

MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (M.B.A.)

L'École de gestion Telfer offre les quatre programmes d'études supérieures suivants : maîtrise en administration des affaires (M.B.A.), maîtrise en gestion des services de santé (M.G.S.S.), maîtrise ès sciences (M.Sc.) en gestion, maîtrise ès sciences (M.Sc.) en systèmes de santé, ainsi que deux programmes combinés : M.B.A.-LL.L., M.B.A.-Juris Doctor. De plus, l'École participe à plusieurs programmes interdisciplinaires de niveau supérieur, comme le programme de gestion en ingénierie, de science des systèmes, de technologies des affaires électroniques. Chacun de ces programmes a sa propre section dans l'annuaire des études supérieures. Tous les programmes sont régis par les règlements généraux (<http://www.etudesup.uottawa.ca/Default.aspx?tabid=1806>) en vigueur pour les études supérieures.

Le programme de M.B.A. est conçu pour les candidats ayant au moins 3 années d'expérience de travail professionnel. Le programme est offert en anglais à temps plein, sur douze (12) mois consécutifs. Pour ceux qui désirent étudier tout en poursuivant leurs activités professionnelles, le programme est offert en anglais et en français sur 24 mois. L'École de gestion Telfer offre également le M.B.A. pour cadres (E.M.B.A.). Ce programme s'adresse aux cadres supérieurs et aux cadres à mi-carrière qui cherchent à vivre une expérience pratique, complète et pertinente leur permettant également d'obtenir un diplôme d'études supérieures. Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site web du M.B.A. pour cadres (<http://www.telfer.uottawa.ca/emba/fr/>).

Le programme de M.B.A. permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances de base dans toutes les disciplines de la gestion axée sur la performance, de développer leur leadership, leurs habiletés interpersonnelles et de gestion, et leur capacité à résoudre des problèmes en considérant l'orientation stratégique de l'organisation. L'accent est mis sur l'application de concepts, de philosophies et de modèles modernes et contemporains fondés sur une approche intégrée de résolution de problèmes et une analyse de tous les aspects de l'organisation.

L'approche pédagogique privilégie le travail d'équipe et le développement des aptitudes de gestion. Elle permet aux étudiants d'être confrontés aux problèmes du monde réel auxquels font face les entreprises au moyen de projets intégrateurs.

Le programme allie excellence scolaire et préoccupation profonde des défis pratiques auxquels les gestionnaires modernes doivent faire face. C'est dans cette optique que le programme fait largement appel à du matériel pédagogique concret et à des simulations en gestion et permet aux étudiants de s'engager activement au sein d'organisations.

NOTE : Dans ce texte, le terme « cours » fait référence à la fois à des cours de trois crédits et à des modules de 1,5 crédits.

Prestation du programme de M.B.A.

Groupes de travail

Le programme de M.B.A. est conçu pour enrichir l'expérience d'apprentissage des étudiants à l'aide de travaux divers souvent réalisés en groupe. La formation de groupes de travail fournit l'occasion aux étudiants de travailler et d'apprendre ensemble, profitant ainsi des forces, des capacités et de l'expérience de chaque membre. Les responsables

du programme accordent une attention particulière à la formation de groupes de travail composés d'étudiants ayant des profils scolaires, culturels et professionnels différents. Ainsi, les étudiants profitent d'une occasion unique de développer leur capacité à fonctionner en équipe et dans un environnement diversifié.

Le programme de M.B.A. prépare les étudiants à devenir des leaders dans une économie mondialisée et hyperconcurrentielle. Il se base sur cinq objectifs d'apprentissage majeurs :

- Fondements de la gestion : expliquer et comparer les divers fondements de la gestion et démontrer comment leur application contribue à créer ou à améliorer une organisation performante dans un contexte national ou international.
- Composantes de l'organisation et prise de décision axée sur la performance : distinguer les fonctions de l'organisation et prendre des actions afin de les coordonner et d'améliorer leur performance.
- Raisonnement stratégique : démontrer un raisonnement stratégique dans la résolution des enjeux d'affaires en vue d'améliorer la performance de l'organisation.
- Leadership et habiletés de gestion : reconnaître et développer son style de leadership et améliorer ses habiletés de gestion et interpersonnelles afin de guider les individus et les équipes vers une performance supérieure.
- Contribution à la communauté : intégrer le savoir, le savoir-faire et le savoir-être acquis et les appliquer de façon éthique à la résolution de problèmes complexes afin de contribuer à la performance d'une organisation cliente.

Cours

Plusieurs cours du programme sont des cours de trois crédits offerts durant le trimestre universitaire à raison de trois heures par semaine pendant douze semaines, pour un total de 36 heures. Chaque trimestre est divisé en deux blocs, ce qui permet également d'offrir dans le cadre du programme des cours de 1,5 crédit, aussi appelés « modules » qui sont de 18 heures. Les cours pour la cohorte à temps plein sont offerts le jour, en semaine, pour la plupart, tandis que les cours à l'intention des étudiants qui suivent le programme en français sur 2 ans sont offerts aux deux semaines, selon un horaire adapté aux objectifs du cours et de façon à assurer la cohérence du programme. Les cours à temps partiel livrés en anglais sont offerts deux soirs par semaine. Certains cours sont offerts sur plusieurs jours consécutifs (formule dite « intensive ») et chaque cours n'est offert qu'une fois durant l'année universitaire.

L'École de gestion Telfer offre des cours de 2e cycle désignés par quatre codes de cours différents. Les codes de cours indiquent à quelle population étudiante le cours est ouvert, comme l'indique le résumé ci-dessous. Tous les étudiants doivent avoir réussi les préalables appropriés.

- MBA 5XXX, MBA 6XXX : Cours conçus spécialement pour le programme de M.B.A.. L'accès à ces cours est normalement limité aux étudiants du programme de M.B.A., aux étudiants de 2e cycle participant à un programme d'échange à l'École de gestion Telfer, aux étudiants de 2e cycle ayant obtenu une lettre d'autorisation et aux anciens des programmes de M.B.A., de M.G.S.S. ou de M.B.A. pour cadres. Certaines sections de certains cours du programme de M.B.A. sont également ouvertes aux étudiants du programme de maîtrise en gestion en ingénierie (Engineering Management). Tous les cours de tronc commun du M.B.A. (niveau 5000) sont obligatoires pour tous les étudiants inscrits au programme de M.B.A..

- MHA 6XXX : Cours conçus spécialement pour le programme de M.G.S.S. Ces cours sont ouverts à tous les étudiants inscrits au programme de M.G.S.S, ainsi qu'aux autres étudiants de 2e cycle de l'Université d'Ottawa. Les étudiants de 2e cycle participant à un programme d'échange, les étudiants de 2e cycle ayant obtenu une lettre d'autorisation et les anciens des programmes de M.B.A., de M.G.S.S ou de M.B.A. pour cadres peuvent également s'inscrire.
- ADM 6YYY : Cours conçus spécialement pour les programmes multidisciplinaires auxquels participe l'École de gestion Telfer. Ces cours sont ouverts à tous les étudiants inscrits à un programme de 2e cycle de l'Université d'Ottawa et en particulier aux étudiants des programmes de maîtrise en ingénierie (gestion en ingénierie) (EMP) et des programmes de diplôme de 2e cycle. Les étudiants de 2e cycle participant à un programme d'échange, les étudiants de 2e cycle ayant obtenu une lettre d'autorisation et les anciens des programmes de M.B.A., de M.G.S.S ou de M.B.A. pour cadres peuvent également s'inscrire.
- ADX ZZZZ : Cours offerts exclusivement aux étudiants et aux anciens du programme de M.B.A. pour cadres (E.M.B.A.). Consultez le site web du programme de M.B.A. pour cadres pour obtenir de plus amples renseignements (www.emba.uottawa.ca).

Installations informatiques

L'École de gestion Telfer met à la disposition de ses étudiants de l'équipement informatique à la fine pointe de la technologie. Le matériel et les logiciels disponibles sont ceux que l'on retrouve couramment dans l'entreprise. L'informatique est également utilisée comme outil d'enseignement dans les nombreuses salles multimédias du campus.

Le programme de M.B.A. encourage le développement des habiletés informatiques de ses étudiants en leur donnant accès aux progiciels les plus récents, à de nombreuses bases de données financières et à des logiciels spécialisés ainsi qu'à Internet et au courrier électronique. Il met également à leur disposition de l'équipement informatique et multimédia pour effectuer les travaux et présentations qui seront exigés dans le cadre du programme. Douze salles d'étude ont été réservées exclusivement aux étudiants du programme de M.B.A. : chaque salle est équipée de deux ordinateurs personnels, d'un tableau, d'une table de travail et de six chaises et sont idéales pour le travail en équipe et les discussions.

En plus des outils et services informatiques proposés par l'École de gestion Telfer, les étudiants du programme de M.B.A. peuvent bénéficier des services informatiques, de communication et de multimédia offerts à tous les étudiants de l'Université. Ceux-ci permettent entre autres un accès aux ressources informatiques à partir de l'extérieur du campus.

Service des carrières

Notre Centre des carrières offre une grande variété de services aux étudiants et anciens de l'École de gestion Telfer. Notre mission est d'établir, de développer et d'entretenir des partenariats prospères entre les étudiants, les diplômés et les employeurs en ayant pour objectif d'engendrer des opportunités d'emplois, d'apporter une valeur ajoutée aux étudiants et de faciliter le processus de recrutement des employeurs.

Les étudiants peuvent profiter du Programme de développement de carrière du deuxième cycle. Ce programme en quatre étapes comprend une série d'ateliers sur des sujets variés tel que la rédaction de CV et planification de carrière. Quelques autres de nos services incluent: test de carrières, plusieurs événements de réseautage, des table ronde

d'employeurs, le voyage des étudiants du M.B.A., le Navigateur de carrière et notre centre de documentation.

Tous nos services sont conçus pour compléter les études universitaires des étudiants avec des outils de connaissance de soi et de développement de carrière qui les aideront à établir une carrière avec succès.

www.telfer.uottawa.ca/centredescarrieres (<http://www.telfer.uottawa.ca/centredescarrieres/>)

carrieres@telfer.uottawa.ca

Exigences d'admission

Pour connaître les renseignements à jour concernant les dates limites, les tests de langues et autres exigences d'admission, consultez la page des exigences particulières (<https://www.uottawa.ca/etudes-superieures/programmes-admission/admission/exigences-particulieres/>).

L'entrée au programme de M.B.A. a lieu à l'automne. L'enseignement commence, en général, au début de la dernière semaine du mois d'août. La date limite pour la réception des demandes d'admission pour la rentrée de l'automne est fixée au 15 mai.

Cependant, à cause des exigences des services d'immigration, la date limite de réception des demandes d'admission provenant de pays autres que le Canada, les États-Unis et les pays d'Europe est fixée au 1^{er} février. L'École de gestion Telfer se réserve le droit de ne pas considérer les demandes reçues après les dates limites.

Dans la demande d'admission au programme de M.B.A., les candidats peuvent choisir de suivre les cours en français ou en anglais et, une fois admis, sont placés dans une cohorte ou un groupe d'études en fonction de leur choix.

Exigences d'admission

L'admission au programme se fait sur une base concurrentielle et le nombre de candidatures qui peuvent être acceptées est limité. Seuls seront admis les candidats démontrant « un haut niveau de succès probable » au programme de M.B.A.

L'admission au programme de M.B.A. est ouverte aux candidats suivants :

- Titulaires d'un diplôme de baccalauréat canadien ou d'un diplôme équivalent ayant maintenu une moyenne générale d'au moins B ou 70 %. Les études supérieures détermine l'équivalence des diplômes pour les candidats en provenance des établissements universitaires autres que ceux du Canada. Toutes les études postsecondaires sont considérées au moment de l'admission, les études les plus récentes étant évaluées en premier. Par ailleurs, un nombre limité de demandes d'admission, provenant de personnes qui ne détiennent pas de baccalauréat canadien ou l'équivalent ou ne satisfont pas aux exigences minimales, peuvent être prises en considération, à condition que ces personnes aient acquis une expérience professionnelle ou de gestion importante (normalement 10 ans ou plus).
- Les candidats ayant acquis un minimum de trois années d'expérience de travail à temps complet. En général, le Comité d'admission favorise les candidats ayant une plus grande expérience de travail, particulièrement lorsqu'ils ont assumé des responsabilités de gestion et progressé sur le plan professionnel. Les placements dans le cadre d'un programme coopératif et les stages en milieu de travail

satisfaisant aux exigences d'un programme scolaire postsecondaire sont des atouts pour les candidats, mais ne remplacent pas l'exigence d'une expérience de travail à temps complet.

- Pour le programme en anglais : les candidats ayant obtenu une note supérieure au 50^e centile au *Graduate Management Admission Test* (GMAT), avec de bons résultats à chaque composante du test. Pour le GMAT, ces résultats doivent comprendre une note d'au moins 4,5 à l'épreuve de rédaction d'un essai analytique. L'inscription au GMAT se fait auprès du *Educational Testing Service*, www.gmac.com (<http://www.gmac.com>).
- Pour le programme en français : les candidats ayant obtenu une note supérieure au 50^e centile au Test d'aptitude aux études de gestion (TAGE MAGE) ou au *Graduate Management Admission Test* (GMAT), avec de bons résultats à chaque composante du test ou l'examen d'admission en mathématique de l'École de gestion Telfer dispensé après avoir suivi les modules de formation en mathématique. Pour le GMAT, ces résultats doivent comprendre une note d'au moins 4,5 à l'épreuve de rédaction d'un essai analytique. L'inscription au TAGE MAGE se fait auprès de la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises, www.gmac.com (<http://www.tagemage.fr/>).

Les étudiants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais doivent soumettre une attestation prouvant leur compétence linguistique dans une de ces langues. Les candidats qui font une demande d'admission au programme anglais de M.B.A. doivent soumettre un des documents suivants pour confirmer leur compétence linguistique en anglais (les épreuves pour lesquelles des résultats sont fournis ne doivent pas avoir été passées plus de deux ans avant le 1^{er} septembre de l'année de l'admission potentielle au programme de M.B.A.) :

- Une note d'au moins 250 au « Test of English as a Foreign Language » (TOEFL), avec une note d'au moins 5 au « Test of Written English » (TWE) et une note d'au moins 50 au « Test of Spoken English » (TSE). Le TOEFL est administré par l'Educational Testing Service, Box 899, Princeton, New Jersey, États-Unis, 08540; consultez le site web, à l'adresse www.toefl.org (<http://www.toefl.org>).
- Une note d'au moins 7 à au moins trois des quatre épreuves du *International English Language Testing System* (IELTS) (lecture, écoute, rédaction, expression orale) et d'au moins 6 aux quatre épreuves. L'IELTS est administré par la *British Council*.
- Une note d'au moins 14 au CANTEST, administré par l'Université d'Ottawa. Le candidat ne doit avoir obtenu aucune note inférieure à 4 aux différentes épreuves et doit avoir obtenu une note d'au moins 4,5 à la partie orale du test.
- Attestation de complétion, au cours des cinq dernières années, d'un programme menant à un diplôme dans une université de langue anglaise.
- Attestation d'un séjour prolongé récent et de l'exercice d'une profession dans un pays anglophone (normalement pendant une période d'au moins quatre ans au cours des six dernières années).

Les candidats qui font une demande d'admission au programme français de M.B.A. doivent soumettre un des documents suivants pour confirmer leur compétence linguistique en français :

- Une note d'au moins 14 au TESTCAN, administré par l'Université d'Ottawa. Le candidat ne doit avoir obtenu aucune note inférieure à 4 aux différentes épreuves et doit avoir obtenu une note d'au moins 4,5 à la partie orale du test.

- Attestation de réussite, au cours des cinq dernières années, d'un programme menant à un diplôme dans une université de langue française.
- Attestation d'un séjour prolongé récent et de l'exercice d'une profession dans un pays francophone (normalement pendant une période d'au moins quatre ans au cours des six dernières années).

Il est possible que les professeurs demandent aux étudiants de consulter des sites Web rédigés en anglais ou de lire certains articles importants dans leurs domaines respectifs écrits en anglais. L'École de gestion Telfer recevra aussi à l'occasion certains conférenciers de marque tant anglophones que francophones. Il est donc recommandé aux étudiants qui choisissent de suivre leurs cours au sein de la cohorte francophone d'avoir une connaissance passive de l'anglais (capacité de lire et de comprendre l'anglais parlé).

Reconnaissance de cours Exemptions, crédits retenus et équivalences

Après étude du dossier, un étudiant peut se voir accorder, au moment de l'admission, des exemptions, des crédits retenus et des équivalences pour des cours de 2^e cycle en gestion réussis antérieurement à titre d'étudiant régulier soit dans un programme de maîtrise en gestion au Canada soit dans un programme semblable accrédité par l'AACSB International ou autre organisme international similaire.

Des exemptions, des crédits retenus et des équivalences peuvent être également accordés pour des cours de 2^e cycle suivis antérieurement soit dans le cadre des diplômes de 2^e cycle offerts par l'École de gestion Telfer ou dans un programme interdisciplinaire de l'Université d'Ottawa auquel participe l'École de gestion Telfer.

Le nombre maximal de crédits qui peut être accordé en exemptions, crédits retenus ou en équivalences est de 24, et tous les étudiants doivent réussir un minimum de 30 crédits de cours de MBA ou ADM à la suite de leur admission pour pouvoir recevoir le M.B.A., sauf dans le cas des étudiants ayant réussis les diplômes d'études supérieures en gestion. Aucune exemption ni équivalence n'est accordée pour des cours suivis il y a plus de cinq ans ou pour lesquels la note est inférieure à B (70 pour cent). Veuillez noter que l'intégration des cours et la structure du programme français livré sur 2 ans rend difficile l'obtention d'exemptions, de crédits retenus ou d'équivalences, sauf dans le cas des deux diplômes d'études supérieures de l'École de gestion Telfer conçus dans cette optique.

Connaissances en informatique

On s'attend à ce que les étudiants aient une connaissance des ordinateurs et des applications courantes dans le domaine de l'administration, telles que le traitement de textes, les tableurs, les logiciels de présentation, les navigateurs web et les logiciels de courrier électronique.

Exigences du programme M.B.A. 2 ans – livraison en français

Le M.B.A. livré en français est conçu pour permettre aux étudiants de poursuivre leurs études, tout en respectant leurs obligations personnelles et professionnelles. Les cours seront offerts aux deux semaines, selon une combinaison de soirs et de fins de semaines.

Certains regroupements de cours à 1,5 crédits sont équivalents à des cours de 3,0 crédits. La liste intégrale des cours précise les équivalences, le cas échéant.

Les 54 crédits du programme sont les suivants :

MBA 5500	Fondements statistiques : Décrire et convaincre	1.5 crédits
MBA 5501	Statistiques avancées : Prévoir et décider	1.5 crédits
MBA 5520	Gestion stratégique de marketing I	1.5 crédits
MBA 5525	Gestion stratégique de marketing II	1.5 crédits
MBA 5531	Comportements organisationnels	1.5 crédits
MBA 5532	Gestion des ressources humaines	1.5 crédits
MBA 5540	Information comptable et décision I	1.5 crédits
MBA 5541	Information comptable et décision II	1.5 crédits
MBA 5561	Formulation de la stratégie	1.5 crédits
MBA 5562	Déploiement de la stratégie et thématiques modernes	1.5 crédits
MBA 5611	Gouvernance d'entreprise et éthique	1.5 crédits
MBA 5635	Habilités de gestion	1.5 crédits
MBA 5636	Leadership et gestion	1.5 crédits
MBA 5637	Gestion du changement	1.5 crédits
MBA 5641	Comptabilité et stratégie	1.5 crédits
MBA 5660	L'univers du directeur général et le management stratégique	1.5 crédits
MBA 5665	Gestion de la performance	1.5 crédits
MBA 5670	Gestion de l'information et des connaissances	1.5 crédits
MBA 5680	Gestion des opérations	1.5 crédits
MBA 5750	Gestion financière d'entreprise	3 crédits
MBA 6520	Marketing au 21 ^e siècle	1.5 crédits
MBA 6542	Comptabilité et stratégie II	1.5 crédits
MBA 6555	Gestion du risque financier	1.5 crédits
MBA 6556	Gestion de la performance : Modélisation des processus de gestion	1.5 crédits
MBA 6598	Projet MBA de consultation I	1.5 crédits
MBA 6599	Projet MBA de consultation II	3 crédits
ADM 6660	Gestion de projet I	1.5 crédits
MBA 6669	Consultation en gestion	1.5 crédits
MBA 6697	Séminaire mobilisateur en gestion I	1.5 crédits
MBA 6698	Séminaire mobilisateur en gestion II	1.5 crédits
MBA 6796	Cas fédérateurs et gestion d'équipe	3 crédits
MBA 6797	Cas fédérateurs et simulation en stratégie	3 crédits

M.B.A. à temps complet (option disponible en anglais seulement)

Pour obtenir le diplôme de M.B.A., les étudiants doivent accumuler cinquante-quatre (54) crédits de cours de 2^e cycle répartis comme suit :

- 34,5 crédits de cours de tronc commun (niveau 5000) du programme de M.B.A..
- 13,5 crédits de cours MBA, ADM ou MHA optionnels (niveau 6000).
- 6 crédits associés au projet de consultation en gestion (PCG), nommément MBA 6669 et MBA 6499.

Tel que décrit ci-dessous, les étudiants à temps partiel qui complètent 12 crédits d'échange international sont exemptés de la composante du PCG.

Les cours du programme de M.B.A. à temps complet sont offerts dans une séquence précise pendant douze (12) mois. Les sections de cours du programme à temps complet sont normalement offertes du lundi au vendredi entre 8 h 30 et 17 h 30. Toutefois, si le nombre d'inscriptions à un cours est faible, les cohortes à temps complet et à temps partiel peuvent être combinées pour certains cours offerts en soirée (entre 16 h et 22 h). L'horaire des cours du programme à temps complet est affiché sur le calendrier principal des études à temps complet qui peut être consulté sur le site web du programme de M.B.A..

Résumé des exigences de cours :

Comprendre les fondements de la gestion et l'environnement global des affaires (13,5 cr.)

Cette série de cours introduit des ensembles d'outils et de compétences nécessaires pour les cadres supérieurs et favorise une bonne compréhension du contexte où fonctionnent les entreprises.

Le programme de M.B.A. débute par une période consacrée au développement des habiletés de gestion (MBA 5635). Cette période est normalement prévue durant les deux dernières semaines d'août pour les étudiants à temps complet.

MBA 5635	Habilités de gestion	1.5 crédits
MBA 5636	Leadership et gestion	1.5 crédits
MBA 5641	Comptabilité et stratégie	1.5 crédits
MBA 5700	Analyse de données en gestion	3 crédits
MBA 5740	Information comptable et décision	3 crédits
Une option parmi :		3 crédits
Option 1 :		
MBA 5755	Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprise internationales	
Option 2 :		
MBA 5658	Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprises internationales I	
MBA 5659	Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprises internationales II	
Total :		13.5 crédits

Développer une perspective stratégique (7,5 cr.)

Cette série de cours met l'accent sur la pensée stratégique. Prévu durant la dernière semaine d'août, le module « L'univers du directeur général et le management stratégique » ouvre la voie à l'intégration continue de la perspective stratégique pour l'ensemble du programme. Cette perspective influe également sur la couverture des fonctions de l'entreprise. Les étudiants doivent appliquer des modèles de rendement et évaluer la gestion stratégique en se fondant sur leurs connaissances sous-jacentes de toutes les disciplines et fonctions de gestion, ainsi que sur leur rôle et leur importance stratégiques relatifs.

MBA 5611	Gouvernance d'entreprise et éthique	1.5 crédits
MBA 5637	Gestion du changement	1.5 crédits
MBA 5660	L'univers du directeur général et le management stratégique	1.5 crédits
MBA 5760	Formulation et déploiement de la stratégie	3 crédits
Total :		7.5 crédits

Intégrer les fonctions de l'entreprise (10,5 cr.)

Cette série de cours présente l'importance stratégique des principales fonctions de l'entreprise. Les modèles d'intégration des fonctions de l'entreprise grâce à la technologie de l'information et les outils de la nouvelle économie sont explorés.

MBA 5720	Gestion stratégique de marketing	3 crédits
MBA 5730	Comportements organisationnels et gestion des ressources humaines	3 crédits
MBA 5750	Gestion financière d'entreprise	3 crédits
MBA 5680	Gestion des opérations	1.5 crédits
Total :		10.5 crédits

Gérer dans une économie mondiale axée sur la technologie (3 cr.)

Le tronc commun du programme propose des cours qui présentent des méthodes et des procédés soutenus par la technologie de l'information utilisés par les organisations dans l'établissement et l'utilisation d'un système de gestion de la performance afin d'atteindre les objectifs stratégiques. De plus, le programme offre une série de cours traitant de questions de nature technologique auxquelles sont quotidiennement confrontés les gestionnaires dans l'économie très concurrentielle d'aujourd'hui où les activités se déroulent à un rythme accéléré, telles que les stratégies technologiques, la gestion de l'information, la gestion de l'innovation et des activités de R et D et la gestion de la croissance. De plus, à mesure que la mondialisation des marchés et des technologies et la croissance d'Internet et des affaires électroniques poussent les entreprises de toute taille à élaborer et à adopter des stratégies de croissance au-delà des frontières nationales, il est important que les étudiants acquièrent une vision stratégique ainsi que les outils nécessaires pour devenir les prochains leaders d'une économie mondiale axée sur la technologie.

MBA 5670	Gestion de l'information et des connaissances	1.5 crédits
MBA 5665	Gestion de la performance	1.5 crédits
Total :		3 crédits

13,5 crédits de cours de niveau 6000 (MBA, ADM, MHA)

Voir titres et descriptions de cours dans la section « Cours » de cet annuaire.

Contribuer à l'essor de la communauté des affaires (6 cr.)

En partenariat avec l'Association canadienne des conseillers en management (ACCM), le programme de M.B.A. permet aux étudiants d'apprendre et de mettre en application les pratiques exemplaires de consultation en gestion. Sous la supervision conjointe d'un professeur, d'un cadre d'une organisation cliente et d'un conseiller en management certifié d'expérience, les étudiants abordent une question ou un problème d'importance auquel est confrontée une organisation publique ou privée. Les organisations clientes peuvent faire appel aux candidats motivés, expérimentés et talentueux du programme de M.B.A. pour répondre à des besoins et des défis organisationnels réels. Les étudiants ont l'occasion de mettre en application les connaissances et les habiletés nouvellement acquises, ainsi que les pratiques de consultation reconnues et d'acquérir une expérience pratique pertinente en étant exposés à des défis de gestion concrets.

MBA 6669	Consultation en gestion	1.5 crédits
MBA 6499	MBA Consulting Project	4.5 crédits
Total :		6 crédits

M.B.A. à temps partiel – livraison en anglais

Les étudiants à temps partiel (livraison en anglais) peuvent choisir de suivre la totalité du programme sur le campus ou de participer au programme intensif d'échange international offert par le programme de M.B.A. (voir la section « Programme intensif d'échange international » pour plus de détails). Les étudiants doivent suivre tous les cours de niveau 5000, énumérés dans les exigences du programme à temps complet (pour un total de 34,5 crédits) ainsi que 19,5 crédits de cours optionnels (niveau 6000). La période obligatoire consacrée au développement des habiletés de gestion (MBA 5635) à l'intention des étudiants à temps partiel a normalement lieu durant la dernière fin de semaine d'août.

Les étudiants à temps partiel qui suivent la totalité du programme sur le campus peuvent satisfaire aux exigences du programme dans un délai de vingt-quatre (24) mois. Pour compléter le programme en vingt-quatre mois, tous les étudiants à temps partiel doivent suivre la même séquence (consultez le site web du programme de M.B.A.). Des exceptions vont prolongées la durée du programme, car la plupart des cours sont offerts une fois par année. Les étudiants doivent faire une demande écrite auprès du secrétariat des programmes de 2^e cycle pour obtenir l'autorisation de modifier la séquence établie.

Les étudiants qui modifient la séquence établie prendront plus de temps pour satisfaire aux exigences du programme. Toutefois, toutes les exigences du programme doivent être satisfaites dans un délai de cinq (5) ans. Les cours du programme à temps partiel sont normalement offerts un soir de la semaine et toute la journée un samedi sur deux. Certains cours sont offerts dans un format intensif durant une semaine ou une longue fin de semaine et parfois le dimanche (veuillez vous référer au calendrier du programme de M.B.A. pour obtenir de plus amples renseignements).

Programme intensif d'échange international

Ce programme est actuellement sous révision.

Les étudiants ont l'occasion d'accumuler jusqu'à douze (12) crédits en participant durant l'été au programme intensif d'échange international. Le programme est offert en anglais à l'École Supérieure de Commerce de Reims (France). Les étudiants peuvent suivre deux cours (six (6) crédits) en deux semaines ou quatre cours (douze (12) crédits) en quatre semaines, normalement en juin ou juillet. Dans les deux cas, ils doivent réaliser un projet de recherche sur un sujet fixé par les responsables du programme de M.B.A., dont le rapport doit être soumis avant leur départ. La sélection se fait sur une base concurrentielle. Les étudiants intéressés doivent communiquer avec le Bureau d'échanges internationaux au début du programme pour en connaître davantage sur l'échange.

Les étudiants doivent participer à un programme d'échange de quatre semaines et doivent s'inscrire à deux des cours intensifs de 1.5 crédits suivants, normalement donnés sur une semaine (offerts à Ottawa au trimestre de printemps/été); la liste des cours intensifs offerts varie d'une année à l'autre.

Option de quatre semaines

Les étudiants qui choisissent de s'inscrire au programme d'échange de quatre semaines doivent suivre les cours de niveau 6000 suivants :

MBA 6565	Cours du programme d'échange international I	3 crédits
MBA 6566	Cours du programme d'échange international II	3 crédits
MBA 6567	Cours du programme d'échange international III	3 crédits
MBA 6568	Cours du programme d'échange international IV	3 crédits

- En plus de suivre ces quatre cours, les étudiants devront soumettre un rapport de 20 à 25 pages sur une problématique en gestion internationale déterminée par les responsables du programme. Les étudiants se verront accorder la mention (S) satisfaisant ou (NS) non satisfaisant pour ce travail. Toutefois, la mention (S) satisfaisant est requise pour obtenir les 12 crédits.
- Au moins trois (3) crédits parmi les cours de niveau 6000 offerts par l'École de gestion Telfer (MBA, ADM, MHA).
- Les étudiants participants au programme d'échange de quatre semaines sont exemptés du projet de consultation en gestion (cours MBA 6669 et projet MBA 6499 totalisant six (6) crédits).

Option de deux semaines

Les étudiants qui choisissent de s'inscrire à seulement deux semaines du programme d'échange doivent suivre les cours de niveau 6000 suivants :

MBA 6565	Cours du programme d'échange international I	3 crédits
MBA 6566	Cours du programme d'échange international II	3 crédits

- En plus de suivre ces deux cours, les étudiants devront soumettre un rapport de 15 à 20 pages sur une problématique en gestion internationale déterminée par les responsables du programme. Les étudiants se verront accorder la mention (S) satisfaisant ou (NS) non satisfaisant pour ce travail. Toutefois, la mention (S) satisfaisant est requise pour obtenir les six crédits.
- Trois (3) crédits au choix parmi les cours de niveau 6000 MBA, ADM ou MHA offerts par l'École de gestion Telfer.
- Les étudiants qui participent au programme d'échange de deux semaines doivent compléter MBA 6669 et MBA 6499 totalisant six (6) crédits.

Langue d'enseignement

Dans leur demande d'admission au programme de M.B.A., les étudiants doivent choisir le français ou l'anglais comme langue d'instruction. Tous les cours seront enseignés dans la langue d'instruction choisie. Les étudiants qui souhaitent suivre un cours optionnel dans une autre langue que celle de leur cohorte devront prouver leurs compétences linguistiques et avoir la permission du directeur.

Changement de classification

Les étudiants qui souhaitent changer leur classification du statut d'étudiant à temps complet à celui d'étudiant à temps partiel, ou vice versa, doivent consulter un conseiller pédagogique qui les aidera dans la planification de leur horaire de cours. Une analyse complète des cours terminés au moment de la demande de changement de classification permettra de déterminer de façon exacte les autres exigences devant être satisfaites et la durée prévue pour terminer le programme. Toute

demande de changement de classification devra être approuvée par les études supérieures avant la date limite.

Évaluation et promotion

NOTE : Le terme « cours » fait référence à la fois à des cours de trois crédits et à des modules de 1,5 crédits.

Les notes sont attribuées selon l'échelle suivante :

A+ 90-100 % // 10 points // « Exceptionnel »

A 85-89 % // 9 points // « Excellent »

A- 80-84 % // 8 points // « Excellent »

B+ 75 - 79 % // 7 points // « Très bien »

B 70 - 74 % // 6 points // « Très bien »

C+ 65 - 69 % // 5 points // « Bien »

Toute note inférieure à C+ constitue un échec au 2e cycle.

C 60 - 64 % // 4 points

D+ 55 - 59 % // 3 points

D 50 - 54 % // 2 points

E 40 - 49 % // 1 point

F 0 - 39 % // 0 point

ABS-EIN*

* ABS (absence, aucun travail remis) : Utilisé lorsqu'on n'a pas assisté au cours et que l'on n'a pas avisé par écrit l'unité scolaire de l'abandon du cours dans les deux semaines suivant le début du cours. Ce symbole équivaut à une note d'échec (F).

* EIN (incomplet) : Utilisé lorsque au moins l'une des exigences annoncées comme obligatoires n'a pas été remplie. Ce symbole équivaut à un échec (F).

Abandon de cours

Compte tenu de la structure du programme, les étudiants à temps plein et à temps partiel ne sont pas autorisés à abandonner un cours obligatoire. Toutefois, ils peuvent abandonner un cours optionnel, mais uniquement durant les deux premières semaines de cours. L'étudiant doit alors vérifier les conséquences de cet abandon sur la durée de son programme. Compte tenu de la séquence des cours, un abandon pourrait prolonger la durée du programme.

Transferts de crédits

Les étudiants inscrits au programme peuvent, dans certains cas, être autorisés à suivre dans une autre faculté ou dans une autre université, des cours qui leur seront crédités. L'inscription à ces cours doit être approuvée à l'avance par l'École de gestion Telfer et les formalités d'inscription accomplies avant le dernier jour d'inscription du programme de M.B.A. pour le trimestre en question.

Les étudiants qui souhaitent suivre des cours dans une autre université ontarienne doivent remplir au préalable le formulaire intitulé « Ontario Visiting Graduate Student Application » qu'on obtient au secrétariat de l'École de gestion Telfer. S'il s'agit de cours dans une université de

l'extérieur de l'Ontario, les étudiants doivent obtenir au préalable une lettre de permission à l'École de gestion Telfer.

La somme du nombre d'équivalences, de crédits retenus et du nombre de cours permis à l'extérieur en vue d'un transfert de crédits ne peut pas dépasser 24 crédits. Les règlements habituels en matière d'évaluation et de promotion s'appliquent à tous les cours suivis en vue d'un transfert de crédits.

Changement d'une note au dossier

Révision

Quiconque désire une révision de note, pour un travail noté pendant le déroulement d'un cours, doit en faire la demande dans la semaine qui suit la remise du travail par le professeur. Pour obtenir une révision de la note d'un examen final ou d'un travail remis après la fin du cours, une demande doit être soumise dans la semaine qui suit l'affichage des notes par le secrétariat des programmes de 2e cycle.

La demande doit être faite par écrit au secrétariat du programme de maîtrise. Un formulaire spécial est disponible au secrétariat du programme. Une copie de la demande sera remise au professeur, lequel devra remettre sa décision par écrit au directeur du programme de M.B.A. dans un délai raisonnable, en utilisant le formulaire de changement de note.

Procédure d'appel

Un étudiant qui est insatisfait de la décision du professeur peut, dans un délai d'une semaine suivant communication de la décision, demander par écrit une révision au secrétariat du programme. La direction du programme fera une réévaluation en suivant la procédure décrite dans le Règlement du Sénat sur la révision des notes, dont on peut obtenir copie au secrétariat des programmes de 2e cycle. Un ou deux professeurs compétents dans la discipline et nommés par le directeur du programme de M.B.A. réévalueront le travail, l'examen ou l'épreuve en cause et rendront leur décision au directeur du programme de M.B.A. La décision sera ensuite communiquée à l'étudiant.

Les étudiants qui n'acceptent pas cette décision peuvent soumettre, dans un délai d'une semaine après communication de cette décision, une demande écrite d'appel au doyen.

Diplôme d'études supérieures en administration des affaires

Ce diplôme d'études supérieures en administration des affaires est attribué uniquement aux étudiants déjà inscrits au programme de M.B.A. ou de M.G.S.S. et qui ne poursuivent plus ces programmes.

Pour obtenir le diplôme, les candidats doivent :

- Avoir été admis et inscrits au programme de M.B.A. ou de M.G.S.S.;
- Avoir réussi un minimum de 27 crédits de cours MBA, MGSS ou ADM avec un rendement satisfaisant (normalement une moyenne pondérée cumulative de 6,0) incluant un minimum de 12 crédits de cours MBA de niveau 5000 choisis parmi la liste suivante :

MBA 5611	Gouvernance d'entreprise et éthique	1.5 crédits
MBA 5635	Habilités de gestion	1.5 crédits
MBA 5636	Leadership et gestion	1.5 crédits
MBA 5637	Gestion du changement	1.5 crédits
MBA 5641	Comptabilité et stratégie	1.5 crédits

MBA 5660	L'univers du directeur général et le management stratégique	1.5 crédits
MBA 5665	Gestion de la performance	1.5 crédits
MBA 5670	Gestion de l'information et des connaissances	1.5 crédits
MBA 5680	Gestion des opérations	1.5 crédits
MBA 5700	Analyse de données en gestion	3 crédits
MBA 5720	Gestion stratégique de marketing	3 crédits
MBA 5730	Comportements organisationnels et gestion des ressources humaines	3 crédits
MBA 5740	Information comptable et décision	3 crédits
MBA 5750	Gestion financière d'entreprise	3 crédits
MBA 5755	Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprise internationales	3 crédits
MBA 5760	Formulation et déploiement de la stratégie	3 crédits
MBA 5680	Gestion des opérations	1.5 crédits

Programmes combinés M.B.A.-LL.L. et M.B.A.-Juris Doctor

Deux différents programmes combinés – M.B.A.-LL.L. et M.B.A.-Juris Doctor – offrent aux étudiants la possibilité de combiner le M.B.A. avec un diplôme en droit. La durée totale requise est plus courte que si les deux programmes étaient suivis séparément. Ces programmes sont décrits ci-bas.

M.B.A.-J.D. / M.B.A.-LL.L.

L'École de gestion Telfer et la Faculté de droit offrent conjointement un programme combiné M.B.A.-droit.

Ce programme permet d'étudier, au choix, l'un des deux systèmes juridiques du pays et d'obtenir, en 40 mois d'étude à temps plein, soit les diplômes de M.B.A. et le Juris Doctor, soit les diplômes de M.B.A. et la licence en droit (LL.L. diplôme de droit civil). La partie M.B.A. de ces programmes est livrée en anglais car il faudrait deux ans pour la suivre en français.

Objectifs

L'objectif principal de ce programme est d'inculquer aux étudiants un ensemble de compétences et de connaissances qui sont extrêmement importantes pour satisfaire aux besoins du marché. C'est aussi l'un des objectifs du programme de favoriser les études interdisciplinaires au bénéfice des deux facultés en cause et d'encourager la collaboration interfacultaire dans l'enseignement et la recherche.

Admission

Seuls les étudiants inscrits en première année d'un des deux programmes peuvent faire une demande d'admission. Les candidats doivent être détenteurs d'un diplôme de baccalauréat et satisfaire aux exigences d'inscription des deux programmes. Les étudiants intéressés peuvent consulter l'annuaire du programme de M.B.A. et la section pertinente du calendrier de la Faculté de droit (common law ou droit civil).

Les étudiants qui commencent le programme de M.B.A. doivent faire une demande d'admission à la Section de common law avant le 1^{er} novembre ou à la Section de droit civil avant le 1^{er} mars. Les demandes d'admission au programme de M.B.A. doivent être déposées avant le 1^{er} avril.

Promotion

Pour être admissibles au programme combiné, les étudiants doivent avoir réussi une année complète du programme dans lequel ils ont débuté

Vous consultez la version 2021-2022 du catalogue.

(programme 1) avec une moyenne pondérée cumulative minimale de 6,5. Lors de la deuxième année, les étudiants seront normalement inscrits dans l'autre faculté pour terminer une année du programme 2.

La promotion dans les années suivantes est soumise aux règlements de chaque programme (voir les annuaires concernés).

Autres exigences

Lors de l'évaluation des dossiers des candidats, le comité d'admission identifiera les candidats dont la formation mathématique paraît incomplète pour compléter les exigences du programme : il leur sera alors fortement recommandé de compléter les quatre modules d'analyse quantitative pour la gestion (nommément « Les mathématiques de base », « Statistiques et Tableurs », « Mathématiques financières », « Calcul différentiel pour la microéconomie »).

Ces modèles sont offerts sous forme de cours hybrides (modules et exercices en ligne accompagnés de quelques sessions en classe avec un enseignant); les modules peuvent être complétés entièrement en ligne par les étudiants ne pouvant se rendre aux sessions en classe.

De plus, tous les étudiants admis seront invités à compléter les quatre modules afin de raviver leurs habiletés d'analyse quantitative et de se préparer au programme.

Pour les étudiants du programme combiné, les exigences du programme de M.B.A. sont de 48 crédits répartis comme suit :

- Trente-quatre point cinq (34.5) crédits de cours de tronc commun (niveau 5000) du programme de M.B.A.
- Sept point cinq (7.5) crédits de cours MBA, ADM ou MHA optionnels (niveau 6000)
- Six (6) crédits associés au projet de consultation en gestion (PCG), nommément MBA 6669 (1,5 cr.) et MBA 6499 (4,5 cr.)

Les étudiants sont invités à consulter la rubrique traitant de la reconnaissance des cours hors programme.

Cheminement typique M.B.A.-Juris Doctor / M.B.A.-LL.L

Les étudiants qui souhaitent suivre le programme combiné peuvent choisir de commencer par la première année du programme de LL.B. ou de LL.L. ou par le programme de M.B.A.. Toutefois, les étudiants sont fortement encouragés à commencer par le programme de droit. Dans le cadre du programme combiné, les étudiants doivent accumuler 48 crédits de cours du programme de M.B.A. et 82 crédits de cours du programme de droit.

Première année - Tous les cours obligatoires du programme de droit.

Deuxième année - Toutes les exigences du programme de M.B.A., soit 48 crédits. Ceci peut être réalisé en douze (12) mois consécutifs d'études à temps complet.

Troisième et quatrième années - Au cours des troisième et quatrième années du programme combiné, les étudiants doivent suivre tous les autres cours pour satisfaire aux exigences du programme de droit (incluant tous les cours obligatoires non suivis du programme de droit et le nombre requis de cours optionnels).

Exigences minimales

Tout au long de leur programme, les étudiants doivent satisfaire aux exigences suivantes :

• Moyenne pondérée cumulative minimale requise et période de probation

Les étudiants doivent conserver une moyenne pondérée cumulative (MPC) minimale de 6,0 tout au long du programme et, afin d'être en droit de recevoir le diplôme, leur MPC d'ensemble après avoir rempli toutes les exigences doit également être de 6,0. Quiconque n'obtient pas une moyenne d'au moins 6,0 lors de l'évaluation périodique est mis en période de probation. Toutes les notes obtenues, quelles qu'elles soient, sont utilisées dans le calcul de la MPC.

La MPC des étudiants à temps complet est examinée à la fin de chaque trimestre universitaire. Le rendement scolaire des étudiants à temps partiel est examiné à la fin du bloc 6 de la première année du programme. Par la suite, leur rendement est évalué chaque fois qu'ils terminent un bloc de 12 crédits. Les étudiants qui sont toujours en période de probation au moment de l'examen suivant doivent abandonner le programme.

Durée du programme

Le programme de M.B.A. peut être suivi à temps complet. Le programme et la séquence de cours à temps complet ont été conçus pour favoriser un niveau élevé de coordination et d'intégration entre les cours, ce qui permet aux étudiants de terminer le programme en douze (12) mois consécutifs et de retourner rapidement sur le marché du travail une fois leur études de M.B.A. achevées. Compte tenu de la nature intensive du programme de douze (12) mois et du niveau élevé d'intégration entre les cours, tous les cours sont obligatoires.

Le programme de M.B.A. peut être terminé dans un délai de douze (12) mois consécutifs (temps plein en anglais) ou de vingt-quatre (24) mois consécutifs en français ou en anglais. Le délai maximal est de cinq (5) ans. Le temps limite pour les étudiants admis avec des crédits retenus suite à des études au niveau du diplôme ou des diplômes (Leadership et gestion; Gestions de la performance organisationnelle) sera de cinq (5) moins le nombre de trimestres d'inscription au(x) diplôme(s).

Octroi des grades

Lorsque l'étudiant a satisfait aux exigences du programme combiné, la Faculté de droit et l'École de gestion Telfer lui confèrent leur propre diplôme attestant que les exigences spécifiques à leur programme ont été remplies.

Les étudiants qui ont choisi d'abandonner le programme combiné à un moment donné, ou qui n'ont pas satisfait aux exigences de promotion du programme combiné, peuvent terminer les programmes de droit et de M.B.A. séparément, selon les exigences particulières de l'un ou l'autre diplôme.

Recherche

Domaines de recherche et installations

Située au cœur de la capitale du Canada, à quelques pas de la colline du Parlement, l'Université d'Ottawa est l'une des 10 principales universités de recherche au Canada.

uOttawa concentre ses forces et ses efforts dans quatre axes prioritaires de développement de la recherche :

- Le Canada et le monde
- La santé

- La cybersociété
- Les sciences moléculaires et environnementales

Grâce à leurs recherches de pointe, nos étudiants diplômés, nos chercheurs et nos professeurs exercent une forte influence sur les priorités à l'échelle nationale et internationale.

La recherche à l'École de gestion Telfer

Veuillez consulter la liste des professeurs par champs d'expertise (<http://www.telfer.uottawa.ca/fr/repertoire/professeurs-par-champ-dexpertise/>).

Cours

Explication des cotes de cours

MBA : cours spécialement conçus pour le programme de MBA, et ouverts de manière sélective aux étudiants hors programme.

ADM : cours spécialement conçus pour les programmes interdisciplinaires auxquels l'École de gestion Telfer participe.

1er chiffre :

Niveau 5000 : cours obligatoires pour tous les étudiants au MBA;

Niveau 6000 : cours avancés

2e chiffre :

- 1 : programme d'échange international
- 2 : cours de 1.5-cr. en anglais
- 3 : cours de 3-cr. en anglais
- 4 : cours de 4.5-cr. en anglais
- 5 : programme d'échange international
- 6 : cours de 1.5-cr. en français
- 7 : cours de 3-cr. en français
- 8 : cours de 4.5-cr. en français
- 9 : cours bilingue

3e chiffre :

- 0: Analyse des données, statistiques
- 1: Gouvernance, gouvernance d'entreprise
- 2: Marketing
- 3: Comportement organisationnel, ressources humaines
- 4: Comptabilité
- 5: Finance, économie
- 6: Politique des affaires, gestion internationale, haute technologie
- 7: Systèmes d'information
- 8: Modèles décisionnels en gestion, gestion des opérations
- 9: Lectures dirigées, séminaires, projets

MBA 5100 Foundations in Statistics: Describe and Convince (1.5 unit)

Data analysis as used to support performance based decision-making and in dealing with change. Understanding of how to analyse data and the limitations of said analysis. Introduction to the role of data analysis in doing business, including the summary and presentation of data. Use of statistical and probability tools for business and the treatment of data as well as the mastery of widely available statistical software. Interpretation of concepts and basic techniques in data analysis. MBA 5100 and MBA 5101, together, are equivalent to MBA 5300.

Course Component: Lecture

MBA 5101 Statistical Inference: Predictions and Decisions (1.5 unit)

Analysis of data as decision support tools within the different functions of an organisation. Analysis of questionnaires in human resources and in marketing. Correct interpretation of results, in particular in the context of performance-based management. Ability to draw conclusions based on samples and to recognize and capitalize on the relationship between two variables.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5100. MBA 5100 and MBA 5101, together, are equivalent to MBA 5300.

MBA 5120 Strategic Marketing Management I (1.5 unit)

Issues in marketing management. Differences between product and service types. Pricing policy. Distribution and logistics. Electronic marketing and communication. Understanding of key strategic marketing concepts, including tools and procedures, analysis of market opportunities, and establishing performance objectives. MBA 5120 and MBA 5125, together, are equivalent to MBA 5320.

Course Component: Lecture

MBA 5125 Strategic Marketing Management II (1.5 unit)

Practical applications, using case studies, of key concepts in strategic marketing management. Development of a marketing plan, including its implementation using a simulation in order to satisfy targets in an ethical manner.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5120. MBA 5120 and MBA 5125, together, are equivalent to MBA 5320.

MBA 5131 Organizational Behaviour (1.5 unit)

Determining the key organizational factors (e.g. structure, culture) influencing organizational performance. Understanding and application of principles favoring motivation, workplace satisfaction and mobilization of teams; understanding of human diversity and its impact on decision-making. Understanding the notions of power and politics underpinning management decisions.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5235. MBA 5131 and MBA 5132, together, are equivalent to MBA 5330.

MBA 5132 Human Resources Management (1.5 unit)

Understanding the strategic importance of human resources and their impact on organizational performance; acquisition of skills related to employee selection, performance evaluation and managing individual and team performance. Differentiate recognition strategies which foster equity and workplace performance. Differentiate features of human resource management in an international context.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5131. MBA 5131 and MBA 5132, together, are equivalent to MBA 5330.

MBA 5140 Financial Accounting Information and Decisions I (1.5 unit)

Use of accounting information in decision-making by internal users. The role of accounting in the evaluation, control, and decision-making of business managers. Using ratio analysis, performing a business diagnostic in terms of management, profit, liquidity and solvency. The relationship between cost structures and profit (profit threshold, cost-volume-benefit analysis). Use of appropriate costs in making performance-driven decisions. Understanding budgets for planning purposes. Differentiate different types of budget. Gap analysis in budgetary control. MBA 5141 and MBA 5142, together, are equivalent to MBA 5340.

Course Component: Lecture

MBA 5141 Financial Accounting Information and Decisions II (1.5 unit)

Accounting activities. Treatment of indirect costs in costing (products and services). Activity and process management. Use of cost inducers in cost management strategy. Evaluating performance. Accounting issues related to sustainable development.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5140. MBA 5140 and MBA 5141, together, are equivalent to MBA 5340.

MBA 5161 Strategy Formulation (1.5 unit)

Develop the skills and competencies to drive an analysis for strategy development. Describe the value chain of the organization in order to identify potential sources of competitive advantage as well as product and market selection, which characterize the group strategy. Integration within the global perspective of strategic management, diverse functional knowledge bases.

Course Component: Lecture

Prerequisites: MBA 5260, MBA 5320, MBA 5330, MBA 5340, MBA 5350. MBA 5161 and MBA 5162, together, are equivalent to MBA 5360.

MBA 5162 Strategy Implementation and Contemporary Issues (1.5 unit)

The goal of this course is understanding the levers involved in strategy implementation. It also studies the context of the modern business including emerging strategy, systemic thinking, strategy and learning and internet businesses. Organizational processes and strategy. Value stream mapping and process management. The Six Sigma approach and the performance of business processes.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5161. MBA 5161 and MBA 5162, together, are equivalent to MBA 5360.

MBA 5180 Fundamentals of Quantitative Analysis (3 units)

Introduction to calculus including limits, functions of one variable, graphical representation, differentiation, notions of integration, functions of several variables and managerial applications. Introduction to matrix algebra, resolution of systems of linear equations. This course requires six hours of lectures per week.

Course Component: Lecture

MBA 5211 Corporate Governance and Ethics (1.5 unit)

Introduction to Corporate Governance, Accountability and Ethics; Shareholder Interests - Accountability and Governance Alignment; Technology & Ethics - Security and Privacy in an Online World; Managing When Agendas Collide - Making Ethical Business Decisions; Governance & Growth - Balancing Uncertainty, Scrutiny & Transparency.

Course Component: Lecture

MBA 5235 Management Skills I (1.5 unit)

Development of increased skills and understanding of participant preferences for the management of interpersonal and team-based issues and processes in a work environment. Special focus on diversity and ethics in a team environment. Effective business communications, including skills for delivery of high quality business presentations; exposure to common business software for inclusion in the student's professional toolbox.

Course Component: Lecture

MBA 5236 Leadership and Management (1.5 unit)

Leadership versus management; participatory leadership; transactional leadership; transformational leadership; reciprocity and mutual influence between leaders and followers; leading up (followership); situational determinants of effective leadership; cross-cultural leadership; virtual leadership. Course delivery involves class discussions, experiential exercises, guest speakers and case studies.

Course Component: Lecture

MBA 5237 Change Management (1.5 unit)

Development of skills in the effective conceptualization, planning, implementation and evaluation of change interventions in human systems. Behavioral science frameworks explaining and guiding the practice of change in an organizational context. Systemic nature of change and intervention practice, including the generation and management of resistance to change. Organizational change processes at the levels of individual, team, and overall organizational design including the necessary system conditions that underlie effective human system intervention efforts. Cross-cultural change, knowledge based organizations, socio-technical change processes, system vs. cultural change.

Course Component: Lecture

MBA 5241 Managerial Accounting Information and Decisions (1.5 unit)

This course focuses on the role of the accounting function internal to the organization. It takes a broad view of managerial accounting, introducing students to various costing systems, cost behaviour patterns and cost structures. It demonstrates the use of accounting for the evaluation of product, managerial and divisional performance thus helping students to understand what accounting can do for decision makers and how accounting choices affect decisions. Emphasis on the strategic importance of aligning accounting systems with firm technologies and goals. Current issues in management accounting and internal reporting are discussed.

Course Component: Lecture

MBA 5250 Introduction to Corporate Finance (1.5 unit)

Financial management and the financial environment. Risk and rates of return. Discounted cash flow analysis. Bond valuation, preferred share, common share and corporate valuation models.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5340

MBA 5258 Economics for the Global Manager I (1.5 unit)

This course will introduce students to the concepts, theories, data and other ideas related to macroeconomics. Topics to be covered include: components of the economy, international trade, labour and unemployment, money and the financial system, business cycles, and investment and innovation. Students will learn to use economic data to make managerial decisions and develop an appreciation of managers' roles within the economic system.

Course Component: Lecture

Corequisite waived for Fall 2020. MBA 5258 and MBA 5259, together, are equivalent to MBA 5355.

MBA 5259 Economics for the Global Manager II (1.5 unit)

This course will introduce students to the concepts, theories, data and other ideas related to microeconomics. Topics to be covered include: supply and demand, elasticities of demand and supply, theory of the firm, forms of competition, environmental externalities and government policies. Students will learn to use economic data to make managerial decisions and develop an appreciation of managers' roles within the economic system.

Course Component: Lecture

Corequisite: MBA 5258. MBA 5258 and MBA 5259, together, are equivalent to MBA 5355.

MBA 5260 The World of the General Manager and of Strategic Management (1.5 unit)

Understanding the role of the general manager in setting direction, creating competitive advantage, allocating resources, integrating operations and projects, framing the organizational infrastructure and context and managing change. Introduction to the concept of strategy and alternative models of strategic making.

Course Component: Lecture

MBA 5265 Performance Management (1.5 unit)

The focus will be on learning about business intelligence and performance management approaches at operational levels in the organization. Frameworks such as the Balanced Score Card and Quality Management will be covered, as well as the use of business intelligence to explore performance problems.

Course Component: Lecture

MBA 5270 Knowledge and Information Management (1.5 unit)

Role of information in organizations. Overview of systems used to capture, transform and disseminate information to managers. Linkages between information and knowledge management. The process of knowledge creation and application within and among organizations.

Course Component: Lecture

MBA 5280 Operations Management (1.5 unit)

Strategic issues and long-term planning in manufacturing and service operations. Concepts, problem solving and quantitative techniques commonly used in decision making and in monitoring production systems. Operational strategy, forecasting, aggregate planning, enterprise resource planning and material requirements planning, supply chain and inventory management, lean operations and quality management. Sustainability issues as they relate to operations management as well as the challenges associated with intergrating new technologies.

Course Component: Lecture

Pre-corequisite: MBA 5300. Courses MBA 5280 and MBA 5380/ADX 5380 cannot be combined for units.

MBA 5300 Data Analysis (3 units)

Introduction to statistical data analysis. Basic concepts important to management: problem-solving and decision-making using data. Application of univariate and bivariate methods to various datasets. Use of software and the interpretation of statistical output. Models and tools to assist students in collecting, organizing, understanding, analyzing, presenting and communicating data. MBA 5100 and MBA 5101, together, are equivalent to MBA 5300.

Course Component: Lecture

MBA 5320 Strategic Marketing Management (3 units)

Overview of the Marketing process: key concepts, tools and procedures, in the context of a technology-intensive global economy. Definition of Marketing, the Marketing Concept and Marketing Management, and the significance of operating in a technology-intensive global economy. Analyzing market opportunities, setting performance goals, formulating marketing and implementation plans to meet those goals. Introduction to e-marketing management and some of the e-marketing tools available. MBA 5120 and MBA 5125, together, are equivalent to MBA 5320.

Course Component: Lecture

MBA 5330 Organization Behaviour and Human Resources Management (3 units)

The strategic advantage of understanding and integrating organizational behaviour (OB) frameworks in designing and implementing effective human resource (HR) activities (namely attraction, development, maintenance and retention of employees), in measuring performance and in achieving high-performance outcomes in various global organizational contexts. OB topics covered include motivation, rewards, leadership, group dynamics, organizational politics, job and organization design, and culture.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5235 for MBA students only. MBA 5131 and MBA 5132, together, are equivalent to MBA 5330.

MBA 5340 Financial Accounting Information and Decisions (3 units)

This course focuses on the role of the accounting function external to the organization. It takes a broad view of financial accounting, encompassing a wide range of external financial and economic information, both national and international. The orientation will help students to understand what accounting can do for decision makers and how accounting and ethical choices affect decisions. Current issues in financial accounting and reporting are discussed. MBA 5140 and MBA 5141, together, are equivalent to MBA 5340.

Course Component: Lecture

MBA 5350 Corporate Financial Management (3 units)

Financial Management & the Financial Environment. Risk & rates of return. Discounted cash flow analysis. Bond valuation, preferred share, common share and corporate valuation models. Cost of capital, capital budgeting basics. Cash flow analysis, capital budgeting. Capital structure decisions. Issuing common shares and long-term debt. Financial planning and control. Short-term financing and working capital management. Treasury management. Options and other derivatives. Hybrid financing.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5340

MBA 5355 Economics for the Global Manager (3 units)

The market model. Elasticity and Pricing Decisions. Market Structures and Optimal Managerial Decisions. Strategy and tactics in game theory. Role of Intellectual Capital and Modern Growth Theory. Theory of Outsourcing. Aggregate Demand - Aggregate Supply Model. IS-LM-BP model. International regulations/ constraints. Theories of productivity.

Course Component: Lecture

MBA 5258 and MBA 5259, together, are equivalent to MBA 5355.

MBA 5360 Strategy Formulation and Implementation (3 units)

Understanding how to assess the performance of a business, what determines performance, how to conduct a strategic audit and to develop a specific course of action to deal with strategic issues. Enhancing value by aligning strategy and organizational infrastructure. Implementing change in order to enhance competitiveness. Developing general management abilities that integrate prior knowledge and skills acquired in other courses.

Course Component: Lecture

Corequisites: MBA 5260, MBA 5320, MBA 5330, MBA 5340, MBA 5350. MBA 5161 and MBA 5162, together, are equivalent to MBA 5360.

MBA 5500 Fondements statistiques : Décrire et convaincre (1.5 crédit)

L'analyse des données comme support à la prise de décisions axée sur la performance et pour faire face aux changements. Compréhension de ce que l'on peut tirer d'une analyse de données, ainsi que des limitations de cette même analyse. Initiation au rôle de l'analyse de données dans la conduite des affaires. Résumé et présentation des données. Outils statistiques et probabilistes pour la gestion. Traitement de données à l'aide de l'ordinateur et de maîtrise d'un logiciel statistique d'usage courant. Interprétation des concepts et techniques de base utilisés dans l'analyse des données. MBA 5500 et MBA 5501 constituent une équivalence à MBA 5700.

Volet : Cours magistral

MBA 5501 Statistiques avancées : Prévoir et décider (1.5 crédit)

L'analyse de données comme outils de support à la prise de décisions dans les différentes fonctions d'une organisation. Analyse de questionnaires en ressources humaines et en marketing. Interprétation correcte des résultats en particulier en contexte de gestion axée sur la performance. Tirer des conclusions à partir d'échantillons et reconnaître et exploiter les relations entre deux variables.

Volet : Cours magistral

Préalable: MBA 5500. MBA 5500 et MBA 5501 constituent une équivalence à MBA 5700.

MBA 5520 Gestion stratégique de marketing I (1.5 crédit)

Enjeux de la gestion d'une offre en marketing. Différentiation des types de produits et services. Politique de prix. Distribution et logistique. Communication marketing et marketing électronique. Apprentissage des concepts clés du marketing stratégique, des outils et des procédures, l'analyse des opportunités du marché, et la fixation des objectifs de performance. MBA 5520 et MBA 5525 constituent une équivalence à MBA 5720.

Volet : Cours magistral

MBA 5525 Gestion stratégique de marketing II (1.5 crédit)

Mise en application, à l'aide d'étude de cas, des concepts clés du marketing stratégique. Développement d'un plan marketing incluant sa mise en oeuvre au travers d'une simulation de façon à satisfaire les objectifs fixés de manière éthique.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5520. MBA 5520 et MBA 5525 constituent une équivalence à MBA 5720.

MBA 5531 Comportements organisationnels (1.5 crédit)

Déterminer les facteurs organisationnels (p. ex. structure, culture) clés influençant la performance organisationnelle; comprendre et appliquer les principes qui favorisent la motivation, satisfaction au travail et la mobilisation des groupes de travail; développer une capacité à comprendre la diversité humaine et sa prise en compte dans la prise de décision. Comprendre les notions de pouvoir et les dimensions politiques qui influencent les décisions de gestion.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5235. MBA 5531 et MBA 5532 constituent une équivalence à MBA 5730.

MBA 5532 Gestion des ressources humaines (1.5 crédit)

Comprendre l'importance stratégique des ressources humaines et de son impact sur la performance de l'organisation; acquérir des compétences à choisir ses employés, à évaluer leur rendement et à gérer les performances individuelles et d'équipe. Distinguer les différentes stratégies de reconnaissances qui favorisent l'équité et la performance au travail. Distinguer les particularités de la gestion des ressources humaines dans un contexte internationale.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5531. MBA 5531 et MBA 5532 constituent une équivalence à MBA 5730.

MBA 5540 Information comptable et décision I (1.5 crédit)

Le cours permet aux étudiants de comprendre l'utilité de l'information comptable dans la prise de décisions des utilisateurs externes. Il aborde le processus de production de l'information financière, le contenu général des états financiers en contexte national et international et l'analyse financière. MBA 5540 et MBA 5541 constituent une équivalence à MBA 5740.

Volet : Cours magistral

MBA 5541 Information comptable et décision II (1.5 crédit)

Le cours permet aux étudiants d'aborder des sujets particuliers en comptabilité financière et d'intégrer différentes notions de comptabilité financière, de stratégie et de gouvernance pour réaliser un diagnostic approfondi de la performance d'une entreprise.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5540. MBA 5540 et MBA 5541 constituent une équivalence à MBA 5740.

MBA 5561 Formulation de la stratégie (1.5 crédit)

Le but du cours est de développer chez les étudiants des aptitudes et des compétences pour piloter un processus d'analyse menant à la formulation de stratégies. Il vise aussi à décrire le fonctionnement de la chaîne de valeur de l'entreprise en vue d'y identifier les sources potentielles de création d'avantages concurrentiels ainsi que les choix de produits et marchés, qui décrivent la stratégie de groupe. Enfin il constitue l'occasion pour intégrer dans la perspective globale de la gestion stratégique les diverses connaissances fonctionnelles.

Volet : Cours magistral

Préalables : MBA 5660, MBA 5720, MBA 5730, MBA 5740, MBA 5750. MBA 5561 et MBA 5562 constituent une équivalence à MBA 5760.

MBA 5562 Déploiement de la stratégie et thématiques modernes (1.5 crédit)

Le but du cours est de comprendre les leviers impliqués dans le déploiement de la stratégie. Il vise aussi l'étude des contextes de l'entreprise moderne incluant stratégie émergente, pensée systémique, stratégie et apprentissage et business webs. Processus organisationnels et stratégie organisationnelle. / Value stream mapping et gestion des processus. L'approche Six Sigma et la performance des processus d'affaires.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5561. MBA 5561 et MBA 5562 constituent une équivalence à MBA 5760.

MBA 5580 Éléments d'analyse quantitative (3 crédits)

Initiation à l'analyse : limites, fonctions d'une variable, représentation graphique, calcul différentiel, notion de calcul intégral, fonctions de plusieurs variables et applications en gestion. Initiation à l'algèbre linéaire et au calcul matriciel, résolution des systèmes d'équations linéaires. Ce cours comporte six heures de cours par semaine.

Volet : Cours magistral

Préalable : connaissances en mathématiques équivalentes à la douzième année de l'Ontario.

MBA 5611 Gouvernance d'entreprise et éthique (1.5 crédit)

Introduction à la gouvernance d'entreprise; Responsabilisation et éthique; Intérêts des actionnaires-Responsabilisation et harmonisation des pratiques de gouvernance; Technologie et éthique-Sécurité et protection des renseignements confidentiels dans un monde en ligne; Gestion de priorités concurrentes Prise de décisions éthiques; Gouvernance et croissance-Équilibre entre incertitude, enquête minutieuse et transparence.

Volet : Cours magistral

MBA 5635 Habiletés de gestion (1.5 crédit)

Développer une connaissance de soi ainsi que les habiletés interpersonnelles nécessaires à la gestion des relations interpersonnelles et au sein d'équipes en milieu de travail. Accent porté sur la diversité et l'éthique dans le travail d'équipe. Formation en communication et présentations efficaces dans les affaires. Aperçu de logiciels informatiques pour professionnels en milieu d'affaires.

Volet : Cours magistral

MBA 5636 Leadership et gestion (1.5 crédit)

Le leadership versus la gestion; leadership participatif; leadership transactionnel; leadership transformationnel; réciprocité et influence mutuelle entre leader et suiveur; influence vers le haut (suivance); circonstances influençant l'efficacité du leadership; différences culturelles et leadership; leadership virtuel. Cours comportant des discussions de groupe, des exercices, des conférenciers invités et des études de cas.

Volet : Cours magistral

MBA 5637 Gestion du changement (1.5 crédit)

Gérer le changement organisationnel planifié et non planifié. Développer chez les gestionnaires des compétences clés en gestion du changement. Permettre aux gestionnaires d'initier, de gérer et d'évaluer le changement dans leur organisation. Adresser les thématiques de base suivantes : la nature du changement; le rôle de l'agent de changement; l'importance des attitudes et comportements; la résistance aux changements; le diagnostic organisationnel; la collecte et l'analyse des données de diagnostics; les stratégies et processus d'intervention applicables aux individus, groupes et systèmes.

Volet : Cours magistral

MBA 5641 Comptabilité et stratégie (1.5 crédit)

Le cours permet aux étudiants de comprendre l'utilité de l'information comptable dans la prise de décision des utilisateurs internes. Il aborde le rôle de la comptabilité dans l'évaluation, le contrôle et la prise de décision des gestionnaires de l'entreprise.

Volet : Cours magistral

MBA 5650 Introduction à la gestion financière (1.5 crédit)

Rôle des marchés financiers. La notion de rendement-risque. Calcul actuariel. Modèles d'évaluation des actions ordinaires et privilégiées, des obligations. Sources de financement des entreprises.

Volet : Cours magistral

Prerequisite: MBA 5740

MBA 5658 Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprises internationales I (1.5 crédit)

Ce cours introduit les étudiants aux concepts, théories, données et autres idées liées à la macroéconomie. Les sujets abordés comprennent : composantes de l'économie, le commerce international, l'emploi et le chômage, l'argent et le système financier, les cycles économiques ainsi que l'investissement et l'innovation. Les étudiants apprendront à utiliser les données économiques pour prendre des décisions de gestionnaires et de développer une appréciation des rôles des gestionnaires au sein du système économique.

Volet : Cours magistral

Concomitant : MBA 5659. MBA 5658 et MBA 5659, ensemble, sont équivalents à MBA 5755.

MBA 5659 Principes d'économies pour les gestionnaires d'entreprises internationales II (1.5 crédit)

Ce cours introduit les étudiants aux concepts, théories, données et autres idées liées à la microéconomie. Les sujets abordés comprennent : l'offre et la demande, l'élasticité de la demande et de l'offre, la théorie de l'entreprise, les formes de concurrence, les externalités environnementales ainsi que les politiques gouvernementales. Les étudiants apprendront à utiliser les données économiques pour prendre des décisions de gestionnaires et de développer une appréciation des rôles des gestionnaires au sein du système économique.

Volet : Cours magistral

Concomitant : MBA 5658. MBA 5658 et MBA 5659, ensemble, sont équivalents à MBA 5755.

MBA 5660 L'univers du directeur général et le management stratégique (1.5 crédit)

Le but du cours est d'introduire les étudiants au monde de la haute direction. Il vise l'identification des défis auxquels fait face le directeur général, ainsi que la présentation des modèles et grilles d'analyse de base, quand vient le moment de choisir une orientation stratégique, de rechercher des avantages concurrentiels, d'allouer les ressources, d'intégrer les opérations et les projets, de se donner les moyens pour la mise en oeuvre des stratégies arrêtées et de gérer le changement.

Volet : Cours magistral

MBA 5665 Gestion de la performance (1.5 crédit)

Il sera question de l'apprentissage de la veille économique et de la gestion de la performance au niveau opérationnel en entreprise. On verra les concepts tels que le tableau de bord équilibré et la gestion de la qualité, ainsi que l'emploi de la veille économique pour explorer des défaillances de la performance.

Volet : Cours magistral

MBA 5670 Gestion de l'information et des connaissances (1.5 crédit)

Rôle de l'information dans les organisations. Aperçu des systèmes pour acquérir, traiter et diffuser l'information aux gestionnaires. Liens entre la gestion de l'information et des connaissances. Processus de création et d'application des connaissances au sein des organisations et entre celles-ci.

Volet : Cours magistral

MBA 5680 Gestion des opérations (1.5 crédit)

Enjeux stratégiques et planification à long terme des opérations dans les secteurs manufacturiers et des services. Méthodes appliquées de résolution de problèmes visant à soutenir la prise de décisions opérationnelles et le contrôle des systèmes de production. Stratégie opérationnelle; méthodes de prévision, planification intégrée, planification des ressources d'entreprise et planification des besoins en matières, gestion de la chaîne d'approvisionnement et des inventaires, souplesse et économie des opérations, gestion de la qualité. Enjeux de développement durable relatifs aux opérations et intégration des nouvelles technologies dans la gestion des opérations.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5700. MBA 5680, MBA 5380 et ADX 5380 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

MBA 5700 Analyse de données en gestion (3 crédits)

L'analyse des données comme support dans le processus de prise de décisions, dans l'évaluation de l'information véhiculée quotidiennement à travers les rapports d'organismes, les articles de presse, etc., et pour faire face aux changements. Interprétation des concepts et techniques de base utilisés en analyse des données. Développement de la compréhension de ce que l'on peut tirer d'une analyse statistique, ainsi que des limitations de cette même analyse. Interprétation correcte des résultats en particulier en contexte de globalisation ou de gestion des entreprises de haute technologie. Initiation au rôle de la statistique dans la conduite des affaires. Résumé et présentation des données complexes. Traitement d'ensembles de données réalistes à l'aide de l'ordinateur et de maîtrise d'un logiciel statistique d'usage courant. Interprétation des concepts et techniques de base utilisées dans l'analyse des données. Tirer des conclusions à partir d'échantillons et reconnaître et exploiter les relations entre deux variables. MBA 5500 et MBA 5501 constituent une équivalence à MBA 5700.

Volet : Cours magistral

MBA 5720 Gestion stratégique de marketing (3 crédits)

Vue d'ensemble de la fonction de marketing : concepts clés du marketing, les outils et les procédures, le tout dans un contexte d'économie mondialisée axée sur la technologie. Définition du marketing, concepts et gestion du marketing, et implications d'opérer dans une économie mondiale axée sur la technologie. Analyse des opportunités du marché, fixation des objectifs de performance, et développement d'un plan marketing incluant sa mise en oeuvre de façon à rencontrer les objectifs fixés. Introduction à la gestion du e-marketing et à quelques-uns des outils du e-marketing disponibles. MBA 5520 et MBA 5525 constituent une équivalence à MBA 5720.

Volet : Cours magistral

MBA 5730 Comportements organisationnels et gestion des ressources humaines (3 crédits)

La gestion des ressources humaines (GRH) et les multiples systèmes, pratiques, politiques et processus mis en place pour assurer l'adaptation de l'organisation à son environnement. Aspects opérationnels et stratégiques de la gestion des ressources humaines. Défis auxquels font face les organisations actuelles en ce qui a trait à la gestion de leur personnel dans un contexte international. Concepts de base nécessaires à la compréhension des relations humaines. Attributs organisationnels de base et leur influence sur la GRH, le défi de la GRH stratégique, le défi d'attirer et de retenir les ressources humaines, le défi de la performance au travail et le défi des conditions de travail. Aspects technologique et international.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5635 pour étudiants MBA seulement. MBA 5531 et MBA 5532 constituent une équivalence à MBA 5730.

MBA 5740 Information comptable et décision (3 crédits)

Le rôle de ce cours est de traiter de la comptabilité comme source d'information aux décideurs de l'entreprise. Le cours adopte une vision élargie de la comptabilité qui couvre une grande variété d'informations de nature financière et économique, nationale et internationale. Cette orientation permettra aux étudiants de comprendre le rôle que peut jouer la comptabilité auprès des décideurs internes et externes. MBA 5540 et MBA 5541 constituent une équivalence à MBA 5740.

Volet : Cours magistral

MBA 5750 Gestion financière d'entreprise (3 crédits)

Rôle des marchés financiers. Introduction à la notion de rendement-risque. Calcul actuariel. Modèles d'évaluation des actions ordinaires et privilégiées, des obligations. Sources de financement des entreprises. Coût du capital, évaluation des décisions d'investissement et de financement, politique de dividende, produits dérivés, stratégies de création de richesse.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5740.

MBA 5755 Principes d'économie pour les gestionnaires d'entreprise internationales (3 crédits)

Le modèle du marché. Élasticité et les décisions de détermination des prix. Structures du marché et décisions managériales optimales, stratégies/tactiques dans la théorie des jeux. Le rôle du capital intellectuel et la théorie moderne de la croissance. Théories de la sous-traitance. Les modèles de l'offre et de la demande à l'échelle de l'industrie et du marché. Le modèle IS-LM-BP. Les réglementations et les contraintes du commerce international. Les théories de la productivité.

Volet : Cours magistral

MBA 5658 et MBA 5659, ensemble, sont équivalents à MBA 5755.

MBA 5760 Formulation et déploiement de la stratégie (3 crédits)

Le but du cours est de développer chez les étudiants des aptitudes et des compétences pour piloter un processus d'analyse menant à la formulation de stratégies et à leur mise en oeuvre. Il vise aussi à décrire le fonctionnement de la chaîne de valeur de l'entreprise en vue d'y identifier les sources potentielles de création d'avantages concurrentiels. Ce cours sera également l'occasion pour intégrer dans la perspective globale de la gestion stratégique les diverses connaissances fonctionnelles.

Volet : Cours magistral

Concomitants : MBA 5660, MBA 5720, MBA 5730, MBA 5740, MBA 5750. MBA 5561 et MBA 5562 constituent une équivalence à MBA 5760.

MBA 6090 Commerce mondial : études de cas internationaux / Global Business: International Case Studies (3 crédits / 3 units)

Ce voyage d'études se concentre sur des sujets liés aux pôles stratégiques l'expertise de l'École de gestion Telfer. Les pays que nous visitons peuvent varier d'une année à l'autre selon les événements mondiaux et les partenariats que nous créons avec des partenaires internationaux. / This study tour focuses on topics related to the Telfer school of Management's Strategic Areas of Excellence. The countries we visit might vary from year to year according to global events and to the partnerships that we create with international partners.

Volet / Course Component: Recherche / Research

MBA 6101 Financial Modelling (3 units)

Applications in MS Excel in corporate finance and investments. Problem-solving using spreadsheets and functions; time value of money, NPV analysis, valuation, cost of capital, corporate financial planning, risk and return, CAPM, optimization, option pricing.

Course Component: Lecture

MBA 6120 Marketing in the 21st Century (1.5 unit)

Marketing's place in society and in business. Overview of the marketing function: creating value for consumers, the organization and society, all within the global economic context, centered on technology and sustainable development. Measurement and performance factors in marketing. Types of competition in the marketplace and their impact on the organization's marketing strategy. Consumer and corporate buying behavior, market analysis and demand. Market segmentation and positioning. Relationship between marketing management and organizational strategy.

Course Component: Lecture

Permission of the Department is required.

MBA 6138 Management Skills II (1.5 unit)

Understanding and development of the management skills required to manage people and processes in an organizational setting. Conflict resolution, negotiation, problem-solving, team development and applied emotional intelligence.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5235 or permission of the MBA program director.

MBA 6142 Managerial Accounting II (1.5 unit)

This course allows students to discover specific topics in managerial accounting. It focuses on the management of activities and processes, evaluation and performance and accounting issues related to sustainable development.

Course Component: Lecture

Prerequisite : MBA 5241.

MBA 6155 Financial Risk Management (1.5 unit)

Role of financial markets. Understanding the relationship between return and risk of financial securities. Introduction to diversification of financial risk and portfolio management techniques. Use of derivatives in the coverage of financial risk.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5350.

MBA 6156 Performance Management: Business Process Modelling (1.5 unit)

Develop core skills in the application of Lean Six Sigma, especially within the context of service organizations. Core concepts will include process analysis, value stream mapping, prioritization matrix, DMAIC. Upon the completion of this course, the student will have met all requirements leading to the Yellow Belt certification of Lean Sigma Six (LSS).

Course Component: Lecture

MBA 6165 International Exchange Courses I (3 units)

Courses offered through the intensive Summer International Exchange Program in Reims, France. Focus on issues in international management. The specific topic of each of these courses changes from year to year. Students must complete a research project defined by the program prior to departure to obtain the units: see section "6000-Level Course Requirements for Part-Time Students in the Exchange Program" for details.

Course Component: Lecture

MBA 6166 International Exchange Courses II (3 units)

Courses offered through the intensive Summer International Exchange Program in Reims, France. Focus on issues in international management. The specific topic of each of these courses changes from year to year. Students must complete a research project defined by the program prior to departure to obtain the units: see section "6000-Level Course Requirements for Part-Time Students in the Exchange Program" for details.

Course Component: Lecture

MBA 6167 International Exchange Courses III (3 units)

Courses offered through the intensive Summer International Exchange Program in Reims, France. Focus on issues in international management. The specific topic of each of these courses changes from year to year. Students must complete a research project defined by the program prior to departure to obtain the units: see section "6000-Level Course Requirements for Part-Time Students in the Exchange Program" for details.

Course Component: Lecture

MBA 6168 International Exchange Courses IV (3 units)

Courses offered through the intensive Summer International Exchange Program in Reims, France. Focus on issues in international management. The specific topic of each of these courses changes from year to year. Students must complete a research project defined by the program prior to departure to obtain the units: see section "6000-Level Course Requirements for Part-Time Students in the Exchange Program" for details.

Course Component: Lecture

MBA 6195 Business Case Competitions (1.5 unit)

This course develops the strategic perspective and contributes to the understanding and integration of business activities by introducing new analytical tools and enabling the development of presentation / communication skills through a case study approach. The case study topics combine the various business issues of small and large enterprises (e.g. strategic direction, growth, human resources, financial issues, international business, entrepreneurship).

Course Component: Seminar

MBA 6198 MBA Consulting Project I (1.5 unit)

Preparation for the Consulting project. General and substantive analysis of the organization and its competitive environment using such tools as a PESTLE, the Porter's five forces and SWOT; participation in co-development sessions. Courses MBA 6499, MBA 6198 cannot be combined for units.

Course Component: Lecture

Exclusion: MBA 6499

MBA 6199 MBA Consulting Project II (3 units)

Definition of the issue, diagnostic, analysis and proactive recommendations in the context of a company or organisation. Under the supervision of an MBA program professor, the project will address a problem related to performance management. The focus will be on implementation of the consulting project.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 6198. Together, MBA 6198 and MBA 6199 are equivalent to previous course MBA 6499.

MBA 6210 Business Government Relations (1.5 unit)

Introduction to government and society in Canada. Public sector dynamics: understanding accountability and public management systems and understanding regulatory and policy systems. Public affairs and lobbying: business representation and intervention techniques. The government as client: technology and private-public partnerships. Future scenarios on business. Government relations: independence versus interdependence.

Course Component: Lecture

MBA 6220 Managing Customer Relations and the Sales Process (1.5 unit)

The structure, processes and terminology of customer relationship management and the sales process. Practical applications of professional sales management and consumer behavior theory. Integrated view of the three critical stages of the customer relationship management: acquisition (the sales process); maintenance (the relationship strategy) and management (the design and leadership of a professional sales force).

Course Component: Lecture

MBA 6226 New Product Development (1.5 unit)

How to develop new products for high-tech applications in an environment of global competition and shrinking cycle times. Topics include creating the climate, generating ideas, screening ideas, product portfolio selection, team building, managing the formal gating process, testing, killing. New product launch. Product migration strategies.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 6225.

MBA 6232 International Human Resource Management (1.5 unit)

Introduction to international HR strategy: examining strategic business objectives to identify human resource staffing needs. Global staffing: identifying qualified candidates for international assignments. Cross-cultural training: preparing those candidates for the overseas experience. Appraisal of international employees: appraising the performance of international employees at a distance. Development of the careers of international employees: managing relocation issues surrounding the movement of dual career couples and repatriating international employees in a manner that maximizes the internationally-acquired competencies and minimizes post-return turnover. Procedural justice and other international labour relations issues for the international workforce (includes compensating the international assignee and managing pay-equity issues among an international workforce, as well as attending to other ethical issues such as child labour).

Course Component: Lecture

MBA 6250 International Corporate Financial Policy (1.5 unit)

Managing foreign exchange risk by corporate treasurers. Financial management of multinational firms. Determination of a corporation's transaction and operating exposures. Use of foreign exchange derivatives, such as currency futures, options, and swaps to hedge foreign exchange risk. International portfolio and direct investments. International capital structure and cost of capital of multinational firms. Capital budgeting techniques used for foreign operations.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5350.

MBA 6262 Entrepreneurship (1.5 unit)

Creating, growing, and sustaining or exiting a new firm in a technology-intensive industry. Issues important to the technology (the scope and nature of technological knowledge and intellectual property protection), financing (seed capital, venture capital, and initial public offerings), and inter-firm relationships (spin-offs, alliances and equity alliances, and acquisitions). The course is practically oriented and will draw upon local expertise to enhance its pertinence and appeal.

Course Component: Lecture

MBA 6266 Principles of Negotiation for the Global Manager (1.5 unit)

Nature of negotiation. Distributive and integrative bargaining. Ethical issues. Planning and preparation. Intercultural differences. Bargaining style and personality. The Role of power, strategy and tactics. Coalition behavior. Communication, persuasion, conflict Resolution. Multi-party Negotiation.

Course Component: Lecture

MBA 6267 Multinational Corporations and Strategies (1.5 unit)

Study of the different types of strategies being used by multinational corporations, including global, transnational, etc. Organizational and management leadership and coordination issues that arise from instituting these various strategies. Implementation is a constant focus throughout this module.

Course Component: Lecture

MBA 6269 Management Consulting (1.5 unit)

Introduction to management consulting: the five phase consulting process, and the various business models associated with managing a consulting practice. Principles of project management. Case study format: students work in teams on a comprehensive case receiving feedback on their presentations from the course instructor and from practicing consultants invited as external presenters. The course draws heavily on analytical skills learned in other MBA courses, and prepares students to undertake the MBA Consulting Project.

Course Component: Lecture

MBA 6271 Enterprise Modeling for E-Business (1.5 unit)

Information requirements - ERP, CRM, SCM. Integration issues: IT platforms, inter-organizational, Enterprise Application Integration. e-Project Management: Processes to be introduced to enable transformation to e-business. Process design with UML (Unified Modelling Language). e-Business Strategic implications and e-Blueprint formulation. Organization entities and models.

Course Component: Lecture

MBA 6280 Performance and Operations Management (1.5 unit)

Frameworks and models for improving operations management, defining and testing core business processes, and designing performance improvement strategies. Corporate performance management methodologies, analytic concepts, and use of business intelligence.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5280

MBA 6291 Directed Readings in Management I (1.5 unit)

Advanced study in an area of management. Students may propose topics and, if approved, investigate the area under the guidance of a professor. A major paper is expected from the student. Enrolment is subject to approval by the administration of the MBA program. Normally, students must show evidence of superior performance - minimum CGPA of 7.0/ B+ or equivalent - in their previous studies. Students on probation are ineligible.

Course Component: Research

Permission of the Department is required.

MBA 6292 Directed Readings in Management II (1.5 unit)

Advanced study in an area of management. Students may propose topics and, if approved, investigate the area under the guidance of a professor. A major paper is expected from the student. Enrolment is subject to approval by the administration of the MBA program. Normally, students must show evidence of superior performance - minimum CGPA of 7.0/ B+ or equivalent - in their previous studies. Students on probation are ineligible.

Course Component: Research

Permission of the Department is required.

MBA 6293 Directed Readings in Management III (1.5 unit)

Advanced study in an area of management. Students may propose topics and, if approved, investigate the area under the guidance of a professor. A major paper is expected from the student. Enrolment is subject to approval by the administration of the MBA program. Normally, students must show evidence of superior performance - minimum CGPA of 7.0/ B+ or equivalent - in their previous studies. Students on probation are ineligible.

Course Component: Research

Permission of the Department is required.

MBA 6294 Directed Readings in Management IV (1.5 unit)

Course Component: Research

Permission of the Department is required.

MBA 6295 Seminar in Management I (1.5 unit)

The seminars focus on current issues and topics in management. The focus of these seminars may change from year to year.

Course Component: Seminar

MBA 6296 Seminar in Management II (1.5 unit)

The seminars focus on current issues and topics in management. The focus of these seminars may change from year to year.

Course Component: Seminar

MBA 6297 Mobilizing Seminar in Management I (1.5 unit)

The seminars focus on current issues and topics in management. The focus of these seminars may change from year to year.

Course Component: Seminar

MBA 6298 Mobilizing Seminar in Management II (1.5 unit)

The seminars focus on current issues and topics in management. The focus of these seminars may change from year to year.

Course Component: Seminar

MBA 6351 Financing New Ventures (3 units)

Overview of the scope of early stage of financing (suppliers, angels, crowdfunding, banks, owners' resources, etc.) using lectures, case studies, guest lectures and panels. The second portion of the course involves student teams tackling live cases examples.

Course Component: Seminar

Corequisite: MBA 6262

MBA 6361 Selected Topics in Management (3 units)

This seminar focuses on current issues and topics in management. The focus of these seminars may change from year to year.

Course Component: Seminar

MBA 6396 Integrative Cases and Team Management (3 units)

In a team-taught, multi-disciplinary setting, the course integrates management concepts, principles and tools seen in program courses to date. Using the case study approach as well as team presentations, students understand the multifunctional links required to arrive at a sound managerial decision. The inherent characteristics of effective teams and the creative power of high performance teams are integrated via constructive feedback, conflict resolution and the team's self-assessment.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5235.

MBA 6397 Integrative Cases and Strategy Simulation (3 units)

Integrates content from the previous courses in strategy by exposing students to its formulation and implementation cycle in a simulated competitive environment. Integrates knowledge in marketing, finance, production and operations management, and human resources management, by means of a learning tool calling on multidisciplinary knowledge.

Course Component: Lecture

Permission of the Department is required.

MBA 6499 MBA Consulting Project (4.5 units)

Problem definition, diagnosis, analysis and recommendations for solution/action within a selected business organization. Normally to be completed in groups of four or five students. Supervision by MBA program faculty and MBA Project Mentor from the Canadian Association of Management Consultants. Regular progress reports submitted by e-mail or Internet, or in person. Evaluation by MBA program faculty taking into account feedback received from host organization and MBA Project Mentor. The project proposal must be accepted by a review committee composed of the supervisor, the MBA program director and a representative of the business organization. A maximum of two consecutive University sessions is allowed to complete the project.

Course Component: Research

Prerequisite: successful completion of 30 units within MBA program acceptance of a project proposal by a review committee composed of the supervisor, MBA program director a representative of the business org. MBA 6269 is co-requisite to MBA 6499.

MBA 6501 Modélisation financière (3 crédits)

Utilisation de MS Excel pour la finance d'entreprise et les investissements. Utilisation des fonctions et des capacités de résolution de problèmes; la valeur dans le temps de l'argent, l'analyse de la VAN, évaluation, coût du capital, planification de la finance d'entreprise, risque et rendement, MEDAF, optimisation, fixation des prix en fonction de la valeur d'option.

Volet : Cours magistral

MBA 6520 Marketing au 21^e siècle (1.5 crédit)

Place du marketing dans la société et les entreprises. Vue d'ensemble de la fonction de marketing : la création de valeur pour les consommateurs, l'entreprise et la société, le tout dans un contexte d'économie mondialisée axée sur la technologie et le développement durable. Mesure et facteurs de performance en marketing. Formes de concurrence dans un marché et leur impact sur la stratégie marketing de l'entreprise. Comportements d'achat des consommateurs et des organisations. Analyse des marchés et demande. Segmentation des marchés et positionnement. Relations entre la gestion marketing et la stratégie de l'organisation.

Volet : Cours magistral

Permission du Département est requise.

MBA 6538 Habiletés de gestion II (1.5 crédit)

Compréhension et développement des habiletés nécessaires à la gestion des individus et des processus en contexte organisationnel. Résolution des conflits et des problèmes, négociation, développement des équipes, et application de l'intelligence émotionnelle.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5635 ou permission du directeur du programme de MBA.

MBA 6542 Comptabilité et stratégie II (1.5 crédit)

Ce cours permet aux étudiants d'aborder des sujets particuliers en comptabilité de management. Il aborde la gestion des activités et des processus, l'évaluation de la performance et les enjeux comptables liés au développement durable.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5241

MBA 6555 Gestion du risque financier (1.5 crédit)

Rôle des marchés financiers. Comprendre la relation entre le rendement et le risque des titres financiers. Introduction aux techniques de base de diversification du risque financier et de gestion de portefeuille. Utilisation des produits dérivés pour la couverture contre le risque financier.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5750

MBA 6556 Gestion de la performance : Modélisation des processus de gestion (1.5 crédit)

Développer les compétences de base des pratiques de « Lean Six Sigma » avec une attention particulière portée aux organisations prestataires de services. Les concepts centraux explorés seront les analyses de processus, la cartographie des chaînes de valeur, la matrice de priorisation, et la méthode DMAIC. À l'issue de ce cours, l'étudiant aura répondu aux exigences menant à l'obtention de la certification Ceinture jaune de Lean Six Sigma (LSS).

Volet : Cours magistral

MBA 6565 Cours du programme d'échange international I (3 crédits)

Cours offerts dans le cadre du programme intensif d'échange international d'été à Reims, en France. L'accent est mis sur les questions de gestion internationale. Les sujets particuliers de chacun de ces cours changent d'une année à l'autre. Les étudiants doivent terminer un projet de recherche dont le sujet est déterminé par le programme avant leur départ pour obtenir les crédits : consulté la section « Exigences relatives aux cours optionnels (niveau 6000) pour les étudiants à temps partiel qui participent au programme d'échange » pour obtenir davantage de renseignements.

Volet : Cours magistral

MBA 6566 Cours du programme d'échange international II (3 crédits)

Cours offerts dans le cadre du programme intensif d'échange international d'été à Reims, en France. L'accent est mis sur les questions de gestion internationale. Les sujets particuliers de chacun de ces cours changent d'une année à l'autre. Les étudiants doivent terminer un projet de recherche dont le sujet est déterminé par le programme avant leur départ pour obtenir les crédits : consulté la section « Exigences relatives aux cours optionnels (niveau 6000) pour les étudiants à temps partiel qui participent au programme d'échange » pour obtenir davantage de renseignements.

Volet : Cours magistral

MBA 6567 Cours du programme d'échange international III (3 crédits)

Cours offerts dans le cadre du programme intensif d'échange international d'été à Reims, en France. L'accent est mis sur les questions de gestion internationale. Les sujets particuliers de chacun de ces cours changent d'une année à l'autre. Les étudiants doivent terminer un projet de recherche dont le sujet est déterminé par le programme avant leur départ pour obtenir les crédits : consulté la section « Exigences relatives aux cours optionnels (niveau 6000) pour les étudiants à temps partiel qui participent au programme d'échange » pour obtenir davantage de renseignements.

Volet : Cours magistral

MBA 6568 Cours du programme d'échange international IV (3 crédits)

Cours offerts dans le cadre du programme intensif d'échange international d'été à Reims, en France. L'accent est mis sur les questions de gestion internationale. Les sujets particuliers de chacun de ces cours changent d'une année à l'autre. Les étudiants doivent terminer un projet de recherche dont le sujet est déterminé par le programme avant leur départ pour obtenir les crédits : consulté la section « Exigences relatives aux cours optionnels (niveau 6000) pour les étudiants à temps partiel qui participent au programme d'échange » pour obtenir davantage de renseignements.

Volet : Cours magistral

MBA 6595 Concours d'études de cas en gestion (1.5 crédit)

A l'aide de la méthode de cas, ce cours vise à développer une perspective stratégique, à développer une compréhension des activités commerciales et leur intégration tout en faisant appel à de nouveaux outils d'analyse et en développant des habiletés de communication. Les sujets des études de cas abordent les différentes questions du monde des affaires ayant une incidence sur les petites et grandes entreprises (p. ex. orientation, croissance, ressources humaines, des questions financières, commerce international, l'entrepreneuriat).

Volet : Séminaire

MBA 6598 Projet MBA de consultation I (1.5 crédit)

Préparation au projet de consultation. Analyse générale substantielle de l'entreprise et de son environnement compétitif en utilisant des outils tel STEEPLED, les 5 forces de Porter ainsi qu'un SWOT; participation à des sessions de codéveloppement. Les cours MBA 6499, MBA 6598 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

Volet : Recherche

Exclusion: MBA 6499

MBA 6599 Projet MBA de consultation II (3 crédits)

Définition du problème, diagnostic, analyse et recommandations proactives dans le contexte d'une entreprise ou d'un organisme. Sous la supervision d'un professeur du programme de MBA, le projet doit adresser une problématique liée à la gestion de la performance de l'organisation. Accent sur la mise en oeuvre du projet de consultation. Les cours MBA 6899, MBA 6599 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

Volet : Recherche

Préalable : MBA 6598. Ensemble MBA 6598 et MBA 6599 sont équivalents à l'ancien cours MBA 6899.

MBA 6610 Relations entre les entreprises et le gouvernement (1.5 crédit)

Introduction à l'appareil gouvernemental et à la société au Canada. Forces dynamiques du secteur public : compréhension des systèmes de responsabilisation et de gestion publique et des systèmes de réglementation et d'établissement de politiques. Affaires publiques et lobbyisme: représentation des entreprises et techniques d'intervention. Le gouvernement comme client : technologie et partenariats entre les secteurs privé et public. Futurs scénarios d'affaires. Relations gouvernementales : indépendance ou interdépendance.

Volet : Cours magistral

MBA 6620 Gestion de la relation client et du processus de vente (1.5 crédit)

La structure, les processus et la terminologie de la gestion de la relation client et le processus de vente. Applications pratiques de la gestion professionnelle de vente et de la théorie du comportement du consommateur. Vue intégrée des trois étapes critiques de la gestion de la relation client: acquisition (processus de vente); le maintien (la stratégie de relation) et la gestion (la conception et le leadership d'une force de vente professionnelle).

Volet : Cours magistral

MBA 6650 Politique de gestion financière internationale (1.5 crédit)

Gestion du risque de change par les trésoriers de société. Gestion financière des multinationales. Détermination des risques de transaction et d'exploitation d'une société. Utilisation des produits dérivés de change, tels que des contrats à terme de devises, des options et des échanges financiers pour couvrir le risque de change. Portefeuille international et investissements directs. Structure financière internationale et coût des investissements des multinationales. Méthodes de capitalisation utilisées pour les opérations à l'étranger.

Volet : Cours magistral

Préalable: MBA 5750

MBA 6662 Entrepreneurship (1.5 crédit)

Création, croissance, maintien et sortie d'une nouvelle entreprise dans un secteur industriel intensivement technologique. Questions importantes en matière de technologie (la portée et la nature des connaissances technologiques et de la protection de la propriété intellectuelle), de financement (capitaux d'amorçage, capital de risque et placement initial de titres) et de relations interentreprises (entreprises dérivées, alliances et alliances avec participation en capitaux et acquisitions). Le cours est axé sur la pratique et mise sur l'expertise locale pour accroître sa pertinence et son attrait.

Volet : Cours magistral

MBA 6666 Principes de négociation pour les gestionnaires d'entreprises internationales (1.5 crédit)

Nature de la négociation. Négociation catégorielle et raisonnée. Questions éthiques. Planification et préparation. Différences interculturelles. Style de négociation et personnalité. Rôle du pouvoir, stratégie et tactiques. Comportement de coalition. Communication, persuasion et résolution de conflits. Négociation multipartite.

Volet : Cours magistral

MBA 6669 Consultation en gestion (1.5 crédit)

Introduction à la consultation en gestion : le processus de consultation en cinq phases et les différents modèles d'entreprises associés à la gestion d'un volet de consultation. Principes de gestion de projets. Format d'études de cas : les étudiants travaillent en équipe sur un cas global et reçoivent des commentaires sur leurs présentations de la part de l'instructeur du cours et de consultants en exercice invités en tant que présentateurs externes. Le cours mise beaucoup sur les aptitudes d'analyse acquises dans d'autres cours du programme de M.B.A. et prépare les étudiants à entreprendre des projets de consultation dans le cadre du programme de MBA.

Volet : Cours magistral

MBA 6671 Modèles d'entreprises en affaires électroniques (1.5 crédit)

Besoins d'information - ERP, CRM, SCM. Enjeux de l'intégration : plateformes des TI, liens inter-organisations, intégration des applications d'entreprise (EAI). Gestion électronique de projet : processus étayant la migration vers les affaires électroniques. La conception des processus avec UML (Unified Modelling Language). Aspects stratégiques des affaires électroniques et formulation de plans. Entités et modèles organisationnels.

Volet : Cours magistral

MBA 6680 La gestion de la performance et des opérations (1.5 crédit)

Cadres et modèles pour améliorer la gestion des opérations, pour définir et mettre à l'essai des processus d'affaires de base, et pour développer des stratégies d'amélioration de la performance. Méthodologies de gestion de la performance corporative, concepts analytiques et utilisation de l'intelligence des affaires.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5680

MBA 6691 Lectures dirigées en gestion I (1.5 crédit)

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants proposent leur sujet d'études et, après acceptation de leur proposition, l'approfondissent sous la direction d'un professeur. Ils fourniront à la fin de ces modules un rapport écrit substantiel (l'inscription à ce module est sujette à l'approbation du programme du M.B.A.). Normalement, il faut avoir un rendement supérieur - MPC de 7,0 / B+ ou l'équivalent dans les études antérieures. Les étudiants en probation ne sont pas admissibles aux lectures dirigées.

Volet : Recherche

Permission du Département est requise.

MBA 6692 Lectures dirigées en gestion II (1.5 crédit)

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants proposent leur sujet d'études et, après acceptation de leur proposition, l'approfondissent sous la direction d'un professeur. Ils fourniront à la fin de ces modules un rapport écrit substantiel (l'inscription à ce module est sujette à l'approbation du programme du M.B.A.). Normalement, il faut avoir un rendement supérieur - MPC de 7,0 / B+ ou l'équivalent dans les études antérieures. Les étudiants en probation ne sont pas admissibles aux lectures dirigées.

Volet : Recherche

Permission du Département est requise.

MBA 6693 Lectures dirigées en gestion III (1.5 crédit)

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants proposent leur sujet d'études et, après acceptation de leur proposition, l'approfondissent sous la direction d'un professeur. Ils fourniront à la fin de ces modules un rapport écrit substantiel (l'inscription à ce module est sujette à l'approbation du programme du M.B.A.). Normalement, il faut avoir un rendement supérieur - MPC de 7,0 / B+ ou l'équivalent dans les études antérieures. Les étudiants en probation ne sont pas admissibles aux lectures dirigées.

Volet : Recherche

Permission du Département est requise.

MBA 6694 Lectures dirigées en gestion IV (1.5 crédit)

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants proposent leur sujet d'études et, après acceptation de leur proposition, l'approfondissent sous la direction d'un professeur. Ils fourniront à la fin de ces modules un rapport écrit substantiel (l'inscription à ce module est sujette à l'approbation du programme du M.B.A.). Normalement, il faut avoir un rendement supérieur - MPC de 7,0 / B+ ou l'équivalent dans les études antérieures. Les étudiants en probation ne sont pas admissibles aux lectures dirigées.

Volet : Recherche

Permission du Département est requise.

MBA 6695 Séminaire en gestion I (1.5 crédit)

Ces séminaires mettront l'accent sur des sujets d'actualité en gestion; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Séminaire

Permission du Département est requise.

MBA 6696 Séminaire en gestion II (1.5 crédit)

Ces séminaires mettront l'accent sur des sujets d'actualité en gestion; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Séminaire

Permission du Département est requise.

MBA 6697 Séminaire mobilisateur en gestion I (1.5 crédit)

Ces séminaires mettront l'accent sur des sujets d'actualité en gestion; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Séminaire

MBA 6698 Séminaire mobilisateur en gestion II (1.5 crédit)

Ces séminaires mettront l'accent sur des sujets d'actualité en gestion; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Séminaire

MBA 6751 Financement de nouvelles entreprises (3 crédits)

Aperçu de la portée des premiers stades de financement (fournisseurs, investisseurs providentiels, campagnes de financement (crowdfunding), banques, ressources des propriétaires, etc.) par le biais d'exposés, des études de cas, des conférenciers invités et des panels de discussion. La deuxième partie du cours impliquera des équipes étudiantes abordant des exemples concrets.

Volet : Séminaire

Concomitant : MBA 6662

MBA 6761 Thèmes choisis en gestion (3 crédits)

Ce séminaire mettra l'accent sur des sujets d'actualité en gestion; les sujets traités peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Séminaire

MBA 6796 Cas fédérateurs et gestion d'équipe (3 crédits)

Animés par une équipe de professeurs, ce cours, à caractère multidisciplinaire, vise à intégrer les divers concepts, principes et outils de gestion vus dans les cours des sessions précédentes. Par l'entremise d'analyse de cas et de présentations en équipe, les étudiants sont amenés à réaliser les liens multifonctionnels nécessaires à une prise de décision intelligente en gestion. La rétroaction constructive, la gestion des conflits, l'auto diagnostic de l'équipe permettent d'intégrer les principes des équipes efficaces et de réaliser le pouvoir créatif d'une équipe de haute performance.

Volet : Cours magistral

Préalable : MBA 5635

MBA 6797 Cas fédérateurs et simulation en stratégie (3 crédits)

Le but du cas fédérateur II et de la simulation est d'intégrer les notions de stratégies apprises dans les trois cours de stratégie en exposant l'élève au cycle de la formulation et du déploiement stratégique dans un environnement concurrentiel simulé. Intégration des connaissances fonctionnelles comme le marketing, la finance, la gestion de la production et des opérations, la gestion des ressources humaines au moyen d'un véhicule d'apprentissage faisant appels à des connaissances multidisciplinaires.

Volet : Cours magistral

MBA 6899 Projet de consultation MBA (4.5 crédits)

Définition du problème, diagnostic, analyse et recommandations pro-actives dans le contexte d'une entreprise ou d'un organisme. Complété en groupe de quatre ou cinq étudiants, le projet est supervisé conjointement par un professeur du programme de MBA ainsi qu'un Mentor de projet membre de l'Association Canadienne des Conseillers en Management. Des rapports de progression seront faits régulièrement par courrier électronique ou Internet, ou en personne. L'évaluation sera faite par le professeur qui tiendra compte des commentaires reçus de l'organisation d'accueil et du Mentor de projet. La proposition de projet doit être acceptée par le superviseur, le directeur du programme de MBA, et par un représentant de l'entreprise ou de l'organisme. Le projet doit être réalisé à l'intérieur d'au plus deux sessions universitaires consécutives.

Volet : Recherche

Concomitant : MBA 6669, Préalables : réussite de 30 crédits au programme de MBA.

MBA 6900 Stage / Internship (6 crédits / 6 unités)

Stage de travail en entreprise ou un autre milieu de travail sous la direction d'un représentant de l'entreprise et un professeur de programme. Le rapport de stage sera évalué S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant) par le professeur en consultation avec l'autre directeur. / Internship in a company or other work setting under the direction of a company representative and a professor from the program. Report to be graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory) by the professor with input from the other supervisor.

Volet / Course Component: Recherche / Research
Permission of the Department is required.

ADM 5102 Labour Management Relation (3 unités)

Course Component: Lecture

ADM 5300 Data Analysis (3 unités)

Managerial methods and applications of manual and computer based data collection and presentation techniques. Descriptive statistics, probability concepts, uniform and normal probability distributions, sampling and the central limit theorem, point and interval estimation, large and small sample inferences for means and proportions, type I and type II errors, linear regression.

Course Component: Lecture

ADM 5310 Public Sector and Business (3 unités)

Working of the private and public sectors in modern societies and of their interrelations. Public decision-making at the federal, provincial and local level; impact of social and economic regulation; choice of governing instruments; government and business perspectives on government-business relations; lobbying and other mechanisms through which business can influence government. Government-business relations in international context.

Course Component: Lecture

ADM 5320 Marketing (3 unités)

Marketing decision-making for managers. The marketing concept; segmentation; product differentiation; consumer and industrial buyer behaviour; marketing planning; product decisions, pricing decisions; advertising and promotion decisions; selling and distribution decisions; social, legal and ethical issues in marketing.

Course Component: Lecture

ADM 5330 Organizational Behavior (3 unités)

Theories, methods and applications of behaviour science in organizations. Work motivation, job design, group dynamics, leadership, contingency organization design, organization culture, conflict management and managing organizational change.

Course Component: Lecture

ADM 5331 Human Resource Management (3 unités)

Human Resource Management models, workforce diversity, human rights and employment equity, human resource strategies and planning, job analysis, recruitment, selection, orientation, training, appraisal, career planning and development, compensation and pay equity, employee and labour relations, occupational health and safety.

Course Component: Lecture

ADM 5341 Financial Accounting (3 unités)

Conceptual framework of financial reporting, the accounting cycle, financial statements, accounting for assets and liabilities, measurement of income, accounting for partnerships and corporations, accounting for government and non-profit organizations, and analysis and interpretation of financial statements.

Course Component: Lecture

ADM 5342 Managerial Accounting (3 units)

Cost analysis and estimation, cost/volume/profit relationships, profit planning, control of operations, motivation and performance measurement, relevant costs and decision-making, and managerial accounting in the new industrial environment.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5341

ADM 5350 Principles of Finance (3 units)

Canadian financial markets, the fiscal environment, present value analysis, risk and asset valuation, capital budgeting under certainty, long-term financing, leverage and the cost of capital, and working capital management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5341

ADM 5351 Managerial Microeconomics (3 units)

Consumer demand, production, technology and cost functions, pricing and market structure, and economic analysis of Canadian public policy towards business.

Course Component: Lecture

ADM 5352 Managerial Macroeconomics (3 units)

National accounting, aggregate economic models, fiscal and monetary policies in an open economy, inflation and unemployment, and economic indicators and forecasting.

Course Component: Lecture

ADM 5360 Strategic Management and Policy I (3 units)

The top management function in the organization, framework and methodology of strategic management, strategy formulation based on environmental analysis, organizational resources and competencies, and the values of the decision-makers.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5300, ADM 5320, ADM 5330, ADM 5331, ADM 5341, ADM 5342, ADM 5350, ADM 5351, ADM 5370, ADM 5380

ADM 5361 Strategic Management and Policy II (3 units)

This course completes ADM 5360. Problems of top management related to the implementation of strategy, relationships between strategy and organizational dimensions such as its structure, management systems and processes and organizational culture, evaluated from a global perspective; implementation of strategic change.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5360

ADM 5370 Information Management (3 units)

Conceptual and technical foundations for information systems; role of information systems at the operational, tactical and strategic levels in the organization; managerial overview of information systems technology, software, database management systems, and telecommunication systems; methodology for information systems development.

Course Component: Lecture

ADM 5380 Decision Models for Operations Management (3 units)

Quantitative methods for the management of operations in service and production oriented organizations; models for operations planning, design and control; facility location, capacity, and distribution planning; project management; operations scheduling; inventory analysis and control; quality assurance.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5300

ADM 5502 Relations de travail (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 5700 Analyse des données (3 crédits)

Méthodes manuelles et informatisées de collection de données et de leur représentation graphique dans le monde des affaires. Statistiques descriptives, éléments de probabilité, distributions uniforme et normale, échantillonnage et théorème central limite, estimations ponctuelle et par intervalle, inférences pour des moyennes et des proportions à partir de grands et de petits échantillons, erreurs de première et de seconde espèce, régression linéaire.

Volet : Cours magistral

ADM 5710 Le secteur public et le monde des affaires (3 crédits)

Fonctionnement des secteurs public et privé dans les sociétés modernes et leurs interactions. Prise de décision dans les secteurs public au niveau fédéral, provincial et municipal; impact de la réglementation économique et sociale; fondements du choix des instruments d'intervention par les relations entre les secteurs; lobbying et autres mécanismes par lesquels le monde des affaires peut influencer le gouvernement. Relations gouvernement-monde des affaires en contexte international.

Volet : Cours magistral

ADM 5720 Marketing (3 crédits)

Processus de décision en marketing pour gestionnaires. Le concept de marketing; la segmentation; la différenciation; le comportement du consommateur et de l'acheteur industriel; le plan marketing; la stratégie de produit; la stratégie de prix; la stratégie de formation et de communication; la stratégie de distribution; la vente; les dimensions sociales, légales et éthiques en marketing.

Volet : Cours magistral

ADM 5730 Comportement au sein de l'organisation (3 crédits)

Théories, méthodes et applications des sciences du comportement au sein des organisations. La motivation au travail, la structuration des tâches, la dynamique de groupe, le leadership, les structures organisationnelles, la culture d'entreprise, la gestion des conflits et le changement organisationnel.

Volet : Cours magistral

ADM 5731 Gestion des ressources humaines (3 crédits)

Modèles de gestion des ressources humaines, la diversité de la main-d'oeuvre, droit de la personne et équité en matière d'emploi, stratégies et planification des ressources humaines, analyse des postes, recrutement, sélection, orientation, formation, évaluation, planification et développement des carrières, compensation et équité salariale, relations de travail, sécurité et santé au travail.

Volet : Cours magistral

ADM 5741 Comptabilité financière (3 crédits)

Cadre conceptuel de la publication de l'information financière, cycle comptable, états financiers, comptabilisation des actifs et des passifs, mesure du bénéfice, comptabilisation dans les sociétés de personnes, les sociétés par actions, le gouvernement et les sociétés sans but lucratif, analyse et interprétation des états financiers.

Volet : Cours magistral

ADM 5742 Comptabilité de gestion (3 crédits)

Analyse et estimation des coûts, relations coût-volume-profit, prévisions budgétaires, contrôle des opérations, évaluation de la performance et la motivation, prise de décision et coûts pertinents, comptabilité de gestion dans le nouvel environnement industriel.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5741

ADM 5750 Principes de finance (3 crédits)

Marchés financiers canadiens, environnement fiscal, actualisation, risque et évaluation des actifs, choix des investissements en certitude, financement à long terme, endettement et coût du capital, gestion du fonds de roulement.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5741

ADM 5751 Microéconomie de la gestion (3 crédits)

Demande du consommateur, production, technologie et fonctions de coûts, détermination des prix et structure des marchés et analyse économique de la politique publique canadienne envers le monde des affaires.

Volet : Cours magistral

ADM 5752 Macroéconomie de la gestion (3 crédits)

Comptabilité nationale, modèles économiques agrégés, politique fiscale et monétaire en économie ouverte, inflation et chômage, indicateurs économiques et prévisions.

Volet : Cours magistral

ADM 5760 Stratégie et politique de la gestion I (3 crédits)

Rôles et fonctions de direction générale dans l'organisation; cadre et méthodologie de gestion stratégique, formulation de la stratégie à partir de l'analyse stratégique reliée à l'environnement, à la firme et aux décideurs.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5700, ADM 5720, ADM 5730, ADM 5731, ADM 5741, ADM 5742, ADM 5750, ADM 5751, ADM 5770, ADM 5780

ADM 5761 Stratégie et politique de la gestion II (3 crédits)

Ce cours est la suite de ADM 5760. Traite des problèmes relatifs à l'exécution de la stratégie : relations entre la stratégie et la structure organisationnelle, systèmes de gestion, culture organisationnelle, styles de gestion étudiés dans un contexte international. Mise en oeuvre de changements stratégiques.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5760

ADM 5770 Gestion de l'information (3 crédits)

Fondements conceptuels et techniques des systèmes d'information. Rôle des systèmes d'information aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique de l'organisation; survol des aspects technologiques, des logiciels, des bases de données et des systèmes de télécommunications. Méthodologie de développement des systèmes d'information.

Volet : Cours magistral

ADM 5780 Modèles de décision en gestion des opérations (3 crédits)

Méthodes quantitative de la gestion des opérations dans les organisations offrant des services et les entreprises de production. Modèles pour la conception, la planification et le contrôle des opérations. Localisation des installations, planification de la capacité et de la distribution. Gestion de projet. Lancement et ordonnancement des opérations. Analyse et contrôle des stocks. Gestion de la qualité.

Volet : Cours magistral

ADM 6099 Stage / Internship (6 crédits / 6 units)

Volet / Course Component: Stage / Work Term

ADM 6110 Function. and Organization Government (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6117 Manpower Resource Development (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6141 Seminar Public Systems I Transport (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6190 Directed Studies Public Policy and Management (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6228 Global Marketing (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6229 Export Marketing (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6245 Analysis of International Financial Information (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6250 Applied Corporate Finance I (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6251 Applied Corporate Finance II (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6252 Investments: Equity Instruments (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6253 Investments: Fixed-Income Instruments (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6254 Futures and Options (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6255 Real Asset Valuation (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6256 Option Pricing (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6257 Advanced Derivatives (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6258 International Financial Markets (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6259 International Corporate Finance (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6260 Project Management I (1.5 unit)

Project management methods based on standards, including the Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK) of the Project Management Institute (PMI); project success and stakeholders; project charter and project plan; managing a project throughout its life cycle (identification, design, planning, realization and close-out). Students will have hands-on experience using MS Project.

Course Component: Lecture

ADM 6261 Project Management II (1.5 unit)

Focus on projects that have incomplete and/or unstable requirements such as IT projects or software development projects. Topics covered include: portfolio management; risk management; determining requirements and solutions; quality management; communication management; design methods (Quality Function Deployment, Value Analysis); iterative and adaptive project management; fast tracking and concurrent methods of project management.

Course Component: Lecture

ADM 6262 Technology in the National and International Environments (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6263 Technology Adaptation and Innovation in a Corporate Environment (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6264 Technology R and D (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6266 Multinational Management I (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6267 Multinational Management II (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6268 Comparative Management I (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6269 Comparative Management II (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6271 Business Telecommunications Systems (1.5 unit)

Concepts of voice, data, image and video communications and their integration into local and long distance networks. Business communication systems examples.

Course Component: Lecture

ADM 6274 International E-Business Strategies (1.5 unit)

International trends in the global economy together with assessment of risks, and associated international e-business opportunities. Strategies for translating international opportunities into e-businesses, including localizing international web-based content, developing international supply networks, international crowdsourcing, international payments and international collaboration. How to address local laws on privacy, intellectual property and business contracts.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5270 (for EMP, MBA and MHA students).

ADM 6275 Business Intelligence Technologies and Big Data Analytics (1.5 unit)

Business Intelligence (BI) as a concept; review of major BI tools and methods; identification of the right types of BI for different types of decision making environments; introduction to Big Data; business applications of Big Data; review of the supporting technologies such as data bases and data warehouses and Big Data Platforms for integrating structured and unstructured data including Hadoop, sandbox analytics; streaming analytics, and advances in data warehousing appliances that accelerate analytics.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5270 (for EMP, MBA and MHA students). Courses ADM 6275, ADM 6287 cannot be combined for units.

ADM 6276 Enterprise Resource Planning Systems Management (1.5 unit)

Planning, process development and implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) systems. Enterprise modeling. Workflow process management. ERP industry and trends. Selection of ERP systems. System implementation issues. Change management issues. Inter-organizational information systems. Post-implementation issues. Emerging trends and management issues. Cases in the public and private sector.

Course Component: Lecture

ADM 6277 E-Business Energy Management (1.5 unit)

Reduction of e-business power requirements by locating data centres in areas with low cost electricity and where cold outside air can be used for cooling, e.g. British Columbia, Québec, Finland, Iceland and Sweden. Reduction of power requirements in other industries, e.g. using smart grid, smart buildings and smart cities. Calculation of energy requirements for specific e-business services, e.g. e-banking, e-newspapers, media download, media streaming and web-based advertising. Review of current international standardization work on sustainability for and by IT.

Course Component: Lecture

ADM 6279 Socio-Technical Change (1.5 unit)

This course explores the structural-, cultural- and process-based organizational change management challenges facing business strategists during new technology implementation initiatives. Toward this, the course draws upon management frameworks, support tools and best practices for the joint optimization of technology and social subsystems within organizations. Adopting a complex adaptive system viewpoint of the organization, the course will highlight issues of technological and social embeddedness, and illustrate the use of configuration modeling and analysis tools for enterprise engineering and strategy models to facilitate change sustainability and continuity.

Course Component: Lecture

ADM 6280 Current Practices in Operations Management (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6281 Supply Chain Management (1.5 unit)

Introduction to supply chain management; overview of its role in the organization as an operational, a strategic, and a competitive tool; role of information systems and technology in supply chain management; managing the flow of materials, and inventory management across the supply chain; developing and maintaining supply chain relationships; future challenges including sharing risks in inter-organizational relationships, managing the global supply chain and design for supply chain management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: MBA 5380 or equivalent for MBA students or EMP 5101 for EMP students.

ADM 6282 Introduction to Quality Management (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6284 Managing Technological Risk (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6286 International E-Business Strategies for DTI (1.5 unit)

International trends in the global economy together with assessment of risks, and associated international e-business opportunities. Strategies for translating international opportunities into e-businesses, including localizing international web-based content, developing international supply networks, international crowdsourcing, international payments and international collaboration. How to address local laws on privacy, intellectual property and business contracts. Courses ADM 6274, ADM 6286 cannot be combined for units.

Course Component: Lecture

Exclusion: ADM 6274

ADM 6287 Business Intelligence Technologies and Big Data Analytics for DTI (1.5 unit)

Business Intelligence (BI) as a concept; review of major BI tools and methods; identification of the right types of BI for different types of decision making environments; introduction to Big Data; business applications of Big Data; review of the supporting technologies such as data bases and data warehouses and Big Data Platforms for integrating structured and unstructured data including Hadoop, sandbox analytics; Streaming Analytics, and advances in data warehousing appliances that accelerate analytics. Courses ADM 6275, ADM 6287 cannot be combined for units.

Course Component: Lecture

Exclusion: ADM 6275

ADM 6301 Multivariate Methods in Management (3 units)

Analysis and practice of commonly used multivariate statistical models, their characteristics, advantages, and limitations. Multiple regression analysis, analysis of variance and covariance, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis. Illustration of management problems through practical examples and hands-on experience with large-scale statistical analysis computer packages.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5300 or Permission of instructor required.

ADM 6302 Business and Economic Forecasting (3 units)

Quantitative and qualitative techniques and models for forecasting in business and economics. Time series analysis, Box-Jenkins analysis, econometric models, subjective assessment techniques, technology forecasting, future methods. Case studies and computer software are used extensively.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5300

ADM 6311 Public Management and Administration in Canada (3 units)

Basic functions and techniques used in the administration of public sector programs in Canada, the major differences and similarities between public and private sector management; detailed knowledge of the procedures, problems and opportunities in public sector management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5310

ADM 6313 Public Sector Financial Policy (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6315 Project and Program Evaluation (3 units)

Theory and practice of the evaluation of projects and programs. The techniques covered include benefit-cost analysis, cost effectiveness, tests of social soundness and political viability. Special emphasis is placed on performance criteria.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5310

ADM 6316 Issues in Public Policy and Administration (3 units)

Allows more in-depth coverage of the issues raised in earlier courses. It is divided in three sections dealing with specific contemporary issues in economic policy, social policy and administrative policy.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5310

ADM 6319 Management of Trade Policy (3 units)

Principles and constraints of decision-making in international trade policy; emphasis on the management, implementation, and effects of Canadian trade policies both on a global scale and at the industry level and on the interaction between government and business.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5310, ADM 5351, ADM 5352

ADM 6320 Marketing Research (3 units)

Research tools, research methods, design of experiments, and surveys, gathering, analysis and interpretation of market-related data.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5300, ADM 5320

ADM 6321 Services Marketing (3 units)

Relationship between the marketing actions of a firm and the needs of society. Application of marketing tools to solve problems of profit and non-profit service organizations. Topics include social and ethical responsibilities, promotion and public conscience, tourism, and health services.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6322 Consumer Behavior (3 units)

Behavioural sciences applied to the consumer. Motivation, subliminal image, gestalt theory, risk taking behaviour, adoption processes, attitudes, brand loyalty, as well as the sociological and cultural aspects of behaviour.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6323 Promotional Management (3 units)

Theory and practice of advertising, personal selling and sales promotion.

Analysis of media and publicity budgets, planning of promotional campaigns, utilization of research findings, evaluation of advertising effectiveness, and management of sales force.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6324 Marketing Strategy (3 units)

Synthesis course. Approaches and techniques for formulating marketing objectives, identifying alternative strategies, preparing the marketing plan, implementing and controlling the plan.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6325 International Marketing (3 units)

Assessment of the firm's internationalization potential. Market segmentation and selection. Methods and techniques for foreign market research. Global marketing-mix strategies. International expansion strategies. Issues in export marketing. Organizing and planning for global marketing.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6326 Industrial and Technology Marketing (3 units)

Formulation and implementation of decisions that have the greatest leverage in creating competitive advantages for an industrial firm. Topics addressed include profit and non-profit organizational buying behaviour, product strategy, innovation strategy, promotion strategy, pricing strategy and penetration of international markets. Particular attention will be given to the marketing of high technology products.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5320

ADM 6330 Organization Design (3 units)

A contingency perspective on constructing and changing an organization's structure under different conditions to achieve the organization's goals. Important underlying concepts covered include the organization's environment, technology, strategy, and its link to structural options; organization growth and decline, information processing and control, organization decision-making and effectiveness, organization learning and renewal.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5330

ADM 6331 Managing Organizational Change (3 units)

Changing organizations from a consulting perspective, organizational entry and contracting, consultant-client relations, data collection, diagnosis and feedback, evaluation of organization development interventions.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5330

ADM 6332 Industrial Relations (3 units)

Theories of industrial relations and labour movement, structure and functions of labour organizations, union-management relations, employer-employee relations, legislation regulating union-management relations, negotiations and outcomes, contract administration, causes and prevention of industrial conflict.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5331

ADM 6335 Performance Management (3 units)

Focus on managing and improving performance; performance and organizational effectiveness; setting performance targets; performance measurement, performance and productivity; performance appraisal; group performance measures, performance for quality and results; rewarding for performance.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5330, ADM 5331

ADM 6336 Employment and Pay Equity (3 units)

Equity and organizational effectiveness, labour force diversity, supply of skilled personnel, human resources information systems and forecasting, human resources development, pay differentials, job evaluation and pay adjustment, Employment Equity and Pay Equity Legislation in Canada.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5331

ADM 6340 Accounting for Managerial Planning and Control (3 units)

Accounting information and resource allocation, development and implementation of planning and control systems; the environment, the structure, transfer pricing. Planning and control in multinational firms, in not-for-profit organizations and in service organization.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5341, ADM5342

ADM 6342 Corporate Accounting and Financial Analysis (3 units)

Understanding published corporate financial statements, the development of concepts and principles for the analysis of financial reporting issues: the foundations of financial statements, assets evaluation and income measurement, financial statement and accounting policies, financial statement analysis and financial and investment decisions.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5341

ADM 6343 Tax Policy and Management (3 units)

Qualitative characteristics of tax systems, liability for tax, employment income including deferred compensation, business income and capital cost allowances, taxable capital gains and allowable capital losses, other inclusions and deductions, personal taxable income and taxes payable, corporate taxable income and taxes payable, corporate taxation and management decisions.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5341

ADM 6344 Auditing-Internal, External and Comprehensive (3 units)

Principles of auditing, internal and the external audit functions. Strengths and weaknesses, dependency and interdependency, and the evolution of the audit function. Comprehensive auditing.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5341, ADM5342

ADM 6345 Creativity and Innovation (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6348 Tech. Policy and R and D Management (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6350 Corporate Finance (3 units)

Elements of portfolio analysis and asset pricing, capital budgeting under uncertainty, capital structure theory, dividend policy, applications of options to corporate finance, and leasing.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6351 Management of Fixed Income Securities (3 units)

Markets for debt instruments, interest rates and yield curves, bond valuation, fixed income derivative securities, interest rate swaps, bond portfolio management and immunization, and asset and liability management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6353 Financial Instruments and Investment Strategies (3 units)

Securities markets, common and preferred equity, options and convertibles, commodity and financial futures, mutual funds, portfolio management and performance measurement.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6354 International Corporate Finance (3 units)

International financial environment, foreign exchange markets, international money and capital markets, exchange rate determination, currency swaps, and currency and interest rate exposure management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6357 Options, Futures and Derivative Securities (3 units)

Design of arbitrage portfolios for asset valuation, risk neutral valuation, option pricing models, convertible securities and warrants, forward contracts and futures, option strategies, and use of derivative securities in portfolio management.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6358 Real Estate Investment and Finance (3 units)

Nature of investment in real estate property, valuation, risk, and income of real estate investments, methods of financing real estate transactions, structure of the mortgage market and role of financial institutions, and influence of the government on the real estate market.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5350

ADM 6362 Project Management (3 units)

The project cycle; identification of need and initial design, evaluation of proposal, the end of the project, planning and execution of operation, the human and organizational dimensions of project management. Major cases to illustrate concepts.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5330

ADM 6365 Business Law (3 units)

Legal framework of business. The legislative framework applicable to the different types of business enterprises (sole proprietorship, partnership, corporation), the system of protection of Canadian business enterprises, legislation related to foreign investment, federal and provincial legislation and manufactured products, advertising packaging and labelling, consumer protection, warranties at both the manufacturing and retail sales levels.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5351

ADM 6367 Technology Policy and Research and Development Management (3 units)

The relationship between R and D and economic progress; elements of the Canadian policy on technology; R and D activities in the private and public sectors; government incentives and support programs; comparison with the policies of other industrial countries; technology planning and R and D management in a Canadian setting: technology forecasting; staffing, structure, strategy and support for R and D.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5330, ADM 5351, ADM 5352

ADM 6368 Starting a Small Business (3 units)

The importance of small business in Canada. Design of the business plan essentials, competition, planning, and financials. Startup, buying, or franchising the venture. Presentation and negotiation of the plan with financiers.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5360 or Permission of instructor required.

ADM 6371 Computer Methods in Industrial Engineering (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6371I Computer Methods in Industrial Engineering (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6373 Business Telecommunication Systems (3 units)

Concepts of voice, data, image and video communications and their integration into local and long distance networks. Business communication systems examples.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5370

ADM 6376 Information Systems for Decision-Making (3 units)

Main information systems at the higher levels of the organization: executive systems, strategic systems (inter-organizational systems, cooperative systems), decision support systems, group decision support and expert systems. Practical examples from the private sector and government.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5370

ADM 6377 Planning and Development of Information Systems (3 units)

Management issues associated with the planning, development, and maintenance of information systems; methods and tools for systems planning and development; project management techniques and tools for information systems development with a life-cycle approach; methods and tools for systems maintenance.

Course Component: Lecture

Prerequisite: ADM 5370

ADM 6381 Managing Technological Risk (3 units)

Common framework for the analysis of new technologies including nuclear energy, hazardous materials, new drugs, food additives. Multi-attribute decision analysis and societal preferences, the economics of risk management.

Course Component: Lecture

Prerequisites: EMP 5100, EMP 5101

ADM 6382 Management Analysis and Control of Production Systems (3 units)

Efficient production of goods and services through the obtention, organization and transformation of inputs. Role of the production manager, facility and production planning, layout planning, inventory systems and quality control, supply and delivery.

Course Component: Lecture

Prerequisites: EMP 5100, EMP 5101

ADM 6383 Mathematical Programming (3 units)

Formulation and solution of decision problems in management. Linear programming methods and duality theory. Network optimization. Elements of integer and non-linear programming.

Course Component: Lecture

Prerequisites: ADM 5380 or Permission of instructor required.

ADM 6385 Linear Optimization (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6385I Linear Optimization (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6386 Non-Linear Optimization (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6386I Non-Linear Optimization (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6387 Topics in Operations Research (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6387I Topics in Operations Research (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6391 Directed Readings in Administration I (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6392 Directed Readings in Administration II (3 units)

Advanced study in an area of administrative sciences. Under the guidance of a professor, the student will select topics and investigate the area. A major term paper will be expected from the student.

Course Component: Lecture

Prerequisite: Enrolment is subject to approval by the administration.

ADM 6393 Seminar in Administration I (3 units)

A seminar on the problems of competition policy, regulation policy and the general interaction of law and economic measures.

Course Component: Lecture

ADM 6394 Seminar in Administration II (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6395 Seminar in Administration III (3 units)

Every year the University of Ottawa competes in several national and international MBA Case Competitions. This course prepares students for participation in these competitions. Entry into this course is limited and students will compete for placements. Only students who participate in the mini-case competitions schedule early September and are selected by the judges will be able to register to the course.

Course Component: Lecture

The mini-case competition is the only entry point to the course! Consult the MBA office for further information.

ADM 63951 Seminar in Administration III (3 units)

Course Component: Lecture

ADM 6396 Seminar in Administration IV (3 units)

The seminars will focus on issues in administrative studies. The focus of these seminars should be expected to change from year to year.

Course Component: Lecture

ADM 6420 Digital Marketing (1.5 unit)

Fundamentals of using the Internet for marketing tasks. Strategic implications of the Internet for Marketing. Marketing models for Electronic Commerce. Customer retention, customization, value-based pricing, branding, advertising in the context of Electronic Commerce. WWW and the pricing, promotion and distribution of goods.

Course Component: Lecture

ADM 6450 Financial Management for High-Tech Firms (1.5 unit)

Course Component: Lecture

ADM 6510 Fonctionnement et organisation gouvernementale (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6517 Main d'œuvre (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6541 Séminaire sur les systèmes publics (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6566 Gestion du personnel (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6585 Méthode probabiliste en gestion (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6660 Gestion de projet I (1.5 crédit)

Méthodes de gestion de projet basées sur les standards, y inclut le référentiel de connaissances en gestion de projet Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK®), du Project Management Institute (PMI)®. Succès d'un projet et parties prenantes. Charte de projet et plan de projet. Gestion d'un projet à travers son cycle de vie : identification, conception, planification, réalisation et terminaison. Un apprentissage pratique sera assuré par l'utilisation du logiciel MS Project.

Volet : Cours magistral

ADM 6661 Gestion de projet II (1.5 crédit)

Concentration sur des projets ayant des besoins incomplets et/ou instables, tels des projets en TI ou des projets en développement de logiciel. Sujets touchés incluent : gestion d'un portefeuille de projets; gestion du risque; détermination des besoins et des solutions; gestion de la qualité; gestion de la communication; méthodes de conception (déploiement des fonctions qualité, analyse de la valeur); gestion de projet itérative et adaptative; gestion de projet en mode accélérée et méthode concourante de gestion de projet.

Volet : Cours magistral

ADM 6677 Gestion de l'énergie pour les affaires électroniques (1.5 crédit)

Réduction des besoins en énergie pour les affaires électroniques en localisant les centres de données dans les zones avec de l'électricité à faible coût ou bien dans un endroit où l'air froid de l'extérieur peut être utilisé pour le refroidissement, par exemple, la Colombie-Britannique, le Québec, la Finlande, l'Islande et la Suède. Réduction des besoins en énergie dans d'autres secteurs, par exemple, en utilisant un réseau intelligent, les bâtiments intelligents et les villes intelligentes. Calcul des besoins d'énergie pour les services des affaires électroniques spécifiques, par exemple, e-banking, e-journaux, des téléchargements multi-médias et de la publicité sur le Web. Examen des travaux actuels de normalisation à l'échelle internationale sur la durabilité pour et par les TI.

Volet : Cours magistral

ADM 6701 Méthodes d'analyse multivariée en gestion (3 crédits)

Analyse et utilisation des modèles d'analyse statistique multivariée les plus utilisés, leurs caractéristiques, avantages, et limites. Régression multiple, analyse de la variance et de la covariance, analyse de composantes principales, analyse factorielle, analyse discriminante. Illustration de l'utilisation de ces méthodes en gestion à l'aide d'exemples réels en utilisant des systèmes informatisés à grande échelle d'analyse statistique.

Volet : Cours magistral

Préalables: ADM 5700 ou Permission du professeur requise.

ADM 6702 Prévision dans l'économie et dans l'entreprise (3 crédits)

Méthodes de prévision quantitatives et qualitatives, et modèles de prévision en économie et dans l'entreprise. Analyse des séries temporelles, modèle Box-Jenkins, modèles économétriques, méthodes de prévision basées sur l'opinion, la prévision technologique, prospective. Études de cas et utilisation de systèmes informatisés.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5700

ADM 6711 Gestion et administration publiques au Canada (3 crédits)

Examen détaillé des structures et techniques utilisées dans l'administration des programmes du secteur public au Canada, des différences et similarités les plus importantes entre la gestion publique et privée, des méthodes de travail et types de problèmes particuliers au secteur public.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5710

ADM 6715 Évaluation de programmes et de projets (3 crédits)

Théorie et pratique de l'évaluation de projets et de programmes. Les techniques analysées : l'analyse coûts-efficacité, et les tests de pertinence sociale et de viabilité politique. Une attention particulière sera accordée aux critères de performance.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5710

ADM 6716 Problèmes de politique générale et d'administration (3 crédits)

Permet d'approfondir certaines questions abordées plus généralement dans des cours antérieurs. Ce cours est divisé en trois parties consacrées respectivement à des problèmes contemporains de politique économique, de politique sociale, et de politique administrative.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5710

ADM 6719 La gestion de la politique commerciale (3 crédits)

Analyse des principes et contraintes qui influencent le processus de prise de décision dans l'élaboration et l'administration de la politique commerciale. La gestion et la mise en oeuvre des politiques commerciales canadiennes, les effets de ces politiques tant au niveau global qu'au niveau sectoriel, et l'interaction continue gouvernement-monde des affaires.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5710, ADM 5751, ADM 5752

ADM 6720 Méthodes de recherche en marketing (3 crédits)

Outils et méthodes de la recherche en marketing; types d'expérimentation, d'enquêtes, de recensements, de recueils de données; analyse et interprétation des données en marketing.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM5700, ADM5720

ADM 6721 Marketing des services (3 crédits)

Relations entre les initiatives commerciales de l'entreprise et les besoins de la société; utilisation des outils du marketing pour résoudre les problèmes commerciaux des entreprises de service ainsi que des organismes à but non lucratif; les responsabilités éthiques et sociales, la conscience publique et la promotion, le tourisme et les services de santé.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6722 Comportement du consommateur (3 crédits)

Vue d'ensemble des sciences du comportement appliquées au consommateur : motivations, analyses subliminales, théorie de la gestalt, analyse de la prise de risque, processus d'adoption, attitudes, fidélité à la marque; aspects sociaux et culturels du comportement.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6723 Gestion de la promotion (3 crédits)

Théories et pratiques de la publicité, de la vente personnelle, de la promotion des ventes; analyse des médias et budgets publicitaires; la planification de campagnes promotionnelles; utilisation de résultats de recherches en marketing, évaluation de l'efficacité de la publicité, gestion de la force de vente.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6724 Stratégie du marketing (3 crédits)

Cours de synthèse; approches et techniques de formulation d'objectifs, identification d'alternatives stratégiques; élaboration de plan marketing, mise en oeuvre et contrôle du plan.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6725 Marketing international (3 crédits)

Évaluation du potentiel d'internationalisation des entreprises; segmentation de marché et sélection; méthodes et techniques de recherche de marchés étrangers; stratégies de marketing-mix internationales; stratégies d'expansion internationales; stratégies de la gestion des exportations; organisation et planification en marketing international.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6726 Marketing des biens technologiques et industriels (3 crédits)

Formulation et mise en oeuvre des décisions donnant un avantage concurrentiel aux entreprises industrielles; comportement d'achat industriel des firmes à but lucratif et non lucratif; stratégie de produit, d'innovation technique, de promotion, de prix, de pénétration des marchés internationaux; étude de cas particulier du marketing de produits à haute technologie.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5720

ADM 6730 Design des organisations (3 crédits)

Perspective de contingence pour formuler et changer la structure d'une organisation face à différentes conditions avec le but d'atteindre les objectifs organisationnels. Parmi les sujets importants au programme citons : l'environnement de l'organisation, sa technologie, le rapport entre stratégie et structure; la croissance et le déclin organisationnels, traitement et contrôle de l'information; la prise de décision efficace, l'apprentissage et le renouveau organisationnel.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5730

ADM 6731 Gestion du changement organisationnel (3 crédits)

Perspective d'expert-conseil pour changer l'organisation; l'entrée de l'expert-conseil dans l'organisation et son contrat; les rapports entre expert-conseil et client; collecte de données; le diagnostic et le feed-back; évaluation des techniques de développement organisationnel.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5730

ADM 6732 Relation de travail (3 crédits)

Théories des relations de travail et le mouvement ouvrier; structures et fonctionnement des syndicats; relations syndicales-patronales, relations entre employeur-employé, législation qui régie les relations syndicales-patronales; négociations et résultats, administration des contrats, les causes et moyens de prévention des conflits industriels.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5731

ADM 6735 Gestion de la performance (3 crédits)

Importance de gérer et améliorer la performance; performance et efficacité organisationnelles; établissement des cibles de performance; mesurer la performance; performance et productivité, évaluation de la performance; mesures de performances de groupe; performance pour augmenter la qualité et les résultats; récompenser la performance.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5730, ADM 5731

ADM 6736 Équité en matière d'emploi et équité salariale (3 crédits)

Équité et efficacité organisationnelle, diversité de la main-d'oeuvre, disponibilité de personnel qualifié, systèmes d'information en ressources humaines, différenciations salariales, évaluation des postes et ajustement de la paie, législation canadienne en matière d'équité d'emploi et de salaire.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5731

ADM 6740 Comptabilité pour la planification managériale et le contrôle (3 crédits)

Information comptable dans l'allocation des ressources. Étude, développement et implantation des systèmes de planification et de contrôle dans la firme; l'environnement, la structure, les prix de transfert, la planification et le contrôle dans les multinationales, les organisations à but non lucratif et les entreprises de service.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5741, ADM 5742

ADM 6742 Comptabilité de l'entreprise et l'analyse financière (3 crédits)

La compréhension des états financiers publiés par les entreprises, le développement des concepts et des principes pour l'analyse des problèmes reliés à la publication de ces états financiers; les fondements des états financiers, l'évaluation des actifs et la mesure du bénéfice, les états financiers et les politiques comptables, l'analyse des états financiers et les décisions d'investissements et de financement.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5741

ADM 6743 Politiques fiscales et gestion (3 crédits)

Caractéristiques des systèmes de fiscalité, le revenu d'emploi (incluant la rémunération différée), le revenu d'entreprise et l'amortissement fiscal, les gains en capital imposables et les pertes en capital déductibles, autres éléments imposables ou déductibles, l'impôt des particuliers et l'impôt des sociétés, la fiscalité et la prise de décision dans l'entreprise.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5741

ADM 6744 La vérification interne, externe et globale (3 crédits)

Principes de la vérification interne et externe. La nature, les objectifs, les avantages et les faiblesses de chaque forme de vérification et la complémentarité qui les réunit. L'évolution probable des principes et des techniques de vérification ainsi que la vérification globale.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5741, ADM 5742

ADM 6750 Finance d'entreprise (3 crédits)

Gestion de portefeuille et détermination du prix des actifs, choix des investissements en incertitude, théorie de la structure du capital, politique des dividendes, applications des options à la gestion financière, crédit-bail.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6751 La gestion des titres à revenu fixe (3 crédits)

Instruments de dette, taux d'intérêt et courbes de rendement, évaluation des obligations, titres contingents à revenu fixe, swaps de taux d'intérêt, gestion de portefeuilles d'obligations et immunisation, gestion des actifs et des passifs.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6753 Instruments financiers et stratégies d'investissement (3 crédits)

Marchés des titres, capital ordinaire et privilégié, options et titres convertibles, contrats à terme de matières premières et financiers, fonds mutuels, gestion de portefeuille, évaluation de performance.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6754 Gestion financière internationale (3 crédits)

Environnement financier international, marchés des changes, marchés monétaires et financiers internationaux, détermination des taux de change, swaps de devises, gestion du risque de cours et de taux d'intérêt.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6757 Options, contrats à terme et titres dérivés (3 crédits)

Utilisation de portefeuilles d'arbitrage dans la détermination du prix des actifs, évaluation dans un contexte de neutralité au risque, modèles de détermination du prix des options, titres convertibles et bons de souscription, contrats à terme de gré à gré et boursiers, stratégies avec options, utilisation de titres contingents dans la gestion de portefeuille.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6758 Investissement et financement dans l'immobilier (3 crédits)

Nature des investissements dans la propriété immobilière; évaluation, risque et revenu des placements immobiliers, structure du marché hypothécaire et rôle des institutions financières, influence du gouvernement sur le marché de l'immobilier.

Volet : Cours magistral

Préalable: ADM 5750

ADM 6762 La gestion de projets (3 crédits)

Cycle des projets, méthodes et systèmes de gestion de projets, outils et techniques, planification et exécution des opérations, dimensions humaines et organisationnelles de la gestion de projets. Concepts démontrés par l'étude de cas.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5730

ADM 6763 Gestion multinationale (3 crédits)

Processus de multinationalisation : modes de pénétration de marchés étrangers, problèmes de gestion au niveau de la maison-mère et de la filiale, éléments de négociations internationales. Intégration des stratégies à l'échelle globale.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5700, ADM 5720, ADM 5730, ADM 5731, ADM 5741, ADM 5742,ADM 5750, ADM 5751, ADM 5770, ADM 5780

ADM 6764 Gestion comparée (3 crédits)

Méthodes d'analyse comparée. Applications à l'étude des comportements et styles de gestion dans une perspective inter-culturelle. Problèmes de gestion dans des pays étrangers et au sein de firmes multinationales.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5730

ADM 6765 Droit des affaires (3 crédits)

Réglementation applicable aux divers types d'entreprises (entreprise individuelle, société commerciale, société par actions), le régime de de protection de l'entreprise canadienne, les lois concernant les investissements étrangers, la législation fédérale et provinciale sur les produits manufacturés, la publicité, l'étiquetage et l'emballage la reprise canadienne, la protection du consommateur, le régime de garanties au niveau du manufacturier et du détaillant.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5751

ADM 6767 La technologie et la gestion de la recherche et du développement (3 crédits)

Rapport entre la recherche et le développement et le progrès économique politiques canadiennes en matière de technologie, activités de recherche et de développement dans les secteurs privés et publics, programmes d'aide gouvernementale, comparaison des politiques entre pays industrialisés, planification de la technologie et gestion de la recherche et du développement, prévisions technologiques, recrutement, structure, stratégie et soutien à la recherche et au développement.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM5730

ADM 6768 Le lancement d'une petite et moyenne entreprise (3 crédits)

Importance de la PME au Canada. Conception du plan d'affaires : points essentiels, concurrence, planification, et documentation financière. Lancement, achat ou franchisage de l'entreprise. Présentation et négociation du plan avec les financiers.

Volet : Cours magistral

ADM 6773 Systèmes de télécommunication en gestion (3 crédits)

Systèmes de communications de la voix, de données, d'image et de vidéo, et leur intégration dans des réseaux locaux ou à longue distance. Exemples d'utilisation dans le monde des affaires de systèmes de communications en gestion.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5770

ADM 6776 Systèmes d'information pour la prise de décision (3 crédits)

Principaux systèmes avancés d'information situés aux différents niveaux de décision de l'organisation : systèmes d'exécution, systèmes stratégiques (inter-organisationnels, coopératifs), systèmes d'aide à la décision, systèmes de décision de groupe, systèmes experts. Exemples d'applications pratiques dans les entreprises et au gouvernement.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5770

ADM 6777 Planification et développement des systèmes d'information (3 crédits)

Intégration des gestions de la planification, du développement et du maintien des systèmes d'information. Méthodes et outils de planification et de développement. Gestion de projets de développement de systèmes d'information selon le cycle de vie et présentation des outils appropriés pour effectuer cette gestion. Gestion et outils des systèmes de maintien.

Volet : Cours magistral

Préalable : ADM 5770

ADM 6781 La gestion du risque technologique (3 crédits)

Approche générale pour l'analyse de technologies nouvelles comme l'énergie nucléaire, les matières toxiques, les nouveaux médicaments, les agents de conservation alimentaire. Analyse de décisions multiobjectives et des préférences sociales, incidences économiques de de la gestion des risques.

Volet : Cours magistral

Préalables : EMP 5100, EMP 5101

ADM 6782 Gestion, analyse et contrôle des systèmes de production (3 crédits)

Production efficace de biens et de services par l'obtention, l'organisation et la transformation de ressources. Responsabilités du directeur de production, planification des installations et de la production, planification d'aménagement, contrôle des inventaires et de la qualité, approvisionnements et distribution.

Volet : Cours magistral

Préalables : EMP 5100, EMP 5101

ADM 6783 Programmation mathématique (3 crédits)

Formulation et solution de problèmes de décision en gestion. Programmation linéaire et dualité. Optimisation de réseaux. Éléments de programmation en nombres entiers et de programmation non linéaire.

Volet : Cours magistral

Préalables : ADM 5780 ou Permission du professeur requise.

ADM 6791 Lectures dirigées en administration I (3 crédits)

Volet : Cours magistral

ADM 6792 Lectures dirigées en administration II (3 crédits)

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants et les étudiantes peuvent sélectionner les sujets qu'ils désirent approfondir, et sous la direction d'un professeur, ils fourniront à la fin de ces cours un rapport écrit substantiel. L'inscription à ce cours est sujette à l'approbation de l'administration du programme du M.B.A.

Volet : Cours magistral

ADM 6793 Séminaire en administration I (3 crédits)

Ce séminaire met l'accent sur les sujets d'actualité dans les sciences administratives; les sujets traités dans ce séminaire peut changer d'une année à l'autre.

Volet : Cours magistral

ADM 6794 Séminaire en administration II (3 crédits)

Ce séminaire met l'accent sur les sujets d'actualité dans les sciences administratives; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

Volet : Cours magistral

ADM 6795 Séminaire en administration III (3 crédits)

Ce séminaire met l'accent sur les sujets d'actualité dans les sciences administratives; les sujets traités dans ce séminaire peut changer d'une année à l'autre.

Volet : Cours magistral

ADM 6796 Séminaire en administration IV (3 crédits)

Ce séminaire met l'accent sur les sujets d'actualité dans les sciences administratives; les sujets traités dans ce séminaire peut changer d'une année à l'autre.

Volet : Cours magistral

ADM 6901 Projet / Project (3 crédits / 3 units)

Étude approfondie d'un domaine de la gestion publique ou de la gouvernance. Étude de cas ou projet en collaboration avec une ou plusieurs agences du secteur public. Rapport écrit. Noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant) par le professeur responsable. / In-depth study of a particular area of public management or governance. Case studies or project to be conducted in collaboration with one or more public sector organizations. Written report. Graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory) by the professor in charge.

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6925 Marketing mondial / Global Marketing (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6931 Gestion des ressources humaines internationales / International Human Resources Management (1.5 crédit / 1.5 unit)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6932 Relations industrielles comparées / Comparative Industrial Relations (1.5 crédit / 1.5 unit)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6940 Informations financières et de gestion en milieu international / International Financial and Managerial Information (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6954 Gestion internationale du risque financier et politique de couverture / International Financial Risk and Exposure Management (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6955 Gestion mondiale et politique commerciale / Global Management and Trade Policy (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6960 Politique internationale de l'entreprise I / International Business Policy I (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6961 Politique internationale de l'entreprise II et négociation / International Business Policy II and Negotiations (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6964 Gestion interculturelle / Cross Culture Management (1.5 crédit / 1.5 unit)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6966 Droit international / International Law (1.5 crédit / 1.5 unit)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6970 La gestion des systèmes d'information en contexte international / Information Systems Management in an International Context (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

ADM 6980 Logistique et production multinationales / Multinational Logistics and Manufacturing (3 crédits / 3 units)

Volet / Course Component: Cours magistral / Lecture

COURS OPTIONNELS OFFERTS À L'EXTÉRIEUR DE L'ÉCOLE DE GESTION

TELFER : Les étudiants peuvent suivre des cours ou des modules optionnels à l'extérieur de l'École de gestion Telfer. Pour ce faire, ils doivent obtenir la permission de l'École. Normalement, les étudiants

doivent fournir une description du cours proposé ainsi qu'une justification de la pertinence de ce cours dans leur programme d'études.

L'École se réserve le droit de refuser une telle demande, particulièrement lorsqu'un étudiant est en période de probation. Les étudiants peuvent suivre des cours de 2e cycle dans toute discipline reconnue par les études supérieures. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces cours, veuillez consulter les annuaires des programmes pertinents disponibles au secrétariat des programmes de 2e cycle.