

# B.A. SPÉCIALISÉ COMMUNICATION

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

Ce programme est offert en français et en anglais.

## Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2019-2020 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

### Formation fondamentale

FRA 1710	Analyse, écriture et argumentation I	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
PHI 1501	Raisonnement et pensée critique	
PHI 1701	Philosophie : idées et arguments	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts <sup>1</sup>	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts <sup>1</sup>	
FRA 1720	Analyse, écriture et argumentation II	
3 crédits de cours parmi :		3 crédits
AHL 1500	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts <sup>1</sup>	
AHL 1900	Initiation aux études interdisciplinaires en Arts <sup>1</sup>	
PHI 1502	Raisonnement moral	
PHI 1503	Les grandes questions philosophiques	
PHI 1504	Les grands philosophes	
PHI 1702	Philosophie: thèmes et textes	
<b>Total:</b>		<b>12 crédits</b>

### Cours obligatoires

CMN 1548	Introduction à la communication organisationnelle	3 crédits
CMN 1560	Introduction à l'étude des médias	3 crédits
CMN 2501	Méthodes de recherche en communication	3 crédits

CMN 2548	Communication organisationnelle	3 crédits
CMN 2560	Théories des médias	3 crédits
CMN 3502	Méthodes quantitatives	3 crédits
CMN 3503	Méthodes qualitatives	3 crédits
CMN 3505	Éthique des médias	3 crédits
CMN 3509	Théories approfondies en communication	3 crédits
CMN 3530	Planification des communications	3 crédits

### Cours optionnels

18 crédits de cours optionnels en communication (CMN) dans l'un des profils ci-dessous.	18 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 3000 ou 4000 <sup>2</sup>	6 crédits
6 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000	6 crédits
<b>Total :</b>	<b>60 crédits</b>

### Cours au choix

48 crédits de cours au choix	48 crédits
<b>Total :</b>	<b>48 crédits</b>

Les cours au choix peuvent être remplacés par une combinaison d'une mineure, d'option(s) ([http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter\\_19&filter\\_170](http://catalogue.uottawa.ca/fr/programmes/#filter=filter_19&filter_170)) et/ou de cours au choix.

## Exigences des profils

### Profil études de communication

18 crédits de cours optionnels en communication (CMN)	18 crédits
---	------------

### Profil médias et industries culturelles

18 crédits de cours parmi:	18 crédits
CIN 3501	Cinéma, nation et identité
CIN 4501	Analyse filmistique
CMN 2552	Image et communication
CMN 2573	Publicité et société
CMN 2580	Culture populaire et communication
CMN 3504	Femmes et médias
CMN 3565	Industries des médias
CMN 4502	Identité et inclusivité dans les médias et la communication
CMN 4566	Étude de réception

### Profil communication politique

18 crédits de cours parmi:	18 crédits
CMN 2568	Mondialisation et communication
CMN 3533	Politique et médias
CMN 3544	Relations publiques
CMN 3555	Opinion publique
CMN 3582	Organisation politique et juridique des médias
CMN 4515	Médias et radiodiffusion publique
CMN 4548	Communication dans les organismes gouvernementaux
CMN 4572	Médias et mouvements sociaux
CMN 4585	Économie politique des médias

### Profil communication, organisations et processus organisants

*Vous consultez la version 2025-2026 du catalogue.*

18 crédits de cours parmi: 18 crédits

CMN 2530 Communication interpersonnelle

CMN 2532 Communication non verbale

CMN 2581 Communication interculturelle

CMN 3538 Communication dans les groupes

CMN 3548 Consultation et formation en communication  
organisationnelle

CMN 4501 Storytelling, narration et organisation

CMN 4529 Communication et changement dans les  
organisations

CMN 4531 Négociation et médiation

CMN 4568 Communication et développement  
international

#### **Profil communication stratégique et design numérique**

18 crédits de cours parmi: 18 crédits

CMN 2535 Parole publique

CMN 2558 Multimédia I

CMN 2567 Vidéo I

CMN 2570 Nouveaux médias

CMN 3574 Techniques publicitaires

CMN 4505 Éthique et société de l'information

CMN 4532 Communication de crise

CMN 4560 Recherche sociale numérique

CMN 4570 Usages sociaux des nouveaux médias

Note(s)

1

Cours à thèmes variables qui peut être suivi deux fois.

2

Les cours suivants peuvent compter dans cette exigence: ENG 3170, ENG 3171, FRA 3548, FRA 3549, FRA 3578, SRS 3500, SRS 3513, SRS 3590.