

B.A. SPÉCIALISÉ BIDISCIPLINAIRE EN COMMUNICATION ET SOCIOLOGIE

Communication

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Sociologie

La sociologie est l'étude des sociétés, plus précisément de leurs institutions, de leurs cultures et de leurs transformations. Les sociologues cherchent à mettre au jour les processus, les règles et les normes qui régissent les rapports sociaux. Ils tentent de comprendre divers phénomènes, par exemple les origines et les conséquences des inégalités sociales et les comportements collectifs. Dans le cadre de nos programmes, les étudiants et étudiantes ont l'occasion d'appliquer les approches théoriques à des cas réels, et ils apprennent à se servir d'outils de recherche comme l'analyse du discours, l'entrevue, le sondage et l'analyse statistique. Les liens entre la théorie et la recherche leur permettent de comprendre divers enjeux sociaux de notre époque, tels que la pauvreté, les relations ethniques, la déviance, les rapports entre les sexes, le développement international, le pouvoir et la technologie.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2022-2023 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

Formation fondamentale

FRA 1710	Analyse, écriture et argumentation I	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
PHI 1501	Raisonnement et pensée critique	
PHI 1701	Philosophie : idées et arguments	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	

AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
FRA 1720	Analyse, écriture et argumentation II	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts ¹	
PHI 1502	Raisonnement moral	
PHI 1503	Les grandes questions philosophiques	
PHI 1504	Les grands philosophes	
PHI 1702	Philosophie: thèmes et textes	

Total: 12 crédits

Méthodologie (21 crédits de cours)

SOC 3715	L'analyse qualitative	3 crédits
SOC 3716	L'analyse statistique en sociologie	3 crédits
SOC 4715	Laboratoire de recherche qualitative	3 crédits
SOC 4716	Projet de recherche quantitatif	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	
SOC 1701	Construire le raisonnement sociologique	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
CMN 3502	Méthodes quantitatives	
SOC 2716	Conception d'enquête et acquisition des données quantitatives	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
CMN 3503	Méthodes qualitatives	
SOC 2715	Initiation à la méthodologie qualitative	

Communication (39 crédits de cours)

CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits
CMN 3509	Théories approfondies en communication	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
CMN 4505	Éthique et société de l'information	
CMN 4548	Communication dans les organismes gouvernementaux	
CMN 4568	Communication et développement international	
CMN 4585	Économie politique des médias	

Cours optionnels

6 crédits de cours optionnels en communication (CMN)	6 crédits
9 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000	9 crédits

Sociologie (27 crédits de cours)

Cours obligatoires - Théorie

SOC 1504	Sociologie: grandes questions	3 crédits
SOC 2517	Théorie sociologique: du XIXe siècle jusqu'à la Première Guerre mondiale	3 crédits

Vous consultez la version 2024-2025 du catalogue.

SOC 2518	Théorie sociologique: milieu du XXe siècle	3 crédits
SOC 4519	Théoriser en sociologie	3 crédits

Cours optionnels

6 crédits de cours parmi : 6 crédits

SOC 2503	Socio-anthropologie de la famille
SOC 2504	Genre et société
SOC 2507	Démographie générale
SOC 2551	Mondialisation : aspects sociologiques et anthropologiques
SOC 2553	Sociologie historique
SOC 2708	Sociologie des communautés francophones en situation minoritaire du Canada
SOC 2709	Société canadienne
SOC 2712	Sociologie politique
SOC 2732	Sociologie des réseaux sociaux

6 crédits de cours parmi : 6 crédits

SOC 3520	Théorie sociologique: pouvoir et inégalités
SOC 3521	Théorie sociologique: sens et subjectivité
SOC 3522	Théorie sociologique: reproduction et changements

3 crédits de cours parmi : 3 crédits

SOC 4503	Sociologie des populations
SOC 4504	Famille, parcours de vie et société
SOC 4521	Nationalisme et relations interethniques
SOC 4522	Économie politique, finance et pouvoir
SOC 4527	Migration : analyses contemporaines
SOC 4534	Changements et conflits sociaux
SOC 4703	Sociologie de la science, du savoir et de l'expertise

Total : 87 crédits

Cours au choix ²

21 crédits de cours au choix 21 crédits

Total : 21 crédits

Note(s)

1

Cours à thèmes variables qui peut être suivi deux fois.

2

Les cours au choix peuvent être remplacés par une combinaison d'option(s) (http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter_19&filter_170) et/ou de cours au choix.