics and New Developments	3 crédits
MGT 8101	Financial Accounting and Reporting	3 crédits

### Concentration en comportement organisationnel et ressources humaines

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6130	Evidence-Based HROB Interventions	3 crédits
MGT 6131	Current Trends in HROB	3 crédits
MGT 8113	Fundamentals of Human Resources Management	3 crédits
3 crédits de cours parmi :	3 crédits	
MGT 5101	Multivariate Research Methods	
MGT 5102	Qualitative Research Methods	
Cours au choix d'une autre concentration <sup>3</sup>		
		3 crédits

## Note(s)

1

Les étudiants doivent assister à au moins 4 séminaires durant leurs études.

2

MGT 7108 peut être remplacé par un cours au choix d'une autre concentration ou d'une autre faculté.

3

Cette exigence peut être remplie par MGT 5101, MGT 5102, ou un cours dans une autre concentration ou une autre faculté.

## Option coop

Cette option est seulement disponible aux étudiants inscrits à l'option projet de recherche.

Les étudiants inscrits à l'option coop doivent s'inscrire à temps complet et réussir deux stages:

- ADM 6001
- ADM 6002

## Séminaires sur la recherche en gestion

Les étudiants doivent s'inscrire en continu à la série de séminaires de recherche en gestion (MGT 6191) dès le début de leur programme et doivent assister à au moins quatre séminaires de la série s'ils sont dans les options d'un an ou basées sur des projets COOP, et au moins six séminaires de la série s'ils sont dans l'option sur thèse en deux ans. La mention « CTN » (pour l'activité continue) sera entrée pour chaque trimestre jusqu'à la réussite des exigences du séminaire. Le directeur du programme confirmera la présence et la participation active.

## Durée du programme

L'option d'un an avec projet de recherche peut être complétée en trois trimestres ou environ 12 mois. La durée maximale autorisée pour l'achèvement de cette option est de deux ans.

L'option COOP avec projet de recherche peut être complétée en cinq ou six trimestres (environ 20 ou 24 mois). Les étudiants préférant compléter cette option en cinq trimestres sont encouragés à suivre plus de deux cours au cours du premier trimestre d'hiver. De plus, pour terminer dans les cinq trimestres, les étudiants doivent obtenir l'approbation du sujet et de la portée de leur projet avant la fin du deuxième trimestre d'automne. La durée maximale autorisée pour la réalisation de cette option est de quatre ans.

L'option de deux ans avec thèse peut être complétée en six trimestres ou environ 24 mois.

## Recherche

### La recherche à l'Université d'Ottawa

Située au cœur de la capitale du Canada, à quelques pas de la colline du Parlement, l'Université d'Ottawa se classe parmi les 10 meilleures universités de recherche au Canada. Notre recherche est fondée sur l'excellence, la pertinence et l'impact et s'effectue dans un esprit d'équité, de diversité et d'inclusion.

Notre communauté de recherche se développe dans quatre axes stratégiques :

- Créer un environnement durable,
- Promouvoir des sociétés justes,
- Façonner le monde numérique
- Favoriser santé et bien-être tout au long de la vie.

Qu'il s'agisse de faire progresser les solutions en matière de soins de santé ou de relever des défis mondiaux comme les changements climatiques, les chercheurs de l'Université d'Ottawa sont à l'avant-garde de l'innovation et apportent des contributions importantes à la société et au-delà.

## La recherche à l'École de gestion Telfer

Veillez consulter la liste des professeurs par champs d'expertise (<http://www.telfer.uottawa.ca/fr/repertoire/professeurs-par-champ-dexpertise/>).

## Cours

### MGT 5100 Research Design Methodologies and the Conduct of Research (3 units)

Introduction to research and scientific inquiry in order to foster a better understanding of the research discovery process. Planning, designing, and conducting a research project; detailed discussion of the research methods and techniques available; selecting research methods and techniques appropriate for the nature of the problem and the objectives of the project. Exposure to various research methodologies including paradigms of social phenomena modeling, qualitative research, mathematical modeling methods, and experimental design approaches including randomized control trials (RCT) design principles.

**Course Component:** Lecture

### MGT 5101 Multivariate Research Methods (3 units)

Multivariate techniques commonly used in social and life sciences. Apply correct techniques to any dataset, properly interpret statistical output, and critique scientific papers using these techniques. Topics include Generalized Linear Models, non-parametric models, multilevel modeling, clustering, factor analysis, and various applications of structural equation modeling.

**Course Component:** Lecture

### MGT 5102 Qualitative Research Methods (3 units)

Designing qualitative studies, collecting and analyzing qualitative data, attaining research credibility, and writing a qualitative research report. Topics will include the case study, ethnography, phenomenology and grounded theory. Introduction to the use of qualitative data analysis software (such as N-Vivo). Critical evaluation of qualitative studies. Courses MGT 7302, MGT 5102 cannot be combined for units.

**Course Component:** Lecture

Exclusion: MGT 7302

### MGT 5200 Foundations for Quantitative Methods (3 units)

This course gives students a solid understanding of univariate statistics, meaning how to test whether one or more variables each explain significant variance in a single outcome variable. They learn about the general linear model, which incorporates several different statistical models and tests, such as ANOVA, ANCOVA, ordinary least squares (OLS) regression, the t-test, and the F-test. Students learn how the model's parameters (e.g., regression coefficients) are estimated, how statistical tests are used to draw inferences on those estimates, what the assumptions for using those tests are, and how the general linear model can be applied to different types of predictor variables (e.g., continuous, categorical) and data structures (cross-sectional, time series, panel/repeated measures).

**Course Component:** Seminar

**MGT 5300 Foundations of Management (3 units)**

Primary focus on building a strong foundation of the theories and practice of management. Application of key theories used in MSc program's concentration areas. Focus on what constitutes evidence-based practice in management and how it can be facilitated.

**Course Component:** Lecture

**MGT 5301 Predictive analytics (3 units)**

Methodological foundation of predictive and machine learning methods and their applications in behavioral and marketing contexts. The principle of probabilistic modelling and the concept of Bayesian learning. The following methodological topics will be covered: generative models, Kernels, Gaussian models, Gaussian processes, graphical models, and deep learning models. Predictive analytics across a range of behavioral contexts including public health, social media, and digital marketing.

**Course Component:** Seminar

**MGT 5302 Decision analytics (3 units)**

Modelling of complex decision-making processes, where decision environments are subject to change and uncertainty and various decision criteria need to be considered. Modelling tools such as scenario trees, Markov Decision Process (MDP), and Multi-criteria decision analysis (MCDA) with their decision-making applications.

**Course Component:** Seminar

**MGT 5303 Management analytics and case studies (3 units)**

Examination of how analytics can be used to significantly improve various management practices arising from the areas of operations management, revenue management, and risk management. Case studies will cover how to identify new management strategies by following the full process of developing an analytical framework tailored to solve industry-specific problems.

**Course Component:** Seminar

**MGT 5304 Generating marketing Insights (3 units)**

Framing questions effectively and choosing data from novel sources, including social media conversations. Analyzing data with maker-like ingenuity and curiosity, using techniques from a well-stocked tool chest of methods to generate deep insights into consumer value perceptions, decision-making and empathy

**Course Component:** Seminar

**MGT 5305 Behavioural insights and interventions (3 units)**

Designing, implementing, and analyzing the impact of behavioural interventions to help people make better decisions without restricting their freedom of choice.

**Course Component:** Seminar

**MGT 5306 Recent topics in marketing (3 units)**

Seminar course focusing on specific emerging themes in marketing.

**Course Component:** Seminar

**MGT 5500 Recherche et méthodologies de recherche (3 crédits)**

Introduction à la recherche et aux travaux scientifiques afin de mieux comprendre la démarche propre aux travaux de recherche. Planification, conception et réalisation d'une étude, l'accent étant mis sur le processus de recherche, examen détaillé des méthodes et techniques de recherche pouvant être utilisées à chaque stade de la recherche tout en liant le choix de ces méthodes et techniques à la nature du problème et aux objectifs de l'étude. Présentation de méthodologies de recherche variées comprenant les paradigmes des sciences sociales pour la modélisation de phénomènes sociaux, les méthodes de recherche qualitatives, les méthodes de modélisation mathématique et la conception d'expériences incluant les principes de conception d'essais contrôlés et randomisés (ECR). Les cours MGT 7501, MGT 5500 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

**Volet :** Cours magistral

Exclusion : MGT 7501

**MGT 5501 Méthodes de recherche multidimensionnelles (3 crédits)**

Ce cours porte sur les diverses techniques multidimensionnelles de base qui sont souvent utilisées en sciences sociales et en sciences de la vie pour permettre à l'étudiant d'appliquer la technique appropriée à un ensemble de données, d'interpréter correctement le produit des progiciels statistiques ainsi que de bien comprendre et analyser les rapports scientifiques qui utilisent ces techniques. Les sujets abordés comprennent notamment l'analyse en composantes principales, l'analyse factorielle, l'analyse multidimensionnelle de la variance, la régression multiple et logistique, l'analyse linéaire logarithmique et l'introduction à la modélisation par équation structurelle.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 5502 Méthodes de recherche qualitatives (3 crédits)**

Conception de recherche qualitative, collecte et analyse de données qualitatives, crédibilité dans les travaux de recherche, rédaction de rapports de recherche qualitative. Les sujets abordés sont, entre autres, la phénoménologie, la théorie à base empirique, l'ethnographie et l'étude de cas; l'utilisation de progiciels statistiques permettant d'analyser des données qualitatives (comme N-Vivo); évaluation critique d'études qualitatives. Les cours MGT 5502, MGT 7302 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

**Volet :** Cours magistral

Exclusion : MGT 7302

**MGT 5700 Théorie de la gestion (3 crédits)**

L'emphase est mise sur l'acquisition de connaissances solides sur la théorie et la pratique de la gestion. Présentation des questions de recherche courantes publiée dans la littérature académique en gestion. Pertinence et application des diverses théories aux domaines de l'innovation en gestion et de l'entrepreneuriat.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6101 Theory of Finance (3 units)**

Four themes of finance: features and limitations of the neoclassical paradigm of a firm's decisions; information hazard and signalling; moral hazard and agency; corporate control. Theoretical and empirical issues related to corporate financing decisions, capital acquisition process, corporate governance and compensation design, mergers and acquisitions, risk management and corporate hedging.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6102 Financial Risk Management and Derivative Securities (3 units)**

Understanding issues in financial risk management from the perspective of non-financial corporations, focusing on risk measurement and usage of related instruments to hedge risks. How derivative securities, such as options, futures contracts, forward contracts, swaps and interest rate caps, can be valued. Arbitrage relationships, risk-neutral valuation, creation of options synthetically, numerical procedures and the evaluation of credit risk.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6110 Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition (3 units)**

Current state of research in entrepreneurship, synthesis of scholarly literature, and identification of priorities for future research. Topics will include entrepreneurial processes, opportunity and the nature of exploitation, the emergence of new ventures, financing new ventures, entrepreneurship, economic growth and policy.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6111 Venture Capital and Private Equity (3 units)**

Role of venture capital and private equity in the enterprise development process and in the commercialization of innovation. Examination of the following: assembly and investment of early-stage risk capital; operation of venture capital firms' equity and that of private firms; evaluation of investments; portfolio management; non-financial forms of value added provided by venture capital funds. Theory and practical exercises.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation (3 units)**

Role of social entrepreneurs as change agents striving to create social value through entrepreneurship. Study of the emerging area of social entrepreneurship and related areas where social and economic goals and means are combined. Introduction to the concepts, practices, opportunities, and challenges of social entrepreneurship and related areas. Frameworks and tools for operating effectively in areas of nontraditional entrepreneurship. Engagement of students in a joint learning process to create a deeper understanding of these changing fields.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6120 Investment and Portfolio Management (3 units)**

This course covers theory and applications important to make investments and managing a portfolio of financial assets. Students will learn the theoretical foundation of investments and modern portfolio theory and how to apply practical skills to real-world investment decisions. The main topics covered include the following: asset valuation, how to measure risk and return, asset pricing models, market efficiency and anomalies, asset allocation and optimal portfolio selection, active and passive portfolio management, performance evaluation of mutual funds and hedge funds. The primary emphasis of this course is on managing a portfolio of common stocks, but other investments will be included.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6121 Application of Empirical Methods in Finance (3 units)**

Quantitative methods for testing financial theories. Experience in rigorous assessment of financial data and models. Topics include testing of asset-pricing models, event-study methodology, modelling of financial data (e.g., ARMA, GARCH), (non-linear) quantile regressions, GMM, causality, natural experiments, matching and selection models. Course delivered through practical examples and extensive use of a statistical software (e.g., EVIEWS, STATA).

**Course Component:** Seminar

**MGT 6122 Advanced Corporate Finance and Empirical Methods (3 units)**

Introduction to corporate finance literature with emphasis on shareholder value creation through sound corporate policies. Topics include dividend policy, capital structure, mergers and acquisitions, executive compensation, financial disclosures, corporate governance (e.g., board structure, ownership structure, private meeting, and political connection).

**Course Component:** Seminar

**MGT 6126 Introduction to Qualitative and Experimental Research in Accounting (3 units)**

Introduces principal themes in qualitative research and experimental/behavioural research in accounting field. Qualitative research topics include accounting standard-setting around the globe, pension accounting, accounting history, Management Control Systems (MCS), and accounting and financial communications in public sector. Experimental (lab-based) behavioural research in accounting addresses several theoretical perspectives, including judgment and decision making, social psychology, cognitive psychology, and incentives.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6127 Sustainability Accounting and Control (3 units)**

Overview of relevant theories and empirical research in fields of sustainability accounting and control with international focus. Focus on external communication of sustainability performance including sustainability reporting frameworks, sustainability discourse and disclosure, sustainability rating and assurance and integration of sustainability issues into decision making. Conceptual and empirical research on design of sustainability performance measurement and incentive systems, and link between management control and sustainability strategy.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6128 Introduction to Accounting Research: Special Topics and New Developments (3 units)**

Special topics and new developments in accounting research and practice, acknowledging evolving nature of accounting profession and education. Example topics include enterprise risk management and risk reporting, management control innovations, emerging technologies in accounting and disruption, accounting and control in not-for-profit organizations, loan-contracting, and data analytics in auditing and financial reporting.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6130 Evidence-Based HROB Interventions (3 units)**

Understanding of methods used and insights gained from recently published intervention research (e.g., new hiring practice, new training program, change in work design, etc.) aimed at improving the health and well-being of employees and their organizations.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6131 Current Trends in HROB (3 units)**

Emerging themes in human resource management and organizational behaviour. Example topics include post-pandemic employee and labour relations, recent insights on equity, diversity, and inclusion within organizations, how HR contributes to organizational sustainability, and how to best harness the potential of HR digitization.

**Course Component:** Seminar

**MGT 6160 Systems of Innovation (3 units)**

Examination of the context in which firms and other organizations operate and of the nature and evolution of industries. Survey of research on the nature and evolution of national and regional systems of innovation, and on politically and geographically defined systems that influence the competitiveness of firms and the prosperity of citizens.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6161 Managing Corporate Innovations (3 units)**

Strategies and practices of innovation at the corporate level. Topics will include innovation processes and practices, R&D (research and development) management, organizational contexts of innovation management; firm-level theories of innovation management and firm performance; relationships between resources, capabilities, knowledge and skills and innovation, and the nature and influence of inter-organizational relationships (e.g., alliances, joint ventures, acquisitions, networks, ecosystems, etc.) on firms' innovative capacity.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6169 Recent Topics in Innovation Management (3 units)**

Seminar course focusing on specific emerging themes in innovation management. Current themes of interest include: commercialization of innovations; inter-organizational collaborations and relationships in innovation management; impact of globally distributed innovation systems on innovation management, innovation performance, and competitiveness.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6190 Research Topics in Management (3 units)**

Seminar course focusing on current research issues and topics in management. Topics may change from year to year.

**Course Component:** Lecture

**MGT 6191 Management Research Seminar Series**

Research seminar series with invited speakers. Students enrolled in the thesis option are required to attend at least six seminars during their program and four for students enrolled in the project based option. Graded S (Satisfactory) or NS (Not Satisfactory).

**Course Component:** Seminar

This course is equivalent to MGT 6991.

**MGT 6501 Théorie de la finance (3 crédits)**

Quatre thèmes de la finance : les caractéristiques et limites du paradigme néoclassique de l'entreprise; l'asymétrie d'information et la théorie du signal; l'aléa moral et la théorie de l'agence; le contrôle corporatif. Problématiques théoriques et empiriques reliées aux décisions de financement corporatif, au processus d'acquisition du capital, à la gouvernance d'entreprise et à la conception des programmes de rémunération, aux fusions et acquisitions, à la gestion des risques, et à la couverture de risque dans un contexte corporatif.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6502 Gestion des risques financiers et produits dérivés (3 crédits)**

Comprendre la problématique de la gestion des risques financiers du point de vue d'une société non financière, avec une attention particulière à la mesure du risque et l'utilisation d'instruments pour couvrir les risques. Savoir comment les produits dérivés tels que les options, les contrats à terme (contrats futurs ou forward), les swaps, et les plafonds de taux d'intérêt peuvent être évalués. Les relations d'arbitrage, l'évaluation risque-neutre, la création synthétique d'options, les méthodes numériques et l'évaluation du risque de crédit.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6512 Entrepreneuriat social (3 crédits)**

Les entrepreneurs sociaux sont des agents du changement qui s'efforcent de créer une valeur sociale par l'entrepreneuriat. Étude du nouveau domaine qu'est l'entrepreneuriat social et d'autres domaines connexes où les objectifs et les moyens sociaux et économiques s'entremêlent. Introduction aux concepts, pratiques, possibilités et défis propres à l'entrepreneuriat social et aux domaines qui s'y rattachent. Cadres et outils qui permettent de réussir dans des secteurs non traditionnels de l'entrepreneuriat. Participation des étudiants à une initiative d'apprentissage en commun pour leur permettre de mieux comprendre ces secteurs en évolution.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6560 Systèmes d'innovation (3 crédits)**

Examen du contexte dans lequel les entreprises et les organismes exercent leurs activités, et de la nature et l'évolution des industries. Survol de la recherche sur la nature et l'évolution des systèmes d'innovation régionaux et nationaux, ainsi que les systèmes dont les cadres politiques et géographiques sont bien définis et qui ont une incidence sur la compétitivité des entreprises et la prospérité des citoyens.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6590 Sujets de recherche en gestion (3 crédits)**

Ce cours donné sous forme de séminaire porte sur des questions et des sujets de recherche d'actualité dans le domaine de la gestion. Les sujets traités dans ce cours peuvent changer d'année en année.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 6990 Stage de recherche / Praticum Research (3 crédits / 3 units)**

Ce stage s'adresse aux étudiants qui désirent effectuer un projet de recherche auprès d'un organisme comme une entreprise, un ministère ou organisme public, une association à but non lucratif, un groupe de réflexion ou un établissement de recherche. Il a pour but de donner aux étudiants intéressés l'occasion d'appliquer les compétences en recherche acquises dans le cadre de ce programme. / Completion of a research project with an organization such as a company, a government department or agency, a non-profit organization, a think-tank, and other research institutions. Application of research skills acquired during the program.

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

Permission of the Department is required.

**MGT 6991 Séminaires de recherche en gestion / Management Research Seminar Series**

Séminaires de recherche avec la participation de conférenciers invités. Les étudiants doivent assister à au moins six des séminaires des conférenciers invités durant leur programme. Noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / Research seminar series with invited speakers. Students must attend at least six of the invited speakers' seminars over the duration of their program. Graded S (Satisfactory) or NS (Not Satisfactory).

**Volet / Course Component:** Recherche / Research



**MGT 6997 M.Sc. Research Project (6 crédits / 6 units)**

The Research Project (RP) is a capstone program component that requires students to conduct applied research with a partnering organization or as part of a Telfer faculty member's on-going research project. Students must show the ability to work independently (analysis and report writing) and apply knowledge gained in the MSc seminars to a well-defined practical problem. It is not required that the RP makes an original contribution to scholarly literature. Students are discouraged from collecting primary (original) data from human participants given the time taken to receive ethics approval and the short time frame given to complete the RP (3-4 months).

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

**MGT 6998 Lectures dirigées / Directed Readings (3 crédits / 3 units)**

Études avancées dans un domaine de gestion sous la direction d'un professeur et aboutissant à un rapport écrit. L'étudiant peut proposer un sujet de recherche. / Advanced study in an area of management under the supervision of a professor and leading to a major written report. Students may propose research topics.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Permission of the Department is required.

**MGT 7101 Advanced Methodological Foundation of Management Research (3 units)**

The purpose of this course is to explore the context and traditions of knowledge generation in Management research. Topics include the purpose of social science research; nature and role of theories; ontology and epistemology; theory construction, testing, falsification and inference; metrics of robust research design; "positivist" and "non-positivist" research methodologies; and research ethics. This course considers how to design scholarly research.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7102 Theoretical Foundations of Management (3 units)**

The foundations of various management disciplines are examined in the context of emerging and sometimes conflicting theoretical paradigms such as rationale exchange process, sustainability, responsible management and need to balance environmental, economic and social outcomes.

**Course Component:** Seminar

**MGT 7103 Advanced Quantitative Analyses in Management (3 units)**

Topics will include measurement, univariate and simple multivariate statistics such as simple linear regression, multiple linear regression, logistic regression, analysis of variance, analysis of covariance, principal components analysis, and exploratory factor analysis. Selection and application of major statistical packages.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7104 Special Topics in Analysis for Management Research (1.5 unit)**

Exploration of advanced analytical approaches from the domain perspective. Understanding of the benefits and limitations of each analytical approach and learning about the judgment required across management disciplines in the application of the approach. Application of computer-based implementations of analytical methods. Covering analyses and models used in varied management disciplines.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7105 Structural Equation Modeling (SEM) (1.5 unit)**

Structural equation modeling is a multivariate statistical analysis technique that is used to analyze the structural relationship between measured variables and latent constructs. Topics include: concepts and methods underlying SEM; path analysis involving observed variables; confirmatory factor analysis; path analysis involving latent variables; using SEM to evaluate the multidimensionality of a measure; multi-group SEM. Students will gain hands on experience through the practical use of major statistical software.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7106 Hierarchical Linear Modeling (HLM) (1.5 unit)**

Hierarchical Linear Modeling is a statistical approach used when data is clustered or nested (e.g., across time, within groups). Topics include: theory and application of hierarchical or multilevel models for clustered data, including linear and logistic models; longitudinal and repeated measures designs; practical aspects of developing models to address research questions and interpreting the findings. Students will gain hands on experience through the practical use of major statistical software.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7107 Econometrics for Business Studies (3 units)**

This course is an intermediate level Ph.D. course in econometrics and exposes students to theoretical econometrics concepts, methodological issues that arise when doing empirical research, and empirical applications. The goal is to learn technical skills required to undertake empirical work in different business fields. The main topics covered include: different estimation techniques such as the generalized method of moments (GMM) and the quasi-maximum likelihood (QML); panel data models such as the fixed and the random effects models; the econometrics of qualitative and limited dependent variable such as the logit and probit models, and the Heckman approach; time-series models such as VAR and GARCH models.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7108 Optimization and Modeling (3 units)**

This course is designed for students who have already taken courses in optimization and wish to delve deeper. The course will balance providing the theory behind optimization and providing an introduction into methodologies dealing with stochastic, real-world, large scale problems (e.g., decomposition techniques). Topics covered will include convex optimization, stochastic programming, dynamic programming, robust optimization, metaheuristics and machine learning techniques.

**Course Component:** Lecture

**MGT 7302 Qualitative Research Methods (3 units)**

Designing qualitative studies, collecting and analyzing qualitative data, attaining research credibility, and writing a qualitative research report. Topics will include the case study, ethnography, phenomenology and grounded theory. Introduction to the use of qualitative data analysis software (such as N-Vivo). Critical evaluation of qualitative studies. Courses MGT 5102, MGT 7302 cannot be combined for units.

**Course Component:** Lecture

Exclusion: MGT 5102.

**MGT 7501 Fondements méthodologiques avancés de la recherche en gestion (3 crédits)**

The purpose of this course is to explore the context and traditions of knowledge generation in Management research. Topics include the purpose of social science research; nature and role of theories; ontology and epistemology; theory construction, testing, falsification and inference; metrics of robust research design; “positivist” and “non-positivist” research methodologies; and research ethics. This course considers how to design scholarly research.

**Volet :** Cours magistral

Exclusion : MGT 5500.

**MGT 7502 Fondements théoriques de la gestion (3 crédits)**

Les fondements des diverses disciplines en gestion sont examinés dans le contexte des nouveaux paradigmes théoriques et des paradigmes théoriques parfois conflictuels, par exemple le processus d'échange rationnel, la durabilité, la gestion responsable et la nécessité d'équilibrer les résultats environnementaux, économiques et sociaux.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 7998 Lecture dirigée / Directed Readings (3 crédits / 3 units)**

Études avancées dans un domaine de gestion sous la direction d'un professeur et aboutissant à un rapport écrit. L'étudiant peut proposer un sujet de recherche. / Advanced study in an area of management under the supervision of a professor and leading to a major written report.

Students may propose research topics.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

**MGT 8101 Financial Accounting and Reporting (3 units)**

The theoretical foundations of accounting research and methodologies are examined. Topics include the role of accounting information in capital markets, earnings management, voluntary disclosure, the impact of accounting on judgment and decisions, accounting standards, setting accounting standards for sustainable development, intangibles and intellectual capital.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8102 Accounting and Control (3 units)**

The role of Accounting and other control instruments in ensuring good corporate governance. Topics include executive compensation, ownership structure, the role of the board of directors, effectiveness of internal controls, enterprise risk management, sustainable management, corporate governance requirements and practices in the public and private sectors.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8103 Special Topics in Accounting and Control Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of accounting and control. Identification and evaluation of new orientations with an in depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar. Topics are offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8104 Theoretical Entrepreneurship Research (3 units)**

Foundation theories of entrepreneurship are examined, including risk and uncertainty, rationales for enterprise growth, innovation process, opportunity recognition, market behaviour, financing new and growing ventures, and entrepreneurship as a social construction.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8105 Entrepreneurship Research (3 units)**

This course focuses on selected topics associated with entrepreneurship research, including internationalization processes, entrepreneurial cognition, feminist entrepreneurship, entrepreneurial marketing, financing enterprise growth, public policy issues and entrepreneurship support, science-based, social and environmental entrepreneurship.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8106 Special Topics in Entrepreneurship Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of entrepreneurship. Identification and evaluation of new orientations with an in-depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar. Topics are offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8107 Finance (3 units)**

Theoretical foundations of corporate finance and governance; capital budgeting and investment/growth strategies; strategy and finance: risk and risk management: options; financing/capital structure decisions; payout/dividend policies; mergers and acquisitions; derivative theory (including theories of capital structure); derivatives and fixed-income securities; and risk capital financing.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8108 Recent Developments in Finance Research (3 units)**

Issues in modern finance such as behavioural finance; game-theoretic approaches to corporate finance; ethics in finance, agency theory, regulations and securities agency (e.g., security exchange commission) roles; and financial institutions and services.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8109 Special Topics in Finance Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of finance. Identification and evaluation of new orientations with an in depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar, with topics offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8110 Current Issues in Health Systems Management (3 units)**

Overview of developments, issues and challenges in health systems management, emphasizing management from a health systems perspective. Emerging innovations and the applications of innovations in health systems.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8111 Research Design and Methods for Health Systems Research (3 units)**

Study designs used in healthcare informatics and research, such as experimental designs, observational and predictive studies, and qualitative inquiries. Review of appropriate analytical approaches for each study design.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8112 Special Topics in Health Systems Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of health systems. Identification and evaluation of new orientations with an in depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar, with topics are offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8113 Fundamentals of Human Resources Management (3 units)**

Examination of the foundational research areas in Human Resources Management practice. Topics include job analysis, employee recruitment, selection and assessment methods, job performance, fairness and bias and psychometric principles.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8114 Fundamentals of Organizational Behaviour (3 units)**

Overview of managerial/organizational practices aimed at maximizing work motivation and well-being. Theories of work motivation, leadership, team dynamics, mentoring, occupational health psychology, work-life conflict and facilitation, management of change, and organizational theory.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8115 Special Topics in Organizational Behaviour and Human Resources Management Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of organizational behaviour and human resources management. Identification and evaluation of new orientations with an in depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar, with topics are offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8116 Strategic Management (3 units)**

This course develops an understanding of the theoretical foundations of research in strategy. The concern is with developing an understanding of competitive behavior in for-profit and not-for-profit organizations, and with understanding the relationships between an organization's environment, its strategy, and performance outcomes. These include areas such as value creation and firm performance, competition and markets, resources and capabilities, and governance and control.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8117 Organization Theory (3 units)**

This course provides an overview of the historical roots of organization theory, and a focus on contemporary schools of thought in this area. Topics include resource-based, population ecology, institutional, critical, discursive and practice-based theories. Theoretical and empirical material illustrating various schools of thought will be discussed.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8118 Special Topics in Strategy and Organization Research (3 units)**

Critical evaluation of studies in targeted domains of strategy and organization. Identification and evaluation of new orientations with an in-depth analysis of historical developments of the domain. Specific domains explored depend on the professor leading the seminar. Topics are offered on a rotating basis. Presentation and discussion of thesis project and other personal research projects.

**Course Component:** Lecture

**MGT 8501 Comptabilité financière et présentation de l'information financière (3 crédits)**

Les fondements théoriques de la recherche et des méthodes comptables. Les sujets abordés sont : rôle de l'information comptable dans les marchés financiers, gestion du résultat, divulgation volontaire, effets de la comptabilité sur les jugements et les décisions, normes comptables, établissement des normes comptables pour le développement durable, incorporels et capital intellectuel.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8502 Comptabilité et contrôle (3 crédits)**

Le rôle de la comptabilité et d'autres instruments de contrôle dans la bonne gouvernance d'entreprise. Les sujets abordés sont : rémunération des cadres, structure du capital social, rôle du conseil d'administration, efficacité des contrôles internes, gestion du risque d'entreprise, gestion durable, exigences et pratiques relatives à la gouvernance d'entreprise dans les secteurs public et privé.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8503 Thèmes spéciaux de recherche en comptabilité et contrôle (3 crédits)**

Évaluation critique d'études provenant de sujets précis du champ de la comptabilité et du contrôle. L'identification et l'évaluation d'orientations novatrices et analyse poussée des développements historiques du domaine. Les sujets traités varient d'année en année, et sont intimement liés à l'expertise des professeurs du champ. Présentation et discussion du projet de thèse ainsi que d'autres projets de recherche individuels.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8504 Recherche en théories de l'entrepreneuriat (3 crédits)**

Le fondement des théories de l'entrepreneuriat est examiné, dont le risque et l'incertitude, les justifications de la croissance d'entreprise, le processus d'innovation, la reconnaissance des perspectives, l'orientation des marchés, le financement des nouvelles entreprises et des entreprises en expansion et l'entrepreneuriat en tant que construction sociale.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8505 Recherche en entrepreneuriat (3 crédits)**

Sujets choisis sur la recherche en entrepreneuriat, dont les processus d'internationalisation, la cognition entrepreneuriale, l'entrepreneuriat féminin, le marketing entrepreneurial, le financement des entreprises en expansion, les questions de politique publique et le soutien à l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat à vocation scientifique, sociale et environnementale.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8506 Thèmes spéciaux de recherche en entrepreneuriat (3 crédits)**

Évaluation critique d'études provenant de sujets précis du champ de l'entrepreneuriat. L'identification et l'évaluation d'orientations novatrices et analyse poussée des développements historiques du domaine. Les sujets traités varient d'année en année, et sont intimement liés à l'expertise des professeurs du champ. Présentation et discussion du projet de thèse ainsi que d'autres projets de recherche individuels.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8507 Finance (3 crédits)**

Les fondements théoriques de la finance et de la gouvernance d'entreprise, l'établissement du budget des immobilisations et des investissements ainsi que les stratégies de croissance, la stratégie et la finance : risque et gestion du risque : les options, les décisions en matière de financement et de structure du capital, les politiques en matière de versements et de dividendes, les fusions et les acquisitions, la théorie des produits dérivés (y compris les théories de la structure du capital), les produits dérivés et les titres à revenu fixe et le financement du capital de risque.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8508 Développements récents de la recherche en finance (3 crédits)**

Examen des questions découlant de la finance moderne, notamment la finance comportementale, les approches de la théorie des jeux en finance d'entreprise, la déontologie financière, la théorie de la délégation, les rôles des organismes de réglementation des valeurs mobilières (p. ex. commission des valeurs mobilières) et les établissements et les services financiers.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8509 Thèmes spéciaux de recherche en finance (3 crédits)**

Évaluation critique d'études provenant de sujets précis du champ de finance. L'identification et l'évaluation d'orientations novatrices et analyse poussée des développements historiques du domaine. Les sujets traités varient d'année en année, et sont intimement liés à l'expertise des professeurs du champ. Présentation et discussion du projet de thèse ainsi que d'autres projets de recherche individuels.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8510 Problèmes actuels dans la gestion des systèmes de santé (3 crédits)**

Un aperçu des développements, des problèmes et des défis liés à la gestion des systèmes de santé en se concentrant sur la gestion du point de vue des systèmes de santé. Les innovations émergentes et l'application des innovations dans les systèmes de santé seront abordées.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8511 Modèle et méthodes de recherche en systèmes de santé (3 crédits)**

Examen des modèles d'étude utilisés en informatique et en recherche sur les soins de santé. Ces modèles comportent des protocoles expérimentaux, des études d'observation et de prévision et des enquêtes qualitatives. Pour chaque modèle d'étude, des approches analytiques appropriées seront abordées.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8512 Thèmes spéciaux de recherche en systèmes de santé (3 crédits)**

Évaluation critique d'études provenant de sujets précis du champ de systèmes de santé. L'identification et l'évaluation d'orientations novatrices et analyse poussée des développements historiques du domaine. Les sujets traités varient d'année en année, et sont intimement liés à l'expertise des professeurs du champ. Présentation et discussion du projet de thèse ainsi que d'autres projets de recherche individuels.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8513 Principes de base de la gestion des ressources humaines (3 crédits)**

Examen des domaines de recherche fondamentaux dans la pratique de gestion des ressources humaines. Les sujets abordés sont : analyse des emplois, recrutement des employés, méthodes de sélection et d'évaluation, rendement au travail, équité et biais et principes psychométriques.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8514 Principes de base du comportement organisationnel (3 crédits)**

Analyse des techniques de gestion employées dans le but de maximiser la motivation et le mieux-être au travail. Les théories de la motivation au travail, le leadership, la dynamique d'équipe, le mentorat, la psychologie en matière de santé au travail, les conflits et la facilitation travail-famille, la gestion du changement et la théorie organisationnelle.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 8515 Thèmes spéciaux de recherche en comportement organisationnel et gestion des ressources humaines (3 crédits)**

Évaluation critique d'études provenant de sujets précis du champ du comportement organisationnel et gestion des ressources humaines. L'identification et l'évaluation d'orientations novatrices et analyse poussée des développements historiques du domaine. Les sujets traités varient d'année en année, et sont intimement liés à l'expertise des professeurs du champ. Présentation et discussion du projet de thèse ainsi que d'autres projets de recherche individuels.

**Volet :** Cours magistral

**MGT 9997 Examen de synthèse / Comprehensive Examination**

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

**MGT 9998 Projet de thèse / Thesis Project**

Projet de thèse / Thesis Project

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Prerequisite : MGT 9997