BACCALAURÉAT SPÉCIALISÉ EN RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION

Le Département de communication offre un baccalauréat spécialisé en relations publiques et communication en collaboration avec La Cité (en français) et avec le Collège Algonquin (en anglais).

Au Canada, la demande de professionnels en relations publiques est en hausse. Ce cheminement de carrière propose une diversité de fonctions et de tâches : élaboration de plans, stratégies et outils de communication, organisation d'événements, réalisation de contenus multimédias et gestion de crises. Les relations publiques sont omniprésentes en politique, en affaires, dans les ONG et dans l'industrie du spectacle.

Deux cheminements sont possibles pour obtenir ce baccalauréat :

1) Vous inscrire au baccalauréat spécialisé à l'Université d'Ottawa puis, après y avoir réussi 60 crédits (quatre sessions), vous inscrire à La Cité pour terminer le diplôme en relations publiques. Les inscriptions étant contingentées, La Cité n'accepte que 25 étudiants par année dans cette option. De plus, il vous faut une moyenne minimale de 70 % (MPC de 6,0 au niveau universitaire) pour être admis.

2) Suivre deux années d'études en relations publiques à La Cité (avec une moyenne d'au moins 70 % - MPC de 2,7 au niveau collégial), puis vous inscrire à l'Université d'Ottawa pour y faire quatre sessions d'études (60 crédits). Cette option n'est pas contingentée.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2019-2020 (https://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/).

Cours obligatoires		
CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	3 crédits
CMN 2530	Communication interpersonnelle	3 crédits
CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 2570	Nouveaux médias	3 crédits
CMN 3502	Méthodes quantitatives	3 crédits
CMN 3503	Méthodes qualitatives	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits
CMN 3544	Relations publiques	3 crédits
CMN 4532	Communication de crise	3 crédits
CMN 4544	Séminaire avancé en relations publiques	3 crédits
Cours optionnels		
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
FRA 1710	Analyse, écriture et argumentation I	
FRA 1720	Analyse, écriture et argumentation II	
6 crédits de cours en communication (CMN) parmi :		6 crédits
CMN 4505	Éthique et société de l'information	
CMN 4531	Négociation et médiation	
CMN 4570	Usages sociaux des nouveaux médias	
9 crédits de cours optionnels en communication (CMN) parmi la liste de cours optionnels		9 crédits
60 crédits de cours d'équivalences pour le diplôme en relations publiques de La Cité collégiale		60 crédits
Total :		**120 crédits**

Liste de cours optionnels

CMN 2573	Publicité et société	3 crédits
CMN 2580	Culture populaire et communication	3 crédits
CMN 3533	Politique et médias	3 crédits
CMN 3548	Consultation et formation en communication organisationnelle	3 crédits
CMN 3555	Opinion publique	3 crédits
CMN 3565	Industries des médias	3 crédits
CMN 3574	Techniques publicitaires	3 crédits
CMN 4500	Sujets spéciaux	3 crédits
CMN 4529	Communication et changement dans les organisations	3 crédits
CMN 4531	Négociation et médiation	3 crédits
CMN 4548	Communication dans les organismes gouvernementaux	3 crédits
CMN 4566	Étude de réception	3 crédits